

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.01.2023 09:58:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«30» августа 2021г.

**Рабочая программа дисциплины
Цифровое управление цепями поставок**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.03 "Стратегическая логистика в торговле"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	6	4	6	4
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): д.э.н., доцент, Борисова В.В.

В.В. Борисова
30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

А.А. Полуботко
30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

Е.В. Писарева
30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах цифрового типа.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Этапы развития научных исследований в области управления и планирования цепей поставок в международной торговле и методы оценки эффективности бизнес-технологий;
 новые методы исследования научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
 сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности в цифровой коммерции;
 систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия;
 концепции инновационных технологий в цифровой коммерции;
 цифровые технологии и их характерные особенности; специфику внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность предприятия;
 современные информационные и технологические инструменты для подготовки и принятия управленческих решений.
 (Соотнесено с индикатором ПК3.1)

Уметь:

применять научные методы для решения задач управления материальными, информационными и финансовыми потоками, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков;
 применять новые методы исследования в производственной деятельности;
 находить инновационные решения в цифровой коммерции и осуществлять оценку эффективности деятельности;
 организовать систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия;
 определять эффективность использования инновационных технологий в цифровой коммерческой деятельности предприятия.
 анализировать, оценивать тенденции развития экономики, ее влияние на цифровые технологии в коммерческой деятельности;
 использовать систему современных информационных и технологических концепций для принятия управленческих решений
 (Соотнесено с индикатором ПК3.2)

Владеть:

Современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий в формировании цепей поставок;
 методическими подходами к исследованию научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
 методикой оценки экономической эффективности цифровых технологий;
 навыками управления инновационной закупочной и сбытовой деятельностью коммерческого предприятия;
 навыками внедрения инновационных технологий в цифровую коммерческую деятельность предприятия;
 принципами осуществления бизнес-операций в цифровой коммерции;
 навыками анализа информации в сети Internet для принятия управленческих решений;(Соотнесено с индикатором ПК3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Основные направления цифровой трансформации				
1.1	Тема 1.1.Предметная область цифровой логистики и конфигурация логистических потоков. Предметная область цифровой логистики. Понятийный аппарат цифровой логистики. Логистические системы опережающего развития. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок. /Лек/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

1.2	1.1. Функциональные области цифровой логистики Цифровая трансформация логистики снабжения, производства и логистики сбыта. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей. Цифровые преобразования в транспортной логистике. Складская логистика в условиях цифровой экономики. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема 1.1. Логистические системы опережающего развития. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок. Цифровые преобразования в транспортной логистике. Складская логистика в условиях цифровой экономики. /Ср/	2	32	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.4	Тема 1.2. Цифровые технологии логистического менеджмента. Менеджмент цифровых потоков в логистических системах. Цифровая трансформация функций логистического менеджмента. Логистический форсайт как инструмент согласования зон стратегического развития системы поставок. Форсайт-проекты и дорожные карты в системах поставок. Проектирование логистических систем цифрового типа. Формы организации цифровых логистических потоков. Системные логистические операторы в интегрированных цепях поставок. Облачные технологии в логистике. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.5	Тема 1.2. Логистический форсайт как инструмент согласования зон стратегического развития системы поставок. Форсайт-проекты и дорожные карты в системах поставок. Институциональная среда цифровой логистики. Институциональные основы цифровой логистики. Ключевые показатели результативности логистической деятельности в коммерции. Риски цифровизации и устойчивость логистических систем. /Ср/	2	30	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.6	/Зачёт/	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.7Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Коммерческая логистика: учеб. для бакалавров и специалистов	СПб.: Питер, 2012	19
Л1.2	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Торговое дело: учеб. для бакалавров и магистров	СПб.: Питер, 2015	20
Л1.3	Белов Г. В.	Информационные технологии предпринимательства: учеб. пособие	М.: Академкнига, 2005	19
Л1.4	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Экономическая логистика: учеб. для студентов экон. спец. всех форм обучения	СПб.: Питер, 2017	20

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Гущин А. Н.	Информационные технологии в управлении: учебное пособие	Екатеринбург: Уральская государственная архитектурно-художественная академия (УралГАХА), 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221958 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Антонова, Л. И., Городецкий, Д. И., Золотарева, А. Ф., Красюкова, Н. Л., Левицкий, М. Л., Морозова, Н. В., Недялкова, А., Павлов, П., Пшехоцка, И., Рогозинска-Митруд, И., Савина, М. В., Саркисян, Ж. М., Собонь, Я., Солодкова, К. А., Степанов, А. А., Степанов, И. А., Шевченко, Т. Н., Юхимчук, Л. В., Степанова, А. А.	Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография	Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018	http://www.iprbookshop.ru/80804.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Цифровая логистика: учеб. для студентов экон. спец.	СПб.: Питер, 2019	30

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гущин А. Н.	Конспект лекций по дисциплине «Информационные технологии в экономике»: курс лекций	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69883 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Гущин А. Н.	Конспект лекций по дисциплине «Информационные технологии управления»: курс лекций	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69889 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Логистика снабжения: для бакалавров, магистров и аспирантов	СПб.: Питер, 2018	25
Л2.4	Никифоров, В. В.	Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок: учебное пособие	Москва: ГроссМедиа, 2008	http://www.iprbookshop.ru/924.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант www.garant.ru

Консультант+ <https://www.consultant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libreoffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.

Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3 Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности			
<p>Этапы развития научных исследований в области управления и планирования цепей поставок в международной торговле и методы оценки эффективности бизнес-технологий; новые методы исследования научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности цепей поставок ;</p>	<p>Работает с учебной, учебно-методической и научной литературой, отвечает на устный вопрос, систематизирует информацию, владение базовыми понятиями цифровой логистики.</p>	<p>полнота и содержательность ответа на устный вопрос; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекций и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p>О-опрос (вопросы 1-12) Д– доклады (темы 1-4) Кейс -1 ТЭ-темы эссе(1-3) Т-тест 1 В- вопросы к зачету (1-23)</p>
<p>Умения применять новые методы исследования в производственной деятельности; находить инновационные решения в цифровой логистике и осуществлять оценку эффективности деятельности; организовать систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности цепей поставок;</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных при подготовке в опросах, написанию эссе и подготовки докладов</p>	<p>выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации, полнота проведенного анализа информации</p>	<p>О-опрос (вопросы 1-12) Д– доклады (темы 4-6) ТЭ-темы эссе(3-8) В- вопросы к зачету (1-23)</p>
<p>Навыки Современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий в формировании цепей поставок; использовать систему современных информационных и технологических концепций для</p>	<p>Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе поиска анализа информации при подготовке к опросам, написанию эссе; решение ситуационных заданий</p>	<p>умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, соответствие проблеме исследования, умение отстаивать свою позицию</p>	<p>О-опрос (вопросы 1-12) К-кейс 1 Д– доклады (темы 4-6) ТЭ-темы эссе(8-14) В- вопросы к зачету (1-23)</p>

1.2 Критерии оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачёт в виде письменного теста

Тесты для контроля знаний

1. Оператор электронной торговой площадки обязан рассмотреть заявление на аккредитацию в сроки:

- а) не позднее 30 календарных дней с даты подачи заявления на аккредитацию;
- б) не позднее 20 банковских дней с даты подачи заявления на аккредитацию;
- в) не позднее пяти рабочих дней с даты поступления документации и прочих, установленных действующим Законодательством сведений;
- г) не позднее 2-х банковских дней с даты подачи заявления на аккредитацию совершать покупку рационально.

1. На промышленном рынке мы имеем дело с производным спросом. Это означает, что производитель должен:

- а) производить высококачественный продукт;
- б) фиксировать минимальное количество покупаемого товара;
- в) обращать внимание на развитие конечного спроса;
- г) совершать покупку рационально.

2. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- а) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- б) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- в) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- г) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

3. К критериям макросегментации рынка поставщиков относятся:

- а) отрасль промышленности;
- б) надёжность поставок;
- в) ритмичность поставок;
- г) гибкость обслуживания.

4. Конкурентные торги это:

- а) процесс ценообразования, происходящий с помощью тендера и торгов;
- б) процесс ценообразования на основе использования «стратегии «уступок»;
- в) конкуренция между поставщиками;

г) торги, создающие долговременных отношений с поставщиками.

5. Доля рынка это:

а) отношение реализованной продукции данного поставщика к ёмкости рынка по данному виду продукции;

б) объём товаров, которые при данных условиях могут быть куплены за определённый промежуток времени;

в) разность между суммой собственного производства данного товара в стране и экспортом этого товара;

г) показатель, характеризующий соотношение экспорта и импорта данного товара.

6. Относительное снижение количества контактов между тремя производителями и восемью торговцами в розницу из-за вовлечения оптового торговца составляет:

а) 54%;

б) 45%;

в) 50%;

г) 30%.

7. Оцените следующие утверждения:

I Несмотря на все усилия оптовых торговцев в ближайшие несколько лет они исчезнут из канала распределения.

II Производитель вынужден обходить оптовую торговлю прежде всего из-за значительных затрат на распределение продукции.

а) I и II - верно;

б) I – верно, II- неверно;

в) I– неверно, II- верно;

г) I и II– неверно.

Критерии оценки:

- оценка «зачет» (50-100 баллов) выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; наличие твердых и достаточно полных знаний, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- оценка «незачет» (0-49 баллов) выставляется студенту, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы для устного опроса

Вопросы и задания для самостоятельной работы, в том числе групповой самостоятельной работы обучающихся:

1. Предметная область цифровой логистики.
2. Понятийный аппарат цифровой логистики.
3. Логистические системы опережающего развития.
4. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
5. Цифровая трансформация логистики снабжения, производства и логистики сбыта.
6. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей.

7. Цифровые преобразования в транспортной логистике.
8. Цифровые технологии логистического менеджмента.
9. Менеджмент цифровых потоков в логистических системах.
10. Цифровая трансформация функций логистического менеджмента.
11. Логистический форсайт как инструмент согласования зон стратегического развития системы поставок.
12. Форсайт-проекты и дорожные карты в системах поставок.

Критерии оценивания:

оценка 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
оценка 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
оценка 3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по устному опросу 25 баллов (5 ответа по устному опросу по 5 баллов).

Кейс Содержание кейса

О компании

Компания «РИВ ГОШ» существует на рынке с 1995 года и является одним из крупнейших операторов парфюмерно-косметического рынка России. Сеть «РИВ ГОШ» насчитывает более 200 магазинов, из них чуть меньше половины – в Санкт-Петербурге и Москве, остальные – по всей территории России. Сегодня сеть магазинов «РИВ ГОШ» входит в тройку крупнейших сетей парфюмерии и косметики России. Основное направление деятельности компании – розничная торговля и дистрибуция косметической и парфюмерной продукции. Сеть магазинов представляет широкий и разнообразный ассортимент парфюмерии и косметики знаменитых брендов – от люксовых до масс-маркета. Дистрибьюторский портфель насчитывает в данный момент более 60 марок.

Проблема торговой сети: повысить конверсию в премиальных зонах и разгрузить кассовую линию

Как рассказал Андрей Орлов, вице-президент по инфраструктуре группы компаний «РИВ ГОШ», торговая сеть уже несколько лет искала техническое решение, которое дало бы возможность обслуживать покупателя не только в кассовой зоне, но и непосредственно в зале – т. е. там, где клиент еще не до конца определился с покупкой, но уже близок к принятию решения.

С одной стороны, перед сетью стояла задача разгрузки кассовой линии в своих магазинах с высоким трафиком (прежде всего, в период «высокого сезона» продаж). С другой – специфика продаж в РИВ ГОШ состоит в том, что в магазинах сети существуют зоны как с косметическими и парфюмерными товарами масс-маркета, так и с нишевым (премиальным) товаром.

«Обслуживание клиентов в них принципиально разное, и покупатели премиальных косметических товаров не вполне уютно чувствуют себя в стандартной схеме, подразумевающей

очередь к кассовому узлу, – зачастую она становится для них барьером в принятии решения о покупке, – рассказывает А. Орлов – Мы осознали для себя эту проблему примерно шесть лет назад и стали искать «убийцу очередей». По словам А. Орлова, сети было необходимо решение, которое бы позволило одновременно и разгружать кассовую линию в пиковые периоды, и реализовать постоянно действующую персональную схему обслуживания с оплатой «здесь и сейчас» для сегмента высокодоходных покупателей в зонах премиальной косметики и парфюмерии – для повышения уровня их конверсии.

Барьеры на пути решения проблемы

Классические кейсы с использованием планшета для предзаказа и формирования «мягкого чека», которые начали применяться на рубеже десятых годов в HoReCa, не подходили для бизнес-процессов «РИВ ГОШ»: в этом случае клиент все же проводил некоторое время в очереди, ожидая оплаты заказа.

В 2012–2013 гг., когда руководство сети «РИВ ГОШ» решилось провести первый эксперимент, на рынке только-только стали появляться более-менее производительные планшетные решения на ОС Windows. Тогда руководство попробовало просто установить на них свое кассовое программное обеспечение.

Такое решение, как говорят в «РИВ ГОШ», получилось не слишком удобным в использовании и достаточно тяжеловесным. Оно представляло собой планшетный компьютер, который по Bluetooth «держал связь» со сканером штрихкодов и с мобильным ПИН-падом, а с фискальным регистратором весь этот комплекс связывался по сети. «Наши консультанты – хрупкие девушки – выглядели с этим программно-аппаратным комплексом как средневековые рыцари, обвешанные современным «железом», – вспоминает А. Орлов. Данное решение применялось как раз в зонах премиальной косметики и парфюмерии, но проблем специалисты сети видели в этом больше, чем реальных плюсов.

Это касалось недостаточной производительности планшета и того, что сам планшет был высокоспециализированным редким решением, фактически произведенным по заказу сети. Все это ставило вопросы и в сфере совместимости и ремонтпригодности устройств. Поэтому в «РИВ ГОШ» решили продолжать свои поиски и к началу 2016 года сформулировали окончательный список технических требований к будущей мобильной кассе.

Решение найдено: мобильная касса от DATAPHONE

Решение, отвечающее требованиям «РИВ ГОШ», в законченном работающем виде предлагала на рынке только одна компания – DATAPHONE. Поэтому руководство компании запустила проект с этим вендором.

Решение, предложенное DATAPHONE, привлекало ритейлера рядом факторов. Во-первых, устройство могло функционировать, используя стандартный серийный мобильный девайс. Во-вторых, оно включало в себя весь набор необходимых интерфейсов – в виде сканеров штрих-кодов, картридеров, ПИН-пада. В-третьих, оно было простым в использовании, а прототипы были к моменту запуска проекта уже рабочими.

В основе выбранного «РИВ ГОШ» решения лежит мобильное устройство продавца-консультанта – Apple iPod Touch с чехлом-расширителем BluePad-500 производства компании DATECS (Болгария). Устройство позволяет считывать штрих-код товара, добавлять его в корзину, считывать карту лояльности клиента, применять скидки и акционные условия, принимать оплату с помощью банковской карты – причем как с контактным чиповым, так и с бесконтактным интерфейсом.

Первые результаты внедрения мобильной кассы от DATAPHONE в «РИВ ГОШ»

По информации Андрея Орлова из «РИВ ГОШ», к концу 2016 года были готовы все рабочие прототипы решения. Проект был запущен весной 2017 года, а в декабре стартовал промышленный пилот в двух флагманских магазинах сети «РИВ ГОШ» в Москве и Санкт-Петербурге (расположенных в ТЦ «Цветной» и ТЦ «Галерея» соответственно). Устройства, поставленные DATAPHONE, эксплуатируются в зонах выкладки премиального товара.

Мобильные кассы от DATAPHONE стали полноценной частью кассовой инфраструктуры флагманских магазинов. С их помощью ритейлер рассчитывает существенно нарастить конверсию среди покупателей премиальных нишевых линеек. Внедрение решения позволило, во-первых, ускорить сам процесс работы продавцов-консультантов с информацией о товаре, включая его стоимость и участие в акциях. Они могут больше времени уделить непосредственному общению с клиентом, приближая принятие им решения о покупке. Во-вторых, увеличить продажи и повысить лояльность покупателей товаров премиум-класса. Кроме того, что самое важное, был облегчен и сам транзакционный процесс – как для клиента, так и для продавца.

Внедрение дополнительного сервиса для покупателей зон с премиальной косметикой и парфюмерией уже показало, что сама схема решения и его поставщик были выбраны правильно. Персонал, благодаря интерфейсному решению, интуитивно понятному и максимально приближенному к тому, что используется на кассовых узлах, небольшим габаритам устройства и простоте его использования в зале, очень быстро освоился с мобильными кассами.

Продажи в премиальных зонах с помощью мобильных касс от DATAPHONE сегодня исчисляются десятками в день. Учитывая высокий средний чек покупателей в этих зонах, финансовыми результатами пилота сеть более чем довольна.

Планы РИВ ГОШ по масштабированию проекта мобильных касс от DATAPHONE

По мнению специалистов РИВ ГОШ, кроме своей сегодняшней функции (обслуживание покупателей в зонах выкладки премиального товара), решение от DATAPHONE также может использоваться для сокращения очередей на стационарных кассах в часы пик и в предпраздничные дни, характеризующиеся высоким трафиком в магазинах. Применение данного устройства также позволит не только существенно расширить сферу его применения, но и, возможно, революционизировать сами бизнес-процессы в магазинах.

«Пилотная эксплуатация мобильных касс выявила ряд направлений, по которым может совершенствоваться функционал решения. Прежде всего, это кросс-продажи, система мотивации продавцов, более тонкая настройка взаимодействия с CRM», – говорит А. Орлов. В «РИВ ГОШ» считают результаты промышленного пилота с мобильными кассами успешными и озвучивают планы масштабировать проект 50 крупных магазинов своей сети в стране.

Вопросы:

1. С какими проблемами столкнулась компания «РИВ ГОШ» в процессе обслуживания покупателей?
2. Выделите основные причины невозможности применения планшетных компьютеров в магазинах «РИВ ГОШ»?
3. Охарактеризуйте основные достоинства мобильной кассы от DATAPHONE.
4. К какому типу можно отнести данное нововведение: продуктовое, управленческое, маркетинговое или технологическое?
5. Оцените результат внедрения мобильных касс от DATAPHONE в магазинах «РИВ ГОШ».

Критерии оценивания:

Минимум 20 балла, максимум 35 баллов
- полностью неверно решена задача – 0 баллов;
- рассуждения верные (ход решения), результат неверный / рассуждения неверные (ход решения), результат верный – 20балла;
- полностью верно решена задача – 35 балл.

Темы докладов

Подготовка докладов

Доклад является завершающей формой промежуточной аттестации; призван проявить способность студента применить полученные в процессе изучения дисциплины знания к анализу логистических процессов. Подготовка реферата предполагает системное изучение студентом конкретной проблемы, включая сбор, обработку и обобщение исследовательского и практического материала по данной проблеме. В реферате студент должен раскрыть суть поставленной проблемы, существующие точки зрения по относящемуся к ней основному кругу вопросов, а также собственное видение предмета анализа.

Примерная тематика докладов

1. Развитие инновационной направленности логистики: опыт различных стран.
2. Функциональные области цифровой логистики
3. Цифровая трансформация логистики снабжения, производства и логистики сбыта
4. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей.

5. Цифровые преобразования в транспортной логистике. Складская логистика в условиях цифровой экономики.
6. Проектирование логистических систем цифрового типа.
Текущий контроль знаний.

Наряду с традиционными формами опроса студентов и заслушивания докладов по вопросам, выносимым на практическое занятие, предусматривает применение кейсового метода оценки знаний по темам занятий. Анализа кейса производится в письменной форме с последующим обобщением, сформулированных выводов и их обсуждением в группе. При необходимости кейсовый метод может применяться на каждом занятии.

Критерии оценивания:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников (1 балл);
- соблюдены требования к оформлению работы (1 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады 30 баллов (3 доклада по 10 баллов)

Эссе

Индивидуальные творческие задания (проекты):

Написание и презентация эссе

Эссе представляет письменную работу небольшого объема (до 5 стр.), написанную в произвольной композиции и отражающую видение студентом существа поставленной перед ним конкретной проблемы. Проблематика эссе включает вопросы, связанные с материалом первых двух тем дисциплины. Может быть выбран один из следующих порядков подготовки эссе:

- Все студенты группы выполняют эссе на общую тему.
- Группа разбивается на 3-5 подгрупп, каждая из которых разрабатывает свою тему.
- Каждый из студентов пишет эссе на индивидуальную тему.

Текст задания

1. Развитие инновационной направленности логистики: опыт различных стран.
2. Функциональные области цифровой логистики
3. Цифровая трансформация логистики снабжения, производства и логистики сбыта
4. Задачи и функции цифровой логистики в разрезе ключевых логистических активностей.
5. Цифровые преобразования в транспортной логистике.
6. Складская логистика в условиях цифровой экономики.
7. Проектирование логистических систем цифрового типа.
8. Формы организации цифровых логистических потоков.
9. Системные логистические операторы в интегрированных цепях поставок.
10. Облачные технологии в логистике.
11. Институциональная среда цифровой логистики
12. Институциональные основы цифровой логистики.
13. Ключевые показатели результативности логистической деятельности в коммерции.
14. Риски цифровизации и устойчивость логистических систем.

Критерии оценки:

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Критерий	Требования к студенту	Максимальное количество баллов
Знание	и определяет рассматриваемые понятия четко и	3 балла

понимание теоретического материала.	полно, приводя соответствующие примеры; используемые понятия строго соответствуют теме; самостоятельность выполнения работы.	
Анализ и оценка информации	грамотно применяет категории анализа; умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; дает личную оценку проблеме;	3 балла
Построение суждений	ясность и четкость изложения; логика структурирования доказательств выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка. общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.	2 балла
Оформление работы	работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат; соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации; соответствие формальным требованиям.	2 балл

Максимальное количество баллов, которое студент может получить -10.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии в устной форме. Количество вопросов в зачетном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных самостоятельно вопросов, развиваются навыки применения инструментов цифрового управления цепями поставок.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

