

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство образования и науки Российской Федерации

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2021 12:39:32

Уникальный программный ключ

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



ОТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов

01 июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
Методы научных исследований

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность специализация
38.05.01.01 "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Квалификация

Экономист

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА

Философия и культурология

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	З		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108


ОСНОВАНИЕ

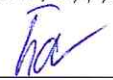
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета) (приказ Минобрнауки России от 16.01.2017г. №20)

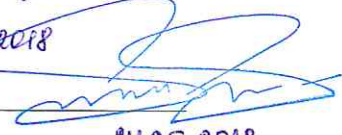
Рабочая программа составлена

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
специализация 38.05.01.01 "Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 910.

Программу составил (и): *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева*  11.05.2018


Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий  11.05.2018

Методическим советом направления *д.э.н., профессор, В.Б. Украинцев*  24.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

 30.05.2018

Проректором по учебно-методической
работе Джуха В.М.

 31.05.2018

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании

кафедры

Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил *старший преподаватель, В.Д. Дмитриева* _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины: сформировать у студента, обучающегося по специальности «Экономическая безопасность», необходимые знания, навыки и умения в части проведения самостоятельного научного исследования как на уровне участника, так и инициатора и организатора исследовательского процесса.
1.2	Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов представлений о новейших направлениях исследований в области экономической безопасности; ознакомление с примерами современных фундаментальных и прикладных исследований, в том числе междисциплинарных, по актуальным вопросам выбранной специальности подготовки; формирование целостного представления о проведении научного исследования с применением общенаучных, междисциплинарных и специальных методов; овладение техникой анализа, интерпретации и представления результатов исследования; выработка практических навыков планирования и проведения самостоятельного научного исследования в выбранной профессиональной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями успешного освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Социология
2.1.4	Психология
2.1.5	Политология
2.1.6	Профессиональная этика и служебный этикет
2.1.7	История
2.1.8	Философия
2.1.9	История экономических учений
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Институциональная экономика
2.2.2	Моделирование социально-экономических процессов
2.2.3	Мировая экономика и международные экономические отношения

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-12: способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	
Знать:	
требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также о необходимых ресурсах для проведения такой работы; теории, методы, основные диспуты и новейшие направления исследований	
Уметь:	
оформлять отчеты, доклады и сообщения в соответствии с требованиями ГОСТов; формулировать цели, задачи и проблемы исследования; формулировать и проверять научные гипотезы	
Владеть:	
техникой представления данных; техникой анализа и интерпретации данных; навыками презентации результатов собственного исследования	
ПК-47: способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	
Знать:	
область применения различных методов, их преимущества и ограничения; основные подходы, существующие в современной общенаучной, междисциплинарной и специальной методологии; культурно-исторические, социальные, политические и экономические взаимосвязи, лежащие в основе изучаемых проблем	
Уметь:	
распознавать и применять различные методы в собственной научной и профессиональной деятельности; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований по вопросам обеспечения экономической безопасности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в собственном исследовании	
Владеть:	
навыками критического мышления; навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интреракт.	Примечание
	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы исследований»						
1.1	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Лек/	3	2	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.2	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Пр/	3	2	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2	
1.3	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: Виды записей (план, развернутый план, конспект, тезисы, выписки, презентация). Оформление результатов научного исследования. /Ср/	3	10	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.4	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация научных исследований в России и за рубежом». Организации, проводящие научные исследования. Приоритетные направления научных исследований. Перечень основных журналов, публикующих результаты исследований. /Ср/	3	10	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

1.5	емы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Постановка управленческих проблем». Дерево целей (дерево проблем). Матрица идей Г. Буша. Теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллера. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. Матрица организационных задач. /Ср/	3	10	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.6	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Лек/	3	2	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.7	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Пр/	3	2	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2	
	Раздел 2. «Общенаучные и формально-логические методы научных исследований»						

<p>2.1</p>	<p>Тема 2.1 «Естественнонаучная и междисциплинарная методология». Научные парадигмы. Основные научные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. Понятие «нормальной науки» и научной революции. Точки бифуркации. Причины научных революций. Механизмы смены парадигм. Научно-исследовательская программа: ее структура и функции. Проблема демаркации научного знания. Экономика и научная картина мира. Эволюция научной картины мира и смена представлений о роли ученого и метода, который он использует, в научном познании. Причинность и случайность в научном познании. Смена методологических установок науки. Междисциплинарные методы: эконофизика, экономическая термодинамика, эволюционная экономика, экономическая генетика, информационная теория стоимости, экономическая синергетика и синергетическая экономика, культурологическая теория товара. Стыковые дисциплины. /Ср/</p>	<p>3</p>	<p>8</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	
<p>2.2</p>	<p>Тема 2.2 «Анализ и моделирование в естественных, социальных и гуманитарных науках». Анализ и аналитический метод исследования. Модель и моделирование. Классификация моделей. Принципы построения моделей. Проблема абстрагирования от несущественных факторов. Экономический анализ, его виды и типы. Фундаментальный и технический анализ. Факторный анализ. Классификация факторов, влияющих на экономическую систему. Компаративный анализ. Параметры сравнения экономических систем. Экономические модели. Виды экономических моделей. Математические методы в экономическом исследовании. Кризис современного экономико-математического моделирования. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования. /Ср/</p>	<p>3</p>	<p>8</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	

2.3	<p>Тема 2.3 «Качественные и количественные методы научных исследований в гуманитарных и социальных дисциплинах». Общая схема процесса количественного исследования. Количественные методы анализа. Эксперимент. Экономические эксперименты. Общая схема процесса качественных исследований. Отличия количественных и качественных исследований. Основные методы качественных исследований: интервью, прямое наблюдение, этнографические методы (grounded theory, составление поведенческих карт), теневое экранирование, скрытое наблюдение, case-study, методы коллективной генерации идей, мысленный эксперимент. /Ср/</p>	3	8	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.4	<p>Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация экономических исследований». Организация маркетинговых исследований. Методические основы исследования маркетинга. Основные направления исследований в маркетинге. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование внутренней структуры рынка. Исследование внутренней среды предприятия. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований. /Ср/</p>	3	10	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.5	<p>Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Эффективность бизнес-исследований» Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. /Ср/</p>	3	8	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

<p>2.6</p>	<p>Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов». Историко-генетический и эволюционный подходы к изучению социально-экономического развития общества. Экономический эволюционизм. Категории развития и изменения, их отражение в экономической науке. Стадии, периоды, этапы, циклы и фазы в экономическом развитии. Концепция эволюционизма А. Смита, марксистская концепция развития. А. Маршалл о социально-экономическом развитии. Уровневый подход. Уровни экономического объекта. Позитивный и нормативный подходы. Фальсификационизм и верификационизм. Ультраэмпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм. F-уклон. Воспроизводственный подход к изучению экономических процессов. Праксиологический подход. Информационный подход. Институциональный подход. Структуралистский подход. Равновесный подход. /Ср/</p>	<p>3</p>	<p>10</p>	<p>ОК-12 ПК-47</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	
------------	---	----------	-----------	--------------------	---	----------	--

2.7	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научные исследования как форма существования науки. 2. Рациональность и вера. 3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании 4. Проблема демаркации знания. 5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. 6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании. 7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит). 8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт) 9. Модель человека в марксизме. 10. Основные направления исследований в сервисной деятельности. 11. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях. 12. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный. 13. Теория игр в сервисе и туризме. 14. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. 15. Априоризм и индивидуализм. 16. Кризис эмпиризма. 17. Кризис современного экономико-математического моделирования. 18. Экономическая наука как риторика. 19. Методологический плюрализм и его границы. <p>/Ср/</p>	3	14	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.8	/Зачёт/	3	4	ОК-12 ПК-47	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Научное исследование. Его цель, задачи, объект и предмет.
2. Научный факт, научная проблема, научная гипотеза, научная теория.
3. Метод и методология науки. Классификация методов.
4. Специфические черты экономических исследований.
5. Человек как объект экономического исследований.
6. Модели человека.
7. Теория перспектив.
8. Научная парадигма и ее виды.
9. Научно-исследовательская программа: ее структура, функции и виды.
10. Экономика в научной картине мира.
11. Причинность и случайность в научном познании.
12. Естественнонаучная методология в бизнес-исследованиях.
13. Междисциплинарная методология в бизнес-исследованиях.
14. Эволюция научной картины мира.
15. Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов.

16. Фальсификационизм и верификационизм.
17. Ультраэмпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм.
18. Экономический эволюционизм.
19. Экономические законы развития общества и их объективный характер.
20. Метод экстраполяции и проблем прогнозирования в экономике.
21. Методы прогнозирования. Инструментарий прогнозирования.
22. Экономические модели и принципы их построения.
23. Количественные методы научных исследований.
24. Качественные методы научного исследования (этнографический метод, grounded theory, интервью, фокус-группа, методы по типу мозгового штурма).
25. Кейс-стади как метод научного поиска.
26. Анализ и аналитический метод исследований.
27. Экономический анализ и его виды.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Горелов С.В.	Основы научных исследований : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846	М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2016	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Ушаков Е. В.	Введение в философию и методологию науки: учеб.	М.: КНОРУС, 2008	49

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кузнецов И. Н.	Основы научных исследований: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2013	40
Л2.2	Ивин А.А.	Современная философия науки: научное издание [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278036	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Рузавин Г.И.	Методология научного познания: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт Научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ / Методы качественных исследований // https://lsf.hse.ru/method
Э2	Официальный сайт журнала "Вопросы философии" http://vphil.ru/

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Информационно-правовая система "Консультант-Плюс"
-------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

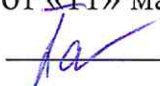
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программы дисциплины

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Палий И.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Методы научных исследований»

Специальность
38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация
38.05.01.01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень образования
специалитет

Составитель



Ст.преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-47 – способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола; защита творческого задания	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания
Знает область применения различных методов, их преимущества и ограничения; основные подходы, существующие в современной, общенаучной, междисциплинарной и специальной методологии; культурно-исторические, социальные, политические и экономические взаимосвязи, лежащие в основе изучаемых проблем	Умение распознавать и применять различные методы в собственной научной и профессиональной деятельности; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований по вопросам обеспечения экономической безопасности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола; защита творческого задания	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26

гипотезы	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задание
Владеет техникой представления данных; техникой анализа и интерпретации данных; навыками презентации результатов собственного исследования.			

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)
0-49 баллов (незачет)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Научное исследование. Его цель, задачи, объект и предмет.
2. Научный факт, научная проблема, научная гипотеза, научная теория.
3. Метод и методология науки. Классификация методов.
4. Специфические черты экономических исследований.
5. Человек как объект экономического исследования.
6. Модели человека.
7. Теория перспектив.
8. Научная парадигма и ее виды.
9. Научно-исследовательская программа: ее структура, функции и виды.
10. Экономика в научной картине мира.
11. Причинность и случайность в научном познании.
12. Естественнонаучная методология в бизнес-исследованиях.
13. Междисциплинарная методология в бизнес-исследованиях.
14. Эволюция научной картины мира.
15. Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов.
16. Фальсификационизм и верификационизм.
17. Ультраземпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм.
18. Экономический эволюционизм.
19. Экономические законы развития общества и их объективный характер.
20. Метод экстраполяции и проблем прогнозирования в экономике.
21. Методы прогнозирования. Инструментарий прогнозирования.

собственном исследовании	на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и творческие задания
Владеет навыками критического мышления; навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка доклада и презентации для участия в работе круглого стола; защита творческого задания		
ОК-12 – способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, резюмирование изученного материала в качестве подготовки к семинарским занятиям по вопросам, определяемым рабочей программой дисциплины.	Полнота, содержательность и логичность ответа; качество идеи; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Опрос
Знает требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также о необходимых ресурсах для проведения такой работы; теории, методы, основные диспуты и новейшие направления исследований	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задание
Умеет оформлять отчеты, доклады и сообщения в соответствии с требованиями ГОСТов, формулировать цели, задачи и проблемы исследования, формулировать и проверять научные			

- 22. Экономические модели и принципы их построения.
- 23. Количественные методы научных исследований.
- 24. Качественные методы научных исследований (этнографический метод, grounded theory, интервью, фокус-группа, методы по типу мозгового штурма)
- 25. Кейс-стади как метод научного поиска.
- 26. Анализ и аналитический метод исследований.
- 27. Экономический анализ и его виды.

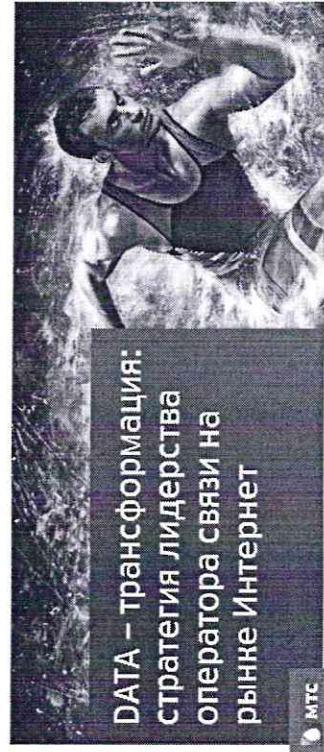
Критерии оценивания ответа на зачете:

- оценка «зачет» выставляется, если ответ студента характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по теме, четкостью и логичностью изложения материала;
- оценка «незачет» выставляется, если студент не может раскрыть содержание вопросов, не знает основной рекомендованной литературы.

Кейс-задача

по дисциплине «Методы научных исследований»

DATA-трансформация: стратегия лидерства оператора связи на рынке Интернет
Кейс финала Кубка России по кейсам Challenge >>> Cup Russia 2013 (компания МТС)



DATA – трансформация: стратегия лидерства оператора связи на рынке Интернет



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3	✓
МТС — ЛИДЕР НА РЫНКЕ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ И СЕРВИСОВ	4	
ОТРАСЛЬ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ	8	
ВОЗРОЖДЕНИЕ В ДАННОЙ	16	
АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЕРВИСЫ СВЯЗИ	19	
ЗАРУЧЕННЫЙ ОЛИМП	21	
ВЕРДИКТЫ	24	
КОМАНДА СПИКАЦЕВЕНКО*		
1. Исследования рынка и маркетинг компании МТС		
2. Анализ конкурентов		
3. Исследования рынка услуг связи и сервисов		
4. Исследования рынка телекоммуникаций		
5. Исследования рынка телекоммуникаций		
6. Исследования рынка телекоммуникаций		
7. Исследования рынка телекоммуникаций		
8. Исследования рынка телекоммуникаций		
9. Исследования рынка телекоммуникаций		
10. Исследования рынка телекоммуникаций		
11. Исследования рынка телекоммуникаций		
12. Исследования рынка телекоммуникаций		
13. Исследования рынка телекоммуникаций		
14. Исследования рынка телекоммуникаций		
15. Исследования рынка телекоммуникаций		
16. Исследования рынка телекоммуникаций		
17. Исследования рынка телекоммуникаций		
18. Исследования рынка телекоммуникаций		
19. Исследования рынка телекоммуникаций		
20. Исследования рынка телекоммуникаций		
21. Исследования рынка телекоммуникаций		
22. Исследования рынка телекоммуникаций		
23. Исследования рынка телекоммуникаций		
24. Исследования рынка телекоммуникаций		



ВВЕДЕНИЕ

Анализ ведущих стратегий операторов связи в России. Развитие МТС в направлении «Мобильный Интернет» позволило компании занять лидирующие позиции в отрасли. Компания активно развивает свои услуги в области телекоммуникаций, что способствует ее росту и развитию. Компания активно развивает свои услуги в области телекоммуникаций, что способствует ее росту и развитию.

В настоящее время операторы связи активно используют данные для улучшения своих услуг. Это позволяет им лучше понимать потребности клиентов и предоставлять более персонализированные услуги. Благодаря этому операторы связи могут повысить свою конкурентоспособность на рынке.

МТС активно инвестирует в развитие своих технологий и услуг. Это позволяет компании оставаться на переднем крае инноваций в отрасли. Благодаря своим инвестициям МТС может предоставлять своим клиентам лучшие услуги и сервисы.

Важным фактором успеха МТС является ее способность адаптироваться к изменениям на рынке. Компания постоянно анализирует рынок и внедряет новые стратегии. Это позволяет ей оставаться лидером в отрасли.

МТС продолжает расширять свои услуги и сервисы. Это позволяет компании привлекать новых клиентов и повышать лояльность существующих. Благодаря своим услугам МТС укрепляет свое лидерство на рынке.

МТС активно сотрудничает с партнерами и инвесторами. Это позволяет компании привлекать дополнительные ресурсы и развивать свои услуги. Благодаря своим партнерам МТС может предоставлять своим клиентам лучшие услуги и сервисы.

МТС активно развивает свои услуги и сервисы. Это позволяет компании привлекать новых клиентов и повышать лояльность существующих. Благодаря своим услугам МТС укрепляет свое лидерство на рынке.

МТС продолжает расширять свои услуги и сервисы. Это позволяет компании привлекать новых клиентов и повышать лояльность существующих. Благодаря своим услугам МТС укрепляет свое лидерство на рынке.

МТС активно сотрудничает с партнерами и инвесторами. Это позволяет компании привлекать дополнительные ресурсы и развивать свои услуги. Благодаря своим партнерам МТС может предоставлять своим клиентам лучшие услуги и сервисы.



Планы и направления развития

С 2012 года оператор МТС активно развивает направление мобильной связи. В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ. В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

СИНХРОНИЗОВАННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ
 В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ
 В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

Планы и направления развития

В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ
 В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

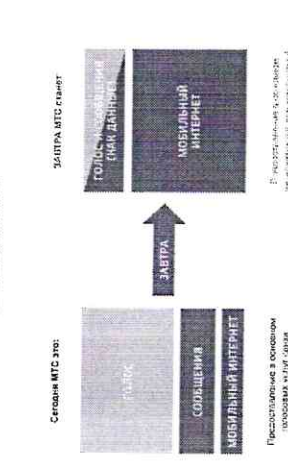
ОТРАСЛЬ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЙ

Телекоммуникационная отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики. В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

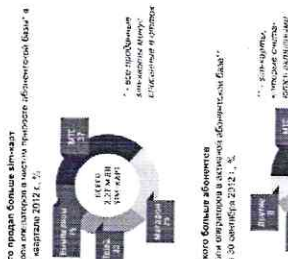
Текущее состояние отрасли

В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

Результаты работы МТС в 2012 году



Российский рынок мобильной связи



В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

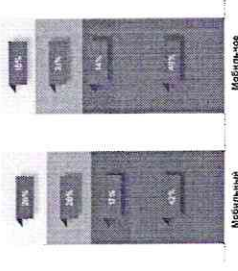


В рамках стратегии развития МТС в 2012 году оператор планирует расширить охват покрытия LTE-сетей в России и странах СНГ. Также планируется расширение покрытия LTE-сетей в странах СНГ.

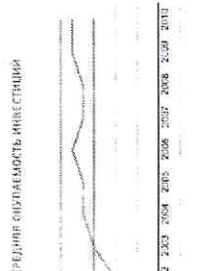
Основные тренды

Рынок телекоммуникаций быстро меняется под влиянием потребности потребителей. Основное направление будет связано с тем, как операторы смогут удовлетворить потребности своих клиентов. В связи с этим операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.

Важнейшим трендом является рост интернет-трафика. В 2011 году операторы сообщили о росте интернет-трафика на 30%. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.



Вспомогательный рынок — это рынок, который не является основным, но который может оказать влияние на основной рынок. Вспомогательный рынок — это рынок, который не является основным, но который может оказать влияние на основной рынок.

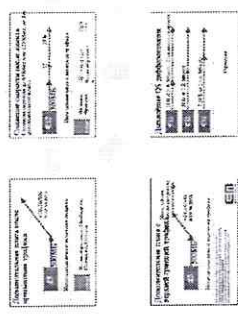


Средняя суперплотность инвестиций — это показатель, который характеризует уровень инвестиций в отрасли. Средняя суперплотность инвестиций — это показатель, который характеризует уровень инвестиций в отрасли.

В четвертом квартале 2011 года операторы сообщили о росте инвестиций в отрасли. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.

Операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.

Инвестиции в мониторинг данных. В связи с увеличением объема данных операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.



Объем инвестиций в мониторинг данных будет увеличиваться. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.

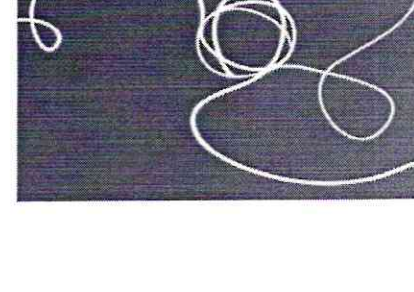
ПОТРЕБНОСТЬ В ДАННЫХ

Рост объема передаваемых данных стимулирует операторов инвестировать в мониторинг данных. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.

Инвестиции в мониторинг данных будут увеличиваться. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.



Если операторы не будут инвестировать в мониторинг данных, они могут потерять конкурентное преимущество. Это связано с тем, что операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг. Так, операторы будут стремиться к созданию более персонализированных услуг.



Мобильный Интернет и интернет-сервисы

Интернет-объемы на 4G LTE в мире удвоились по сравнению с 3G, страны по объемам мобильных интернет-трафика в мире удвоились за последние 18 месяцев. По прогнозам, к 2017 году объем мобильного интернет-трафика в мире удвоится по сравнению с 2014 годом. В Европе и Азии наблюдается быстрый рост мобильного интернет-трафика. В Европе объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 1,2 петабайта, а в 2017 году достигнет 2,4 петабайта. В Азии объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,8 петабайта, а в 2017 году достигнет 1,6 петабайта.

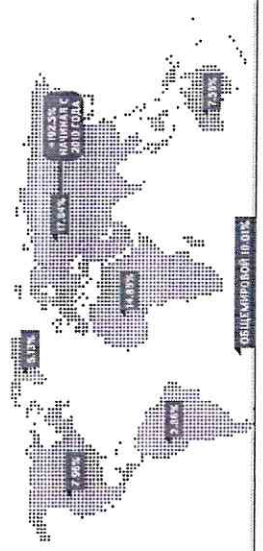


Иллюстрация: Районный уровень трафика

Альтернативные сервисы связи

Альтернативные сервисы связи (АСС) — это операторы, предоставляющие услуги связи, не являющиеся операторами связи в соответствии с законодательством. АСС могут предоставлять услуги связи, не являющиеся услугами связи в соответствии с законодательством, например, услуги связи, предоставляемые операторами связи, не являющимися операторами связи в соответствии с законодательством.

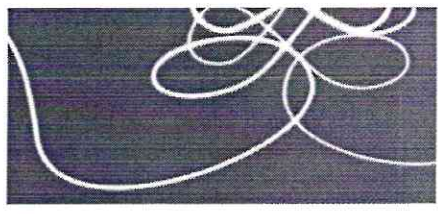
Влияние OTT на рынок мобильных операторов

Влияние OTT на рынок мобильных операторов становится все более значительным. OTT-сервисы, такие как Skype, WhatsApp, Viber, оказывают давление на традиционных операторов связи. Это приводит к снижению доходов операторов от традиционных услуг связи, таких как SMS и голосовые звонки. В ответ операторы связи начинают предлагать новые услуги, такие как VoIP и видеозвонки, чтобы конкурировать с OTT-сервисами.

Передача данных: от 3G к 4G

Китай, Индия, Южная Корея и Вьетнам лидируют по объему мобильного интернет-трафика в мире. В Китае объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 1,2 петабайта, а в 2017 году достигнет 2,4 петабайта. В Индии объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,8 петабайта, а в 2017 году достигнет 1,6 петабайта. В Южной Корее объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 1,0 петабайта, а в 2017 году достигнет 2,0 петабайта. В Вьетнаме объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,5 петабайта, а в 2017 году достигнет 1,0 петабайта.

В Европе наблюдается быстрый рост мобильного интернет-трафика. В Европе объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 1,2 петабайта, а в 2017 году достигнет 2,4 петабайта. В Азии объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,8 петабайта, а в 2017 году достигнет 1,6 петабайта. В Латинской Америке объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,5 петабайта, а в 2017 году достигнет 1,0 петабайта. В Африке объем мобильного интернет-трафика в 2014 году составил 0,2 петабайта, а в 2017 году достигнет 0,4 петабайта.



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ОТСУТСТВИЕ ОПРАВЕДАНОГО СЛУЖЕБНОГО ДАВЛЕНИЯ. СТУДИЕНТСТВО ОБЪЕМУ
ОТСУТСТВИЕ СПОНСОРСТВА ОБЪЕМУ ТРАФИКА
ОТРАЖЕНИЕ ПО ОБЪЕМУ ТРАФИКА И ТПО
СЛОЖНОСТИ ПЕРИОДА ДАННЫХ.

Особенности зарубежного опыта работы с большими данными. Если речь идет о студентах, то в первую очередь это касается объема трафика. В США, Европе, Японии, Южной Корее, Индии и Китае (в зависимости от страны) трафик является основным источником дохода для операторов. Поэтому операторы стремятся максимизировать доход от трафика. Для этого они используют различные методы, такие как: увеличение скорости, улучшение качества обслуживания, внедрение новых услуг и т.д.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Американские операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Европе операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Азии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Южной Америке операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов.



В Европе операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Азии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Южной Америке операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов.



Телефонные планы за доступ к контенту будут платиться отдельно. Это означает, что пользователи будут платить за контент, который они используют. Это может быть выгодно для операторов, так как они смогут зарабатывать больше на контенте, который они предоставляют.

LGU+ bharti

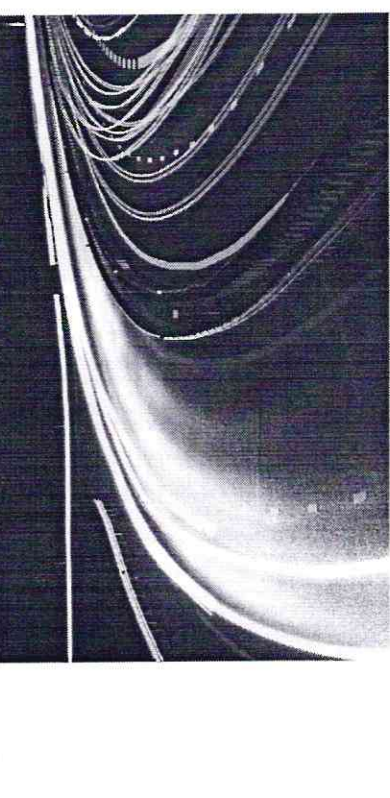
LGU+ и Bharti Telecom объявили о партнерстве в Индии. Это позволит им предоставлять услуги связи в Индии. Это может быть выгодно для операторов, так как они смогут зарабатывать больше на услугах, которые они предоставляют.

В Индии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Азии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Южной Америке операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов.

В Индии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Азии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Южной Америке операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов.

В Индии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Азии операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов. В Южной Америке операторы предлагают услуги виртуальной реальности, что позволяет им привлечь больше клиентов.

ПРИЛОЖЕНИЯ

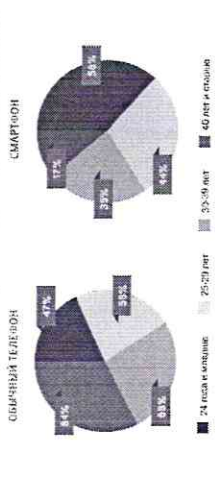


Приложения для мобильных устройств. Это позволяет пользователям использовать свои смартфоны для доступа к контенту. Это может быть выгодно для операторов, так как они смогут зарабатывать больше на контенте, который они предоставляют.

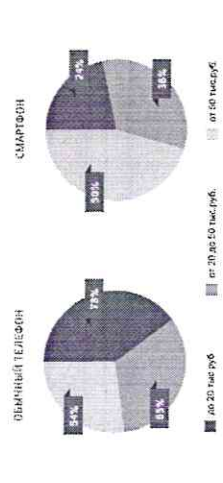
Приложение 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТФОНОВ
 МТС провела исследование рынка сотовых и интернет-услуг в России в 2012 году. 50% мобильных сетей и операторов до 24 лет предпочитают смартфоны, в среднем же пользователи приобретают телефоны в возрасте от 40 лет; 25% пользователей предпочитают умные телефоны.

Пользователи по возрастному критерию. Смартфон 7% пользователей выбрали категорию «умный телефон»

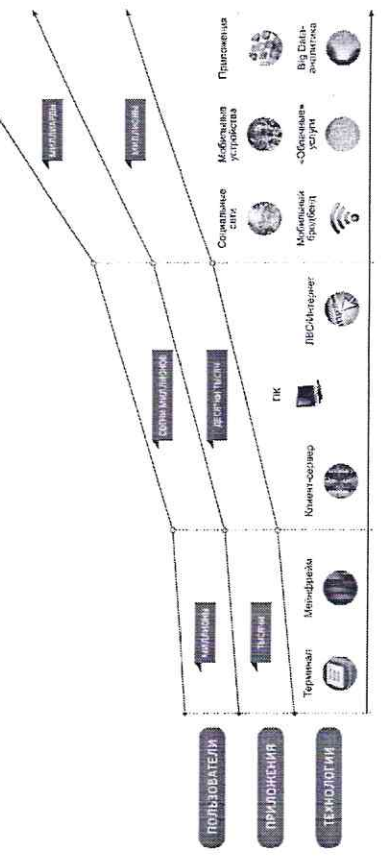


Пользователи по уровню среднемесячного дохода. Смартфон 7% пользователей выбрали категорию «умный телефон»



Приложение 2

УНИКАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ТРЕТТРАВИНКА



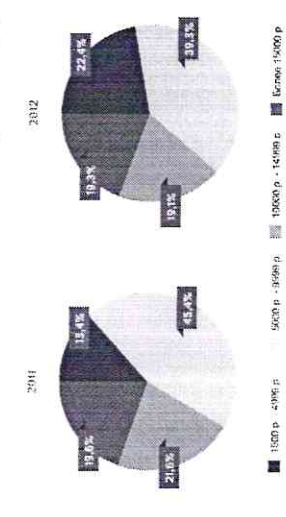
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Наиболее высокие темпы роста в 2012 году показал сегмент беспроводных роутеров (до 200 руб.) — плюс 33%, 74% соответственно в первом и втором кварталах. Наибольшие темпы роста и по сравнению с прошлым годом на сегменте смартфонов. Сегмент роутеров ОС остается Астери с долей 67,2% (доля в первом квартале 69%), Астери — 17,7%, Астери — 7,7%. Приростом по рынку отметили 10%, по сравнению с 2011 годом в 2012м увеличили капитальные затраты — по сравнению с 2011г.

Сегменты рынка	доля в %
Астери	67,2%
Астери	17,7%
Астери	7,7%
Астери	6,9%
Астери	5,0%
Астери	3,4%
Астери	0,2%

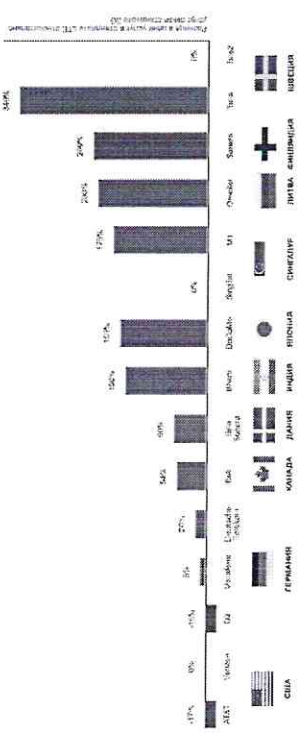
Источники: Счетная палата, МТС

Структура продаж по ценовым категориям. (указан % пользователей в группе ценовой категории)



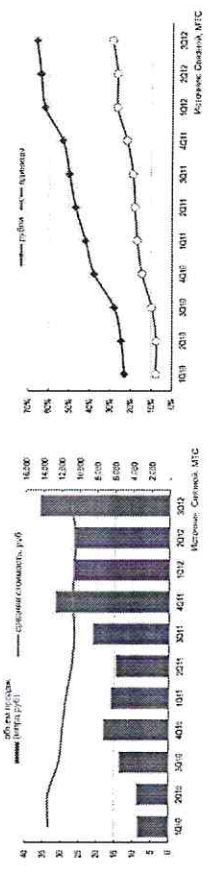
Приложение 3

СТОИМОСТЬ УСЛУГ В СЕТЯХ СТЕ БОЛЬШИХ ПЕРИОДОВ ПРЕВЫШАЕТ СТОИМОСТЬ УСЛУГ В СЕТЯХ СТЕ МАЛЫХ ПЕРИОДОВ
 Высокоскоростные сети имеют более высокую стоимость услуг, чем сети с низкой скоростью. Это связано с тем, что для обслуживания пользователей требуется больше ресурсов.



Приложение 4

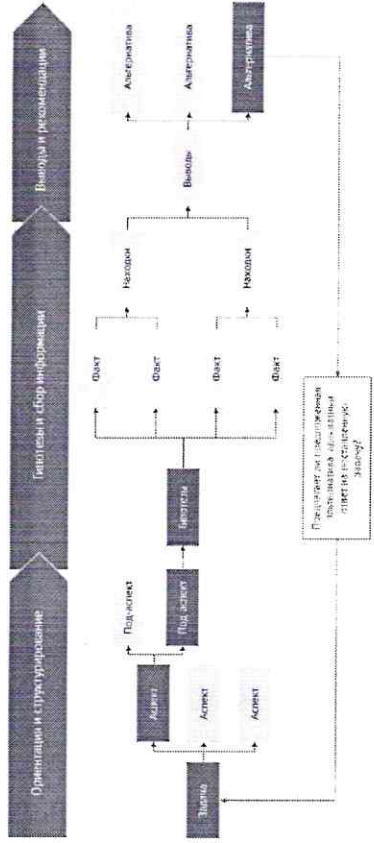
ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ В РОССИИ



Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению
Задача кейса: разработать стратегию лидерства МТС на рынке мобильной передачи данных.

Необходимо рассмотреть задачу со всех сторон: продумать монетизацию трафика, спланировать продвижение проекта и определить конкретные технические решения. Работа над любым кейсом – процесс во многом творческий. Вдумчиво прочитайте текст. Выделите ключевые цели, сформулируйте для себя задачи. Наметьте структуру решения и методологию анализа.

Работайте с коллегами в группе. Продумайте, приведут ли к желаемому результату Ваши идеи. Визуализируйте Ваши идеи. Не забывайте о правиле MECE: Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive. Согласно этому правилу описывать любую проблему нужно так, чтобы список всех ее аспектов был исчерпывающим, а сами элементы – взаимноисключающими.



Приложение 5

СХЕМА МОНИТОРИНГА

	Англия	Бразилия	Франция	Италия	Польша	Россия	Украина	США	Швейцария	Япония
1. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. Возможность оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
18. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20. Простота оплаты за услуги с мобильного	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Готовые части решения сразу оформляйте. Соедините все разрозненные части карты воедино, примените четкое решение, сделайте выводы и структурируйте все, что получилось в итоге.

Критерии оценки:

- Решение оценивается по пяти параметрам:
 - ♦ ширина анализа,
 - ♦ его глубина,
 - ♦ качество идеи,
 - ♦ структурированность и логическая стройность решения,
 - ♦ командная работа.
- оценка «зачтено» выставляется, если ответ студента отличается последовательностью, логикой изложения, учащийся демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обобщаются собственная позиция в проблемных ситуациях;
- оценка «не зачтено» ставится, если ответ студента не передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное, ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Примерный перечень дискуссионных тем для круглого стола
по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Общие теоретико-методологические проблемы исследований в области экономической безопасности
2. Актуальные методологические проблемы исследований в области экономической безопасности
3. Национальная безопасность России.

Тема круглого стола может быть скорректирована с учетом интересов студентов учебной группы.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению
Программа круглого стола предполагает самостоятельную работу студентов по подготовке материалов для обсуждения в ходе круглого стола. Студенты самостоятельно выбирает тему исследования, согласовав ее с преподавателем. Результаты своего исследования студент представляет в форме доклада (выступления на круглом столе) и/или презентации в формате Power Point, обозначив проблематику исследования, задачи и способ их решения.

Регламент работы – 5–7 минут доклад, 7–10 минут прения.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы; грамотно составлена презентация;

- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует качественная презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

Темы рефератов
по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Научные исследования как форма существования науки.
2. Рациональность и вера.
3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании
4. Проблема демаркации знания.
5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая.
6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании.
7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит).
8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт)
9. Основные направления исследований в сервисной деятельности.

10. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях.
11. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный.
12. Теория игр в сервисе и туризме.
13. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций.
14. Априоризм и индивидуализм.
15. Кризис эмпиризма.
16. Кризис современного экономического-математического моделирования.
17. Экономическая наука как риторика.
18. Методологический плюрализм и его границы.

Методические рекомендации по написанию, требованию к оформлению

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов. Написание реферата предполагает формулировку проблемы исследования, изучение литературных источников, анализ и описание различных точек зрения по проблеме, разработку и аргументацию собственной позиции автора.

Структура реферата:

Введение

Написание данного раздела включает постановку проблемы в рамках выбранной темы, обоснование актуальности темы, формулировку задач, которые предполагается решить в процессе исследования. Объем «Введения» составляет 1/10 часть работы

Основная часть

В данном разделе раскрывается тема и решается основная проблема исследования. Основная часть разбивается на главы в соответствии с логикой изучения проблемы. Здесь последовательно раскрываются пункты плана, анализируются различные точки зрения на проблему, выдвигается позиция автора. В каждой главе должна решаться определенная задача, сформулированная во *Введении*, глава должна завершаться краткими выводами.

Заключение

В заключении подводятся итоги проделанной работы, делаются выводы по результатам исследования проблемы, делаются авторские обобщения с учетом рассмотренных точек зрения. Объем *Заключения* должен соответствовать объему *Введения*.

Список литературы

Список литературы приводится в конце работы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка». Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Иностранные источники указываются в конце списка.

В реферате могут содержаться **Приложения** в виде схем, графиков, таблиц и т.д. Приложения следует поместить в конце реферата.

Правила оформления реферата

1. Титульный лист. Необходимо указать название учебного заведения, название изучаемой дисциплины, тему, фамилию автора и руководителя исследовательской работы, место и год выполнения.

Титульный лист реферата
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра философии и культурологии

РЕФЕРАТ
по дисциплине «Методы научных исследований»
на тему «_____»

Автор: _____
ФИО студента
группа _____
номер зачетной книжки № _____
ученая степень, ученое звание _____
ФИО преподавателя _____

Ростов-на-Дону, 201_ _

2. Содержание. Указывается название разделов и соответствующие им начальные страницы.

3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы
7. Приложения

Объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее - 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 кегль. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Номера страниц ставятся сверху в середине листа. На титульном листе номер не ставится.

При цитировании в ссылках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы. Ссылки на источник помещаются в конце реферата.

Сноски располагаются под чертой внизу страницы. Нумерация сносок является сквозной для всей работы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы

по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине «Методы научных исследований»

Групповые и индивидуальные творческие задания:

Практическое задание (возможна групповая работа)

1. Выбрать один из ведущих научных профессиональных журналов по экономической безопасности, экономике и ведению бизнеса (российский или зарубежный).
2. Подготовить о нем презентацию: охарактеризовать журнал (издатель, периодичность выпуска, целевая аудитория, место в рейтингах), обозначить основную тематику за последние 5 лет, рассказать о наиболее интересных исследованиях, результаты которых приведены в журнале.

Практическое задание 2 (возможна групповая работа)

1. Провести анализ тенденций/стратегии развития/приоритетных направлений экономической политики за последние 10 лет (динамика показателей, основные факторы, влияющие на процесс развития и т.д.).
2. Результаты представить в виде презентации, используйте таблицы, схемы и графики для наглядности.

Исследовательский проект

Предлагаемые темы исследовательских работ

Допускается самостоятельный выбор темы при согласовании с преподавателем.

1. Развитие инновационного сектора в России: проблемы и перспективы.
2. Коррупция как сдерживающий фактор инновационного развития.
3. Проблемы развития малого бизнеса в России.
4. Влияние санкций правительства США и ЕС на развитие малого бизнеса в России / внутреннего рынка / экспортной политики / ассортиментной политики фирм.
5. Проблемы формирования единой стратегии развития государства на долгосрочную перспективу.

Требования к оформлению проекта

Рабочая группа – 2-3 человека. Дедлайн – предпоследний семинар.

Проект выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению научных работ:

1. Объем – строго до 30 страниц текста (без учёта приложений).
2. Титульный лист содержит: тему научной работы, сведения об авторе с указанием ФИО (полностью), факультета, курса, группы
3. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 12–14 кегль, межстрочный интервал – полуторный;
4. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее – 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;

6. Нумерация страниц (расположение нумерации – вверху или внизу – по желанию).
Номер страницы на титульном листе не проставляется.

7. Работа должна иметь следующую структуру:

- Титульный лист;
- Содержание с указанием номеров страниц, содержание оформляется в соответствии со структурой работы;
- Введение. Во введении следует указать актуальность исследования, цель и задачи исследования; объект и предмет исследования;
- Основная часть, разбитая на главы (деление главы на параграфы – по желанию);
- Заключение – содержит основные выводы, к которым пришел автор работы;
- Библиографический список;
- Приложения (по желанию) не входят в общий объем 30 страниц.

Проверка на антиплагиат – 60% собственного текста (должна прилагаться справка).
Для защиты проекта – текст выступления и презентация / раздаточный материал.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

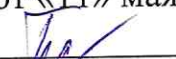
Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в задании к зачету – 2. Проверка ответов и объяснение результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Палий И.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы научных исследований»

Специальность
38.05.01 «Экономическая безопасность»
Специализация
38.05.01.01 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень образования
специалитет

Составитель



Ст. преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Методы научных исследований» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты методов и методологии научного исследования, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения научных методов для решения задач исследовательского и прикладного характера.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно подготовить домашние задания, рекомендованные преподавателем

при изучении тем курса.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. Возможна организация круглого стола. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://do.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.