

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство образования и науки Российской Федерации

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2021 12:55:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
_____ Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.



Рабочая программа дисциплины
Методы научных исследований

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность специализация
38.05.01.01 "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Квалификация

Экономист

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА

Философия и культурология**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108


ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета) (приказ Минобрнауки России от 16.01.2017г. №20)


Рабочая программа составлена


Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация 38.05.01.01 "Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 910.

Программу составил (и): *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева*  11.05.2018

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий  11.05.2018

Методическим советом направления д.э.н., профессор, В.Б. Украинцев  24.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.2018

Проректором по учебно-методической
работе Джуха В.М.  31.05.2018

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины: сформировать у студента, обучающегося по специальности «Экономическая безопасность», необходимые знания, навыки и умения в части проведения самостоятельного научного исследования как на уровне участника, так и инициатора и организатора исследовательского процесса.
1.2	Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о новейших направлениях исследований в области экономической безопасности; ознакомление с примерами современных фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарных, по актуальным вопросам выбранной специальности подготовки; формирование целостного представления о проведении научного исследования с применением общенаучных, междисциплинарных и специальных методов; овладение техникой анализа, интерпретации и представления результатов исследования; выработка практических навыков планирования и проведения самостоятельного научного исследования в выбранной профессиональной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями успешного освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Социология
2.1.3	История
2.1.4	История экономических учений
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Политология
2.2.2	Экономическая теория
2.2.3	Институциональная экономика
2.2.4	Профессиональная этика и служебный этикет
2.2.5	Философия
2.2.6	Финансы
2.2.7	Деньги, кредит, банки
2.2.8	Психология
2.2.9	Моделирование социально-экономических процессов
2.2.10	Мировая экономика и международные экономические отношения

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-12:	способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации
Знать:	требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также о необходимых ресурсах для проведения такой работы; теории, методы, основные диспуты и новейшие направления исследований
Уметь:	оформлять отчеты, доклады и сообщения в соответствии с требованиями ГОСТов; формулировать цели, задачи и проблемы исследования; формулировать и проверять научные гипотезы
Владеть:	техникой представления данных; техникой анализа и интерпретации данных; навыками презентации результатов собственного исследования
ПК-47:	способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования
Знать:	область применения различных методов, их преимущества и ограничения; основные подходы, существующие в современной общенаучной, междисциплинарной и специальной методологии; культурно-исторические, социальные, политические и экономические взаимосвязи, лежащие в основе изучаемых проблем
Уметь:	распознавать и применять различные методы в собственной научной и профессиональной деятельности; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований по вопросам обеспечения экономической безопасности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в собственном исследовании

Владеть:
 навыками критического мышления; навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интреракт.	Примечание
	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы исследований»						
1.1	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Лек/	2	2	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
1.2	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Пр/	2	2	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	2	
1.3	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: Виды записей (план, развернутый план, конспект, тезисы, выписки, презентация). Оформление результатов научного исследования. /Ср/	2	10	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
1.4	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация научных исследований в России и за рубежом». Организации, проводящие научные исследования. Приоритетные направления научных исследований. Перечень основных журналов, публикующих результаты исследований. /Ср/	2	10	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	

1.5	емы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Постановка управленческих проблем». Дерево целей (дерево проблем). Матрица идей Г. Буша. Теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллера. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. Матрица организационных задач. /Ср/	2	10	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
1.6	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Лек/	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
1.7	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Пр/	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	4	
	Раздел 2. «Общенаучные и формально-логические методы научных исследований»						

<p>2.1</p>	<p>Тема 2.1 «Естественнонаучная и междисциплинарная методология». Научные парадигмы. Основные научные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. Понятие «нормальной науки» и научной революции. Точки бифуркации. Причины научных революций. Механизмы смены парадигм. Научно-исследовательская программа: ее структура и функции. Проблема демаркации научного знания. Экономика и научная картина мира. Эволюция научной картины мира и смена представлений о роли ученого и метода, который он использует, в научном познании. Причинность и случайность в научном познании. Смена методологических установок науки. Междисциплинарные методы: эконофизика, экономическая термодинамика, эволюционная экономика, экономическая генетика, информационная теория стоимости, экономическая синергетика и синергетическая экономика, культурологическая теория товара. Стыковые дисциплины. /Лек/</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	
<p>2.2</p>	<p>Тема 2.1 «Естественнонаучная и междисциплинарная методология». Научные парадигмы. Основные научные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. Понятие «нормальной науки» и научной революции. Точки бифуркации. Причины научных революций. Механизмы смены парадигм. Научно-исследовательская программа: ее структура и функции. Проблема демаркации научного знания. Экономика и научная картина мира. Эволюция научной картины мира и смена представлений о роли ученого и метода, который он использует, в научном познании. Причинность и случайность в научном познании. Смена методологических установок науки. Междисциплинарные методы: эконофизика, экономическая термодинамика, эволюционная экономика, экономическая генетика, информационная теория стоимости, экономическая синергетика и синергетическая экономика, культурологическая теория товара. Стыковые дисциплины. /Пр/</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2</p>	<p>4</p>	

2.3	<p>Тема 2.2 «Анализ и моделирование в естественных, социальных и гуманитарных науках». Анализ и аналитический метод исследования. Модель и моделирование. Классификация моделей. Принципы построения моделей. Проблема абстрагирования от несущественных факторов. Экономический анализ, его виды и типы. Фундаментальный и технический анализ. Факторный анализ. Классификация факторов, влияющих на экономическую систему. Компаративный анализ. Параметры сравнения экономических систем. Экономические модели. Виды экономических моделей. Математические методы в экономическом исследовании. Кризис современного экономико-математического моделирования. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования. /Лек/</p>	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
2.4	<p>Тема 2.2 «Анализ и моделирование в естественных, социальных и гуманитарных науках». Анализ и аналитический метод исследования. Модель и моделирование. Классификация моделей. Принципы построения моделей. Проблема абстрагирования от несущественных факторов. Экономический анализ, его виды и типы. Фундаментальный и технический анализ. Факторный анализ. Классификация факторов, влияющих на экономическую систему. Компаративный анализ. Параметры сравнения экономических систем. Экономические модели. Виды экономических моделей. Математические методы в экономическом исследовании. Кризис современного экономико-математического моделирования. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования. /Пр/</p>	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	4	

2.5	Тема 2.3 «Качественные и количественные методы научных исследований в гуманитарных и социальных дисциплинах». Общая схема процесса количественного исследования. Количественные методы анализа. Эксперимент. Экономические эксперименты. Общая схема процесса качественных исследований. Отличия количественных и качественных исследований. Основные методы качественных исследований: интервью, прямое наблюдение, этнографические методы (grounded theory, составление поведенческих карт), теневое экранирование, скрытое наблюдение, case-study, методы коллективной генерации идей, мысленный эксперимент. /Лек/	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
2.6	Тема 2.3 «Качественные и количественные методы научных исследований в гуманитарных и социальных дисциплинах». Общая схема процесса количественного исследования. Количественные методы анализа. Эксперимент. Экономические эксперименты. Общая схема процесса качественных исследований. Отличия количественных и качественных исследований. Основные методы качественных исследований: интервью, прямое наблюдение, этнографические методы (grounded theory, составление поведенческих карт), теневое экранирование, скрытое наблюдение, case-study, методы коллективной генерации идей, мысленный эксперимент. /Пр/	2	4	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	4	
2.7	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация экономических исследований». Организация маркетинговых исследований. Методические основы исследования маркетинга. Основные направления исследований в маркетинге. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование внутренней структуры рынка. Исследование внутренней среды предприятия. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований. /Ср/	2	10	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
2.8	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Эффективность бизнес-исследований» Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. /Ср/	2	8	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	

<p>2.9</p>	<p>Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов». Историко-генетический и эволюционный подходы к изучению социально-экономического развития общества. Экономический эволюционизм. Категории развития и изменения, их отражение в экономической науке. Стадии, периоды, этапы, циклы и фазы в экономическом развитии. Концепция эволюционизма А. Смита, марксистская концепция развития. А. Маршалл о социально-экономическом развитии. Уровневый подход. Уровни экономического объекта. Позитивный и нормативный подходы. Фальсификационизм и верификационизм. Ультраэмпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм. F-уклон. Воспроизводственный подход к изучению экономических процессов. Праксиологический подход. Информационный подход. Институциональный подход. Структуралистский подход. Равновесный подход. /Ср/</p>	<p>2</p>	<p>10</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	
------------	---	----------	-----------	--------------------	---	----------	--

2.10	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научные исследования как форма существования науки. 2. Рациональность и вера. 3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании 4. Проблема демаркации знания. 5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. 6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании. 7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит). 8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт) 9. Модель человека в марксизме. 10. Основные направления исследований в сервисной деятельности. 11. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях. 12. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный. 13. Теория игр в сервисе и туризме. 14. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. 15. Априоризм и индивидуализм. 16. Кризис эмпиризма. 17. Кризис современного экономико-математического моделирования. 18. Экономическая наука как риторика. 19. Методологический плюрализм и его границы. <p>/Ср/</p>	2	14	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	
2.11	/Зачёт/	2	0	ОК-12 ПК-47	Л1.2 Л1.1 Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

- Вопросы к зачету
1. Научное исследование. Его цель, задачи, объект и предмет.
 2. Научный факт, научная проблема, научная гипотеза, научная теория.
 3. Метод и методология науки. Классификация методов.
 4. Специфические черты экономических исследований.
 5. Человек как объект экономического исследований.
 6. Модели человека.
 7. Теория перспектив.
 8. Научная парадигма и ее виды.
 9. Научно-исследовательская программа: ее структура, функции и виды.
 10. Экономика в научной картине мира.
 11. Причинность и случайность в научном познании.
 12. Естественнонаучная методология в бизнес-исследованиях.
 13. Междисциплинарная методология в бизнес-исследованиях.
 14. Эволюция научной картины мира.
 15. Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов.

16. Фальсификационизм и верификационизм. 17. Ультраэмпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм. 18. Экономический эволюционизм. 19. Экономические законы развития общества и их объективный характер. 20. Метод экстраполяции и проблем прогнозирования в экономике. 21. Методы прогнозирования. Инструментарий прогнозирования. 22. Экономические модели и принципы их построения. 23. Количественные методы научных исследований. 24. Качественные методы научных исследования (этнографический метод, grounded theory, интервью, фокус-группа, методы по типу мозгового штурма) 25. Кейс-стади как метод научного поиска. 26. Анализ и аналитический метод исследований. 27. Экономический анализ и его виды.
5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.


6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ушаков Е. В.	Введение в философию и методологию науки: учеб.	М.: КНОРУС, 2008	49
Л1.2	Горелов С.В.	Основы научных исследований : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846	М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2016	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рузавин Г.И.	Методология научного познания: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ивин А.А.	Современная философия науки: научное издание [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278036	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Кузнецов И. Н.	Основы научных исследований: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2013	40
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Сайт Научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ / Методы качественных исследований // https://lsf.hse.ru/method			
Э2	Официальный сайт журнала "Вопросы философии" http://vphil.ru/			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	Microsoft Office			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	Информационно-правовая система "Консультант-Плюс"			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программы дисциплины	

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Палий И.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

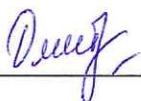
«Методы научных исследований»

Специальность
38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация
38.05.01.01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень образования
специалитет

Составитель



Ст.преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания	
ПК-47 – способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	Знает область применения различных методов, их преимущества и ограничения; основные подходы, существующие в современной общественной, междисциплинарной и специальной методологии; культурно-исторические, социальные, политические и экономические взаимосвязи, лежащие в основе изучаемых проблем	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола, защита творческого задания	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания
Умеет распознавать и применять различные методы в собственной научной и профессиональной деятельности; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований по вопросам обеспечения экономической безопасности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола; защита творческого задания	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания	

гипотезы	Владет техникикой представления данных; техникой анализа и интерпретации данных; навыками презентации результатов собственного исследования.	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задание
----------	--	--------------------------------	--	--------------

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)
0-49 баллов (незачет)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету
по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Научное исследование. Его цель, задачи, объект и предмет.
2. Научный факт, научная проблема, научная гипотеза, научная теория.
3. Метод и методология науки. Классификация методов.
4. Специфические черты экономических исследований.
5. Человек как объект экономического исследований.
6. Модели человека.
7. Теория перцептив.
8. Научная парадигма и ее виды.
9. Научно-исследовательская программа: ее структура, функции и виды.
10. Экономика в научной картине мира.
11. Причинность и случайность в научном познании.
12. Естественнонаучная методология в бизнес-исследованиях.
13. Междисциплинарная методология в бизнес-исследованиях.
14. Эволюция научной картины мира.
15. Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов.
16. Фальсификационизм и верификационизм.
17. Ультраземпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм.
18. Экономический эволюционизм.
19. Экономические законы развития общества и их объективный характер.
20. Метод экстраполяции и проблем прогнозирования в экономике.
21. Методы прогнозирования. Инструментарий прогнозирования.

собственном исследовании	Владет навыками критического мышления; навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола; защита творческого задания	на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса. Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания
ОК-12 – способностью применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации		Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, резюмирование изученного материала в качестве подготовки к семинарским занятиям по вопросам, определяемым рабочей программой дисциплины.	Полнота, содержательность и логичность ответа; качество идеи; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Опрос
Знает требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от до анализа и интерпретации данных, а также о необходимых ресурсах для проведения такой работы; теории, методы, основные диспуты и новейшие направления исследований		Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задание

22. Экономические модели и принципы их построения.
23. Количественные методы научных исследований.
24. Качественные методы научных исследований (этнографический метод, grounded theory, интервью, фокус-группа, методы по типу мозгового штурма)
25. Кейс-стади как метод научного поиска.
26. Анализ и аналитический метод исследований.
27. Экономический анализ и его виды.

Критерии оценивания ответа на зачете:

- оценка «зачет» выставляется, если ответ студента характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по теме, четкостью и логичностью изложения материала;
- оценка «незачет» выставляется, если студент не может раскрыть содержание вопросов, не знает основной рекомендованной литературы.

Кейс-задача

по дисциплине «Методы научных исследований»

DATA-трансформация: стратегия лидерства оператора связи на рынке Интернет Кейс финала Кубка России по кейсам Challenge >>> Cup Russia 2013 (компания МТС)



DATA – трансформация: стратегия лидерства оператора связи на рынке Интернет

МТС



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3	КОММУНАЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ	2
МТС – ЛИДЕР НА РЫНКЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И СЕРВИСОВ	4	История развития	2
ОТРАСЛЬ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ	11	История развития	2
ВЕРУЕМОСТЬ В ДАННЫЕ	16	История развития	2
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЕРВИСЫ СВЯЗИ	19	История развития	2
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	21	История развития	2
ПРИЛОЖЕНИЕ	24	История развития	2



ВВЕДЕНИЕ

Анализ, ведущий к созданию и развитию стратегических планов МТС в направлении «Бизнес-план» и «Маркетинг» в мире. Целью является анализ рынка, выявление проблем и поиск решений. Целью является анализ рынка, выявление проблем и поиск решений. Целью является анализ рынка, выявление проблем и поиск решений.

предельный объем или предел (та: Условно или Огранич. От граница, что такое заданное условие, что такое заданное условие, что такое заданное условие. Целью является анализ рынка, выявление проблем и поиск решений.

МТС занимает лидирующие позиции на рынке связи в России и мире. Компания активно развивает свои услуги, внедряя новые технологии и сервисы. Это позволяет ей оставаться лидером на рынке и привлекать новых клиентов.

Стратегия МТС направлена на обеспечение устойчивого роста и лидерства на рынке. Компания фокусируется на развитии своих основных направлений и внедрении инновационных решений. Это позволяет ей оставаться лидером на рынке и привлекать новых клиентов.

Важным элементом стратегии МТС является развитие своих сервисов и услуг. Компания активно инвестирует в развитие своих сервисов и услуг, что позволяет ей оставаться лидером на рынке и привлекать новых клиентов.

Мобильная связь... Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой?

Стратегия развития компании... Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой?

Сильные стороны... Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой? Как компания планирует развиваться в будущем? Какие цели поставила перед собой?

МТС — ЛИДЕР НА РЫНКЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И СЕРВИСОВ



Мобильный МТС

О компании

Впервые в истории компании «Мобильный ТелеСистем» (МТС) отмечено достижение рекордных результатов развития компании за последние 12 месяцев. Финансовый отчет МТС за 2011 год показал, что компания достигла рекордных показателей по всем основным направлениям деятельности: выручка, прибыль, количество абонентов, количество клиентов, количество услуг. Впервые в истории МТС компания достигла рекордных показателей по всем основным направлениям деятельности: выручка, прибыль, количество абонентов, количество клиентов, количество услуг.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

Услуги компании

Мобильный Интернет и Телевидение. МТС предлагает широкий спектр услуг в области мобильного интернета и телевидения. Компания предлагает услуги мобильного интернета и телевидения в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС предлагает широкий спектр услуг в области мобильного интернета и телевидения. Компания предлагает услуги мобильного интернета и телевидения в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

Описание текущей инфраструктуры

МТС разрабатывает инфраструктуру для предоставления услуг мобильной связи и сервисов. Компания предлагает услуги мобильного интернета и телевидения в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

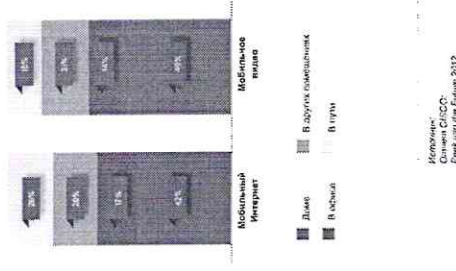
МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке. МТС является лидером на рынке услуг мобильной связи и сервисов в России и СНГ, лидером по количеству абонентов в Европе, Азии и Латинской Америке.

Основные тренды

Рынок телекоммуникаций быстро меняется под влиянием потребности потребителей. Одним из трендов является рост спроса на услуги мобильного интернета, что в свою очередь формирует спрос на более мощные процессоры и более быстрые каналы связи. Так, от мобильных операторов в 2016 году ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета. Кроме того, ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета. Кроме того, ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета.

В 2011 году средняя стоимость оборудования в сетях мобильной связи по всему миру составила 315 миллиардов долларов. Скоростной рост стимулирует спрос на более мощные процессоры и более быстрые каналы связи. Так, от мобильных операторов в 2016 году ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета. Кроме того, ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета.

В 2011 году средняя стоимость оборудования в сетях мобильной связи по всему миру составила 315 миллиардов долларов. Скоростной рост стимулирует спрос на более мощные процессоры и более быстрые каналы связи. Так, от мобильных операторов в 2016 году ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета. Кроме того, ожидается рост продаж смартфонов и планшетов, что приведет к увеличению спроса на услуги мобильного интернета.

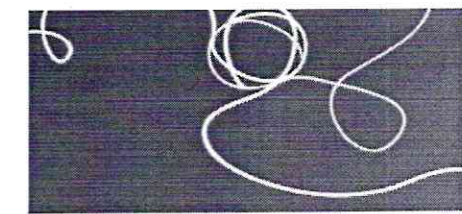
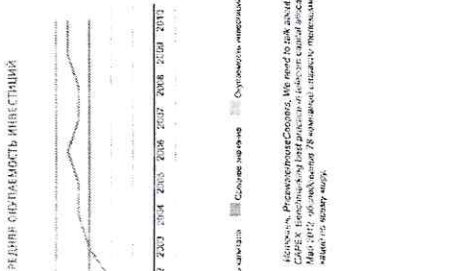


Потребность в данных

Рост объема телекоммуникационных данных связан с увеличением использования мобильных устройств и интернета. Это приводит к необходимости эффективных методов хранения и обработки информации. В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.

В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.

В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.

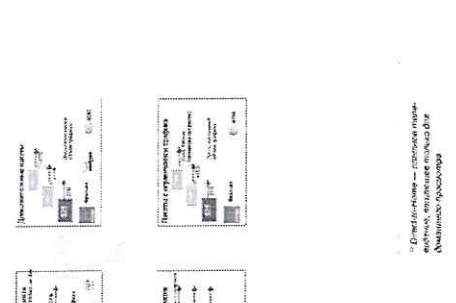


Данные сегодня

Тема данных сегодня — это будущее бизнеса. Компании используют данные для принятия решений, оптимизации процессов и создания новых продуктов. Это приводит к необходимости эффективных методов хранения и обработки информации. В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.

В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.

В настоящее время используются различные технологии хранения данных, такие как облачные хранилища и распределенные системы хранения. Также активно развиваются технологии обработки больших данных, позволяющие анализировать огромные объемы информации в реальном времени.



Мобильный Интернет и Интернет-сервисы

Еще несколько лет назад мобильный интернет считался страной со сложными мобильными услугами, но теперь ситуация изменилась. Что стало знаменитым в этом отношении? Интернет-сервисы стали популярными, а это значит, что операторы стали предлагать услуги мобильного интернета. В России это произошло в начале 2012 года. Мобильный интернет стал доступен в большинстве регионов страны. Это произошло благодаря развитию сетей 3G и 4G. В настоящее время скорость мобильного интернета в России составляет от 10 до 30 Мбит/сек. Это позволяет пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

Еще в конце 2011 года российский рынок мобильной связи находился на стадии становления. В то время операторы только начинали предлагать услуги мобильного интернета. Ситуация изменилась в начале 2012 года, когда операторы начали предлагать услуги мобильного интернета. Это привело к росту популярности различных сервисов, таких как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры.



ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Передача данных: от 3G к 4G

К концу 2012 года операторы начали предлагать услуги мобильного интернета. Это привело к росту популярности различных сервисов, таких как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

В России, Южной Корее и Японии. По данным GSMA, в Европе, Азии, в 2012 году средняя скорость загрузки данных в мобильных сетях достигла 10 Мбит/сек. Это произошло благодаря развитию сетей 3G и 4G. В настоящее время скорость мобильного интернета в России составляет от 10 до 30 Мбит/сек. Это позволяет пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры.

В России, Южной Корее и Японии. По данным GSMA, в Европе, Азии, в 2012 году средняя скорость загрузки данных в мобильных сетях достигла 10 Мбит/сек. Это произошло благодаря развитию сетей 3G и 4G. В настоящее время скорость мобильного интернета в России составляет от 10 до 30 Мбит/сек. Это позволяет пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры.

Мобильный Интернет и Интернет-сервисы

Еще в конце 2011 года российский рынок мобильной связи находился на стадии становления. В то время операторы только начинали предлагать услуги мобильного интернета. Ситуация изменилась в начале 2012 года, когда операторы начали предлагать услуги мобильного интернета. Это привело к росту популярности различных сервисов, таких как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры.

Еще в конце 2011 года российский рынок мобильной связи находился на стадии становления. В то время операторы только начинали предлагать услуги мобильного интернета. Ситуация изменилась в начале 2012 года, когда операторы начали предлагать услуги мобильного интернета. Это привело к росту популярности различных сервисов, таких как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры.



ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Альтернативные сервисы связи

Альтернативные сервисы связи — это сервисы, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

Альтернативные сервисы связи — это сервисы, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

Влияние OTT на рынок мобильных операторов

Влияние OTT на рынок мобильных операторов — это влияние сервисов, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Влияние OTT на рынок мобильных операторов

Влияние OTT на рынок мобильных операторов — это влияние сервисов, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

Влияние OTT на рынок мобильных операторов — это влияние сервисов, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.

Влияние OTT на рынок мобильных операторов — это влияние сервисов, которые позволяют пользователям использовать различные сервисы, такие как социальные сети, видеосервисы и онлайн-кинотеатры. Развитие мобильного интернета привело к росту популярности различных сервисов, таких как такси, доставка еды и другие. Это изменило привычки пользователей и способствовало развитию новых бизнес-моделей.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

АНАЛИЗ ГЛАВНОЙ ПОЛИТИКИ КРУПНЕЙШИХ ОПЕРАТОРОВ СЕТЕЙ ПОЗВОЛИТ ВЫДЕЛИТЬ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ И ТАКТИКУ ЗАХВАТА ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ.



Отличительной особенностью телекома является отсутствие четких границ в развитии рынка. Так, операторы из разных стран могут конкурировать на одном рынке, а операторы из одной страны — на нескольких. Развитие рынка зависит от множества факторов: демографического, экономического, политического, культурного. В первую очередь это касается инфраструктуры — количество линий, качество обслуживания, надежность связи. Во-вторых, это касается регулирования. В разных странах действуют разные законы, которые могут как стимулировать, так и сдерживать развитие телекома. В-третьих, это касается конкуренции. В некоторых странах рынок олигополен, в других — монополен. В-четвертых, это касается технологий. В разных странах используются разные технологии, что может быть как преимуществом, так и недостатком.

Лучшие практики

АМЕРИКА

Американские операторы всегда отличались агрессивностью, пытаясь захватить новые рынки. Они всегда были первыми в использовании новых технологий, таких как 4G, LTE. Они также были первыми в использовании облачных технологий. Это позволило им снизить затраты и повысить эффективность. Кроме того, они были первыми в использовании виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR). Это позволило им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, американские операторы всегда были в авангарде инноваций в телекоме.

ЕВРОПА

Европейские операторы всегда отличались стабильностью и надежностью. Они всегда были первыми в использовании технологий, таких как GSM, GPRS, EDGE. Они также были первыми в использовании технологий, таких как LTE, 4G. Это позволило им обеспечить своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, они были первыми в использовании технологий, таких как VoIP, IPTV. Это позволило им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, европейские операторы всегда были в авангарде инноваций в телекоме.

АЗИЯ

Азиатские операторы всегда отличались агрессивностью и стремлением к росту. Они всегда были первыми в использовании новых технологий, таких как GSM, GPRS, EDGE, LTE, 4G. Они также были первыми в использовании технологий, таких как VoIP, IPTV. Это позволило им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, азиатские операторы всегда были в авангарде инноваций в телекоме.

ПРИЛОЖЕНИЯ

МТС

МТС активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. МТС активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, МТС активно развивает свои сервисы, такие как MTS Connect, MTS Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, МТС является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

sk

sk активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. sk активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, sk активно развивает свои сервисы, такие как sk Connect, sk Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, sk является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

LG U+

LG U+ активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. LG U+ активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, LG U+ активно развивает свои сервисы, такие как LG U+ Connect, LG U+ Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, LG U+ является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

bharti

bharti активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. bharti активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, bharti активно развивает свои сервисы, такие как bharti Connect, bharti Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, bharti является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

МТС

МТС активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. МТС активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, МТС активно развивает свои сервисы, такие как MTS Connect, MTS Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, МТС является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

Российские операторы

Российские операторы активно работают на рынке LTE. В настоящее время они имеют более 100 миллионов абонентов LTE. Они активно инвестируют в развитие своей сети LTE, что позволяет им предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, они активно развивают свои сервисы, такие как Connect, Cloud. Это позволяет им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, российские операторы являются лидерами на рынке LTE в России.

Украинские операторы

Украинские операторы активно работают на рынке LTE. В настоящее время они имеют более 100 миллионов абонентов LTE. Они активно инвестируют в развитие своей сети LTE, что позволяет им предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, они активно развивают свои сервисы, такие как Connect, Cloud. Это позволяет им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, украинские операторы являются лидерами на рынке LTE в Украине.

Казахстанские операторы

Казахстанские операторы активно работают на рынке LTE. В настоящее время они имеют более 100 миллионов абонентов LTE. Они активно инвестируют в развитие своей сети LTE, что позволяет им предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, они активно развивают свои сервисы, такие как Connect, Cloud. Это позволяет им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, казахстанские операторы являются лидерами на рынке LTE в Казахстане.

Беларусские операторы

Беларусские операторы активно работают на рынке LTE. В настоящее время они имеют более 100 миллионов абонентов LTE. Они активно инвестируют в развитие своей сети LTE, что позволяет им предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, они активно развивают свои сервисы, такие как Connect, Cloud. Это позволяет им предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, беларусские операторы являются лидерами на рынке LTE в Беларуси.

ПРИЛОЖЕНИЯ

МТС

МТС активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. МТС активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, МТС активно развивает свои сервисы, такие как MTS Connect, MTS Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, МТС является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

sk

sk активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. sk активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, sk активно развивает свои сервисы, такие как sk Connect, sk Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, sk является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

LG U+

LG U+ активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. LG U+ активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, LG U+ активно развивает свои сервисы, такие как LG U+ Connect, LG U+ Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, LG U+ является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.

bharti

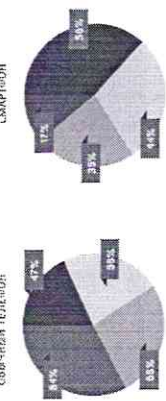
bharti активно работает на рынке LTE в странах СНГ. В настоящее время компания имеет более 100 миллионов абонентов LTE в России, Украине, Казахстане и Беларуси. bharti активно инвестирует в развитие своей сети LTE, что позволяет ей предоставлять своим клиентам высокое качество связи и надежность. Кроме того, bharti активно развивает свои сервисы, такие как bharti Connect, bharti Cloud. Это позволяет ей предложить своим клиентам новые услуги и повысить лояльность. В целом, bharti является одним из лидеров на рынке LTE в странах СНГ.



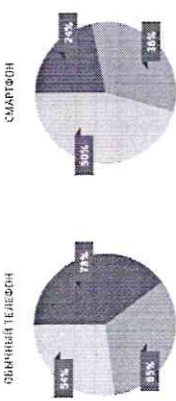
Приложение 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТ-ФОНОВ
ИТС прогнозирует увеличение рынка смартфонов и телефонов в России в 2012 году на 20%, наиболее высокими темпами будут развиваться сегменты смартфонов и телефонов с экраном диагональю от 4,0 до 4,99 дюйма. Доля смартфонов в совокупном рынке составит 50%, доля телефонов — 50%.

Доля смартфонов в совокупном рынке (в % от совокупного рынка) по категориям цен



Доля смартфонов в совокупном рынке (в % от совокупного рынка) по категориям цен

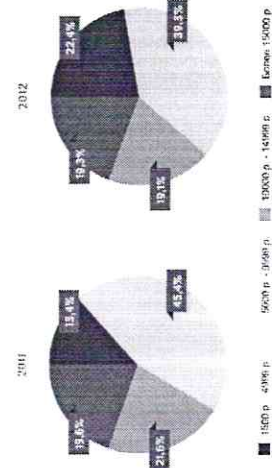


ИССЛЕДОВАНИЕ
Покупатели мобильных телефонов в 2012 году отдадут предпочтение более дорогим смартфонам (до 4000 руб.) — около 34%, 74% россиян признают удобство навигации и мультимедийные возможности и постепенно переходят на смартфоны. Среди операционных ОС останется Android с долей 67,2%. Популярность будет сохранять iOS — 18%, Apple — 7,7%. Популярность будет сохранять ОС Symbian — 6,9%, Nokia — 2,1%, Windows Phone — 1,6%, BlackBerry — 1,1%, другие — 0,7%.

Операционная система	Доля (%)
Android	67,2%
iOS	18,0%
Apple	7,7%
Symbian	6,9%
Windows Phone	1,6%
BlackBerry	1,1%
Прочие	0,7%

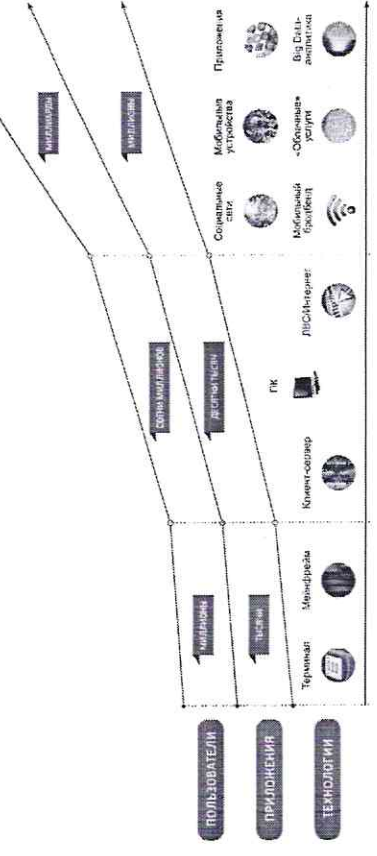
Источник: ИТС
Российский оператор ИТС

Средняя цена смартфона (рубль) в зависимости от категории цен



Приложение 2

УЗНАЙ ЭКОНОМИКА "РОСТ ТРАФИКА"

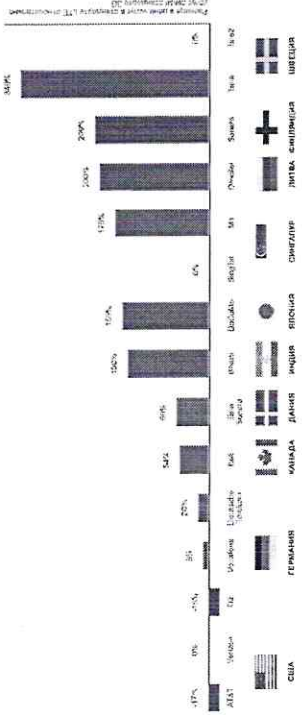


Источник: Comscore.ru

Приложение 3

СТОИМОСТЬ УСЛУГ В СЕТАХ LTE БОЛЬШИНСТВА ОПЕРАТОРОВ ПРЕВЫШАЕТ СТОИМОСТЬ УСЛУГ 3G

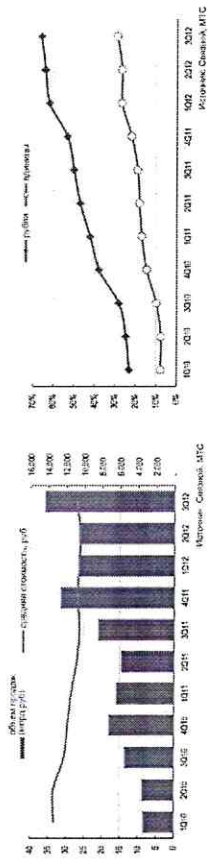
Выборы операторов LTE больше, чем операторов 3G, что говорит о том, что операторы начинают активно внедрять LTE в своих сетях.



Источник: ITC Global Traffic, июль 2012

Приложение 4

ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ В РОССИИ



Приложение 5

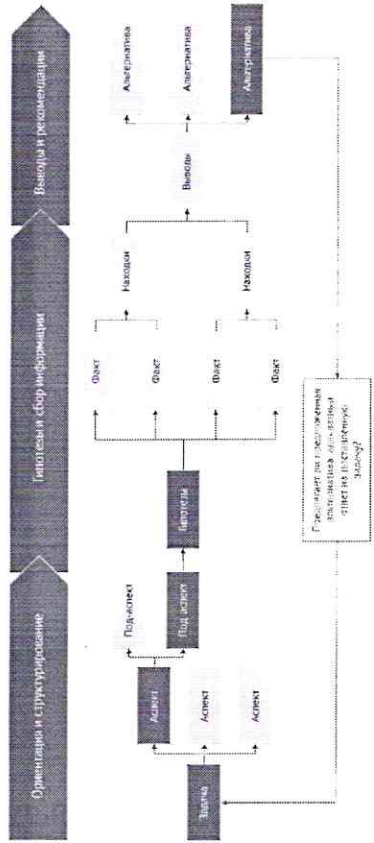
СХЕМА МОНЕТИЗАЦИИ

	Австрия	Бельгия	Бразилия	Италия	Польша	Португалия	Россия	Испания	Швейцария	Великобритания
1. Простота оплаты за услуги тарифа	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. Бесконтактный	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Интерактивный тариф MFI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Возможность отключить услуги	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. Возможность отключить качество	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Персональный тариф	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Предоплаченный тариф	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. Возможность вернуть	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. Субсидирование покупки устройств	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. Репарат	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11. Прозрачные тарифы и условия	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12. Поддержка на иностранных языках	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13. Прозрачные условия	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14. Скорость	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15. Возможность отключить услуги	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16. Возможность отключить качество	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17. Возможность вернуть	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18. Прозрачные условия	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19. Скорость	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20. Возможность отключить услуги	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
21. Возможность отключить качество	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22. Возможность вернуть	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23. Прозрачные условия	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению
Задача кейса: разработать стратегию лидерства МТС на рынке мобильной передачи данных.

Необходимо рассмотреть задачу со всех сторон: продумать монетизацию тарифа, спланировать продвижение проекта и определить конкретные технические решения. Работа над любым кейсом – процесс во многом творческий. Вдумчиво прочитайте текст. Выделите ключевые цели, сформулируйте для себя задачи. Наметьте структуру решения и методологию анализа.

Работайте с коллегами в группе. Продумайте, приведут ли к желаемому результату Ваши идеи. Визуализируйте Ваши идеи. Не забывайте о правиле MECE: Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive. Согласно этому правилу описывать любую проблему нужно так, чтобы список всех ее аспектов был исчерпывающим, а сами элементы – взаимоисключающими.



Готовые части решения сразу оформляйте. Соедините все разрозненные части картины воедино, примените четкое решение, сделайте выводы и структурируйте все, что получилось в итоге.

Критерии оценки:
 Решение оценивается по пяти параметрам:

- ◆ широта анализа,
- ◆ его глубина,
- ◆ качество идеи,
- ◆ структурированность и логическая стройность решения,
- ◆ командная работа.

- оценка «зачтено» выставляется, если ответ студента отличается последовательностью, логикой изложения, учащийся демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях;
 - оценка «не зачтено» ставится, если ответ студента не передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное, ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Примерный перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Общие теоретико-методологические проблемы исследований в области экономической безопасности
2. Актуальные методологические проблемы исследований в области экономической безопасности
3. Национальная безопасность России.

Тема круглого стола может быть скорректирована с учетом интересов студентов учебной группы.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению
Программа круглого стола предполагает самостоятельную работу студентов по подготовке материалов для обсуждения в ходе круглого стола. Студенты самостоятельно выбирают тему исследования, согласовав ее с преподавателем. Результаты своего исследования студент представляет в форме доклада (выступления на круглом столе) и/или презентации в формате Power Point, обозначив проблематику исследования, задачи и способ их решения.

Регламент работы – 5–7 минут доклад, 7–10 минут прения.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы, грамотно составлена презентация;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует качественная презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

Темы рефератов

по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Научные исследования как форма существования науки.
2. Рациональность и вера.
3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании
4. Проблема демаркации знания.
5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая.
6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании.
7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит).
8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт)
9. Основные направления исследований в сервисной деятельности.

10. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях.
11. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный.
12. Теория игр в сервисе и туризме.
13. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций.
14. Априоризм и индивидуализм.
15. Кризис эмпиризма.
16. Кризис современного экономико-математического моделирования.
17. Экономическая наука как риторика.
18. Методологический плюрализм и его границы.

Методические рекомендации по написанию, требованию к оформлению

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов. Написание реферата предполагает формулировку проблемы исследования, изучение литературных источников, анализ и описание различных точек зрения по проблеме, разработку и аргументацию собственной позиции автора.

Структура реферата:

Введение

Написание данного раздела включает постановку проблемы в рамках выбранной темы, обоснование актуальности темы, формулировку задач, которые предполагается решить в процессе исследования. Объем «Введения» составляет 1/10 часть работы

Основная часть

В данном разделе раскрывается тема и решается основная проблема исследования. Основная часть разбирается на главы в соответствии с логикой изучения проблемы. Здесь последовательно раскрываются пункты плана, анализируются различные точки зрения на проблему, выдвигается позиция автора. В каждой главе должна решаться определенная задача, сформулированная во *Введении*, глава должна завершаться краткими выводами.

Заключение

В заключении подводятся итоги проделанной работы, делаются выводы по результатам исследования проблемы, делаются авторские обобщения с учетом рассмотренных точек зрения. Объем *Заключения* должен соответствовать объему *Введения*.

Список литературы

Список литературы приводится в конце работы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка». Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Иностранные источники указываются в конце списка.

В реферате могут содержаться **Приложения** в виде схем, графиков, таблиц и т.д. Приложения следует поместить в конце реферата.

Правила оформления реферата

1. Титульный лист. Необходимо указать название учебного заведения, название изучаемой дисциплины, тему, фамилию автора и руководителя исследовательской работы, место и год выполнения.

Титульный лист реферата

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра философии и культурологии

РЕФЕРАТ
по дисциплине «Методы научных исследований»
на тему «_____»

Автор: _____
ФИО студента
группа _____
номер зачетной книжки № _____

Преподаватель: _____
ученая степень, ученое звание
ФИО преподавателя

Ростов-на-Дону, 201_ _

2. Содержание. Указывается название разделов и соответствующие им начальные страницы.

3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы
7. Приложения

Объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 кегль. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Номера страниц ставятся верху в середине листа. На титульном листе номер не ставится.

При цитировании в ссылках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы. Ссылки на источник помещаются в конце реферата.

Сноски располагаются под чертой внизу страницы. Нумерация сносок является сквозной для всей работы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы

по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов
по дисциплине «Методы научных исследований»

Групповые и индивидуальные творческие задания:

Практическое задание (возможна групповая работа)

1. Выбрать один из ведущих научных профессиональных журналов по экономической безопасности, экономике и ведению бизнеса (российский или зарубежный).
2. Подготовить о нем презентацию: охарактеризовать журнал (издатель, периодичность выпуска, целевая аудитория, место в рейтингах), обозначить основную тематику за последние 5 лет, рассказать о наиболее интересных исследованиях, результаты которых приведены в журнале.

Практическое задание 2 (возможна групповая работа)

1. Провести анализ тенденций/стратегии развития/приоритетных направлений экономической политики за последние 10 лет (динамика показателей, основные факторы, влияющие на процесс развития и т.д.).
2. Результаты представить в виде презентации, используйте таблицы, схемы и графики для наглядности.

Исследовательский проект

Предлагаемые темы исследовательских работ

Допускается самостоятельный выбор темы при согласовании с преподавателем.

1. Развитие инновационного сектора в России: проблемы и перспективы.
2. Коррупция как сдерживающий фактор инновационного развития.
3. Проблемы развития малого бизнеса в России.
4. Влияние санкций правительств США и ЕС на развитие малого бизнеса в России / внутреннего рынка / экспортной политики / ассортиментной политики фирм.
5. Проблемы формирования единой стратегии развития государства на долгосрочную перспективу.

Требования к оформлению проекта

Рабочая группа – 2-3 человека. Дедлайн – предпоследний семинар.

Проект выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению научных работ:

1. Объем – строго до 30 страниц текста (без учёта приложений).
2. Титульный лист содержит: тему научной работы, сведения об авторе с указанием ФИО (*полностью*), факультета, курса, группы
3. Шрифт Times New Roman; размер шрифта – 12–14 кегль; межстрочный интервал – полуторный;
4. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее – 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;

6. Нумерация страниц (расположение нумерации – вверху или внизу – по желанию).
Номер страницы на титульном листе не проставляется.

7. Работа должна иметь следующую структуру:

- Титульный лист;
- Содержание с указанием номеров страниц, содержание оформляется в соответствии со структурой работы;
- Введение. Во введении следует указать актуальность исследования, цель и задачи исследования; объект и предмет исследования;
- Основная часть, разбитая на главы (деление главы на параграфы – по желанию);
- Заключение – содержит основные выводы, к которым пришел автор работы;
- Библиографический список;
- Приложения (по желанию) не входят в общий объем 30 страниц.

Проверка на антиплагиат – 60% собственного текста (должна прилагаться справка).
Для защиты проекта – текст выступления и презентация / раздаточный материал.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

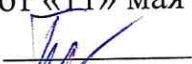
Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в задании к зачету – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Палий И.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы научных исследований»

Специальность
38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация
38.05.01.01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень образования
специалитет

Составитель



Ст. преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Методы научных исследований» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты методов и методологии научного исследования, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения научных методов для решения задач исследовательского и прикладного характера.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно подготовить домашние задания, рекомендованные преподавателем

при изучении тем курса.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. Возможна организация круглого стола. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://do.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.