

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2021 12:27:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Инновационная стратегия

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.05.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная	14	14	14	14
Сам. работа	121	121	121	121
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у студента знаний и практических навыков в области формирования инновационных стратегий как объекта управления, раскрыть механизм этого управления и его специфику.
1.2	Задачи: изложить особенности управления инновационными стратегиями развития фирм; дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных фирм; научить формировать инновационные стратегии в сфере крупного стандартного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере специализированного производства; научить формировать инновационные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса; дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-34: способностью проводить комплексный анализ угроз экономической безопасности при планировании и осуществлении инновационных проектов

Знать:

сущность формирования инновационной стратегии, закономерности формирования инновационной стратегии

Уметь:

подбирать стратегию инновационного развития фирмы в сфере массового стандартного производства, подбирать стратегию инновационного развития фирмы в сфере мелкого неспециализированного бизнеса

Владеть:

методами маркетинговых исследований, решениями проблем неопределенности при принятии управленческих решений

ПК-43: способностью принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов

Знать:

понятие, сущность, виды инноваций, понятие инновационного процесса, виды инновационных стратегий фирмы

Уметь:

проводить стратегический анализ инновационного развития фирмы, идентифицировать тип конкурентного поведения инновационной фирмы

Владеть:

методами анализа финансового состояния фирмы, стратегическим анализом, инвестиционным анализом