

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Профессор

Дата подписания: 30.01.2023 09:58:12

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 **Иванова Е.А.**

«30» августа 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Семинар "Современные технологии и инновации в коммерции"

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.03 "Стратегическая логистика в торговле"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Практические	12	12	12	12	24	24
Итого ауд.	12	12	12	12	24	24
Контактная работа	12	12	12	12	24	24
Сам. работа	92	92	159	159	251	251
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	108	108	180	180	288	288

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.

Г.Б. Пивоварова 30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

А.А. Полуботко 30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

Е.В. Писарева 30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у студентов целостной системы теоретических, методологических и практических знаний о современных технологиях и инновациях в коммерции
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3:Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Основы прогнозирования экономических процессов и моделирования тенденций изменения цепей поставок; основы проектирования цепей поставок;
Уметь:
Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результаты деятельности в цепях поставок;проектировать цепи поставок с учетом прогнозирования и планирования спроса
Владеть:
Исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения цепей поставок;навыками анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Исторические аспекты развития инноваций»				
1.1	Тема 1.1Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.2	Тема 1.1Инновации в рыночной экономике: понятийный аппарат. Сущность понятия «инновация» и основные характеристики ее определяющие. Классификация инноваций. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Инновационная активность. /Ср/	1	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций. Основные теории инноваций.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.4	Тема 1.2 « История зарождения и внедрения инновационных технологий в торговле» Этапы формирования теории инноваций. Основные теории инноваций. /Ср/	1	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 2. «Государственное регулирование инновационной деятельности»				

2.1	Тема 2.1"Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова роль глобализации в процессе мирового социально-экономического развития.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.1"Инновации как основа роста современной экономики" Что такое инновационная экономика. ключевые факторы инновационной экономики, понятие глобализации, какова роль глобализации в процессе мирового социально-экономического развития. /Ср/	1	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.3	Тема 2.2."Инновационная политика государства" Инновационная политика государств входящих в ТОП -20 агентства Bloomberg. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.2."Инновационная политика государства" Инновационная политика государств входящих в ТОП -20 агентства Bloomberg. /Ср/	1	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Тема 2.3."Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ.Особые экономические зоны РФ как инструмент стимулирования инновационной деятельности. Инновационная политика Ростовской области. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Тема 2.3."Инновационная политика России" Виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике. Инновационные кластеры, функционирующие на территории РФ.Особые экономические зоны РФ как инструмент стимулирования инновационной деятельности. Инновационная политика Ростовской области. /Ср/	1	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Тема 2.4.«Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании». Инновации компании Tesko, Wal-Mart, Amazon. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.8	Тема 2.4.«Инновации как фактор повышения конкурентоспособности компании». Инновации компании Tesko, Wal-Mart, Amazon. /Ср/	1	12	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.9	/Зачёт/	1	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 3. «Организация инновационной деятельности»				
3.1	Тема 3.1"Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптовой торговле. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

3.2	Тема 3.1"Инновационное развитие оптовой торговли". Актуализация инновационного развития оптовой торговли. Специфика инноваций в оптовой торговле. Виды инноваций в оптовой торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптовой торговле. /Ср/	2	24	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.3	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые, управленческие и технико- технологические инновации в розничной торговле. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.4	Тема 3.2"Инновационное развитие розничной торговли". Актуализация инновационного развития розничной торговли. Специфика инноваций в розничной торговле. Виды инноваций в розничной торговле. Маркетинговые, управленческие и технико- технологические инновации в розничной торговле. /Ср/	2	22	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.5	Тема 3.3."Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой, розничной торговли" Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Методы управления персоналом. Внедрение инноваций. /Ср/	2	24	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.6	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике. Логистические инновации. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
3.7	Тема 3.4."Инновационные технологии в логистической деятельности коммерческого предприятия". Место и роль инноваций в логистике. Логистические инновации. /Ср/	2	20	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	Раздел 4. Управление инновационными технологиями в логистике				
4.1	Тема 4.1."Оценка инновационных возможностей торгового предприятия" Методы планирования и прогнозирования инноваций. Последовательность процесса поиска и отбор инновационных идей. /Ср/	2	18	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.2	Тема 4.2."Управление инновационной деятельностью торгового предприятия" Цели и задачи управления инновациями. Этапы процесса управления инновациями.Методы прогнозирования инноваций. /Ср/	2	16	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.3	Тема 4.3."Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга.Основные преимущества и недостатки лизинга.Роль лизинга в инновационных технологиях коммерческого предприятия. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	2	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

4.4	Тема 4.3. "Лизинг как источники финансирования инновационной деятельности" Формы лизинга. Основные преимущества и недостатки лизинга. Роль лизинга в инновационных технологиях коммерческого предприятия. /Ср/	2	18	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.5	Тема 4.4. "Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий. Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice/Пр/	2	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.6	Тема 4.4. "Оценка эффективности инновационных проектов" Принципы оценки эффективности инновационных технологий. Социальный эффект инновационных технологий. Показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий. /Ср/	2	17	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3
4.7	/Экзамен/	2	9	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2013	20
Л1.2	Философова Т. Г., Быков В. А.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100)	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	30
Л1.3	Альбеков А. У.	Логистические инновации как фактор развития коммерческой деятельности: сб. трудов преподавателей и молодых учен. каф. коммерции и логистики	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2011	25
Л1.4	Зинов В. Г., Вовк Д. Н.	Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие	Москва: Дело, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ивченко В. В.	Экономика и управление инновациями (инновационный менеджмент): курс лекций: курс лекций	Калининград: Калининградский государственный университет, 1996	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	http://www.iprbookshop.ru/23844.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант+

СПС Гарант

База статистических данных Росстата <https://gks.ru/databases>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libreoffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)			
З-сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности в коммерческой деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности.	Описание аналитических методов и изложение методических положений по оценке эффективности коммерческой деятельности	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; владение категориальным аппаратом;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М1 1-12); С (М2 1-8);
У - находить инновационные решения и осуществлять оценку эффективности коммерческой деятельности	Обзор инноваций в области коммерции, использование методических подходов к оценке их экономической эффективности	умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М4 1-20); Р(1 -25)
В-методикой оценки экономической эффективности инновационных решений в коммерческой деятельности	Описание методики оценки экономической эффективности инновационных решений в коммерческой деятельности	умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М4 1-20); Р (26 -30,40)

		дисциплины	
ПК-1: способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров			
З-Инновационные системы закупок и продаж товаров.	Описание системы закупок и продаж услуг, норм законодательства, инновационных технологий в системе закупок и продаж услуг в коммерческой деятельности.	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; владение категориальным аппаратом;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М3 1-12);
У-внедрять инновационные системы закупок и продаж товаров	Систематизация инновационных методов закупок и продаж услуг в коммерческой деятельности	умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М3 1-12), Р (21,25,33,35)
В-Способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров в коммерческой деятельности;	Овладение знаниями о методиках, основанных на инновационных технологиях для организации закупок и продаж услуг в коммерческой деятельности.	умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М3 1-12), Р (31,45)
ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы			

<p>З-коммерческая деятельность и ее характерные особенности; специфику организации инновационных технологий в коммерческой деятельности;</p>	<p>Перечисление новейших методов и технологии, способствующих развитию коммерческой деятельности</p>	<p>полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; владение категориальным аппаратом;</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1-36); С (М4 -1,2);</p>
<p>У- анализировать, оценивать тенденции развития экономики, ее влияние на коммерческую деятельность и; определять перспективные инструменты осуществления инновационной деятельности в коммерции.</p>	<p>Обобщение сведений о новейших методах и технологиях, внедряемых в деятельность лучших коммерческих компаний</p>	<p>умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1-36); С (М 3 1-12); С (М4 – 3-8); Р (3-6, 7-9,11,14-17, 19,20)</p>
<p>В-навыками внедрения инновационных бизнес-операций в коммерческую деятельность</p>	<p>Владение методами и средствами, поддерживающими реализацию нововведений в коммерческую деятельность на ее разных этапах.</p>	<p>умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1-36); С (М4 – 17,18); Р (10 -13,21,22)</p>
<p>ПК-8: способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ</p>			
<p>З-методы научных исследований инновационной деятельности коммерческого предприятия.</p>	<p>Полнота и достаточность информации о методах исследования инновационной деятельности</p>	<p>полнота и содержательно</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1-36); С (М4 -8,21);</p>

У-самостоятельно обрабатывать результаты научно – исследовательских работ инновационной деятельности коммерческого предприятия..	Приведение примера проведения научного исследования в коммерческой деятельности	умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М4 9 -11,19); Р (27 -30, 38-40),
В-навыками структурирования результатов исследований инновационной деятельности коммерческого предприятия.	Владение современными методами проведения научного исследования в коммерческой деятельности	умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М4 -11,18,19); Р (23).
ПК-10: способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий			
3. методы проектирования, экспертизы и рекламы новых товаров и услуг, прогнозирования и проектирования ассортимента товаров, способы разработки бренд-технологий; теорию и методологию обеспечения конкурентоспособности товаров и организаций	Описание методов планирования и проектирования коммерческой деятельности, использование новых технологий, методов, способов и инструментов, их различных сочетаний	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; владение категориальным аппаратом;	Вопросы к зачету (1-26); Вопросы к экзамену (1 -36); С (М4 -2,4,8); С (М1 –9);
У- применять	Выбор новейших технологии,	умение аргументировано и	Вопросы к зачету (1-26);

<p>инновационные идеи</p> <p>В практике проектирования, проведении экспертизы и рекламы товаров и услуг;</p> <p>использовать теорию и методологию обеспечения конкурентоспособности товаров и организаций при разработке новых методов оценки конкурентоспособности товаров и организаций.</p>	<p>позволяющих спроектировать конкурентоспособную систему коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг</p>	<p>доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>Вопросы к экзамену (1 -36);</p> <p>С (М3 -10-12);</p> <p>Р (25,27,30,32-34,36,37).</p>
<p>В- навыками проектирования, экспертизы, рекламы, продвижения новых товаров и услуг; способами, используемыми при разработке бренд- технологий;</p> <p>навыками использования научно обоснованных методов оценки конкурентоспособности конкретных товаров и организаций.</p>	<p>Владение инструментами и способами разработки бренд-технологий при проектировании конкурентоспособной коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг.</p>	<p>умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины</p>	<p>Вопросы к зачету (1-26);</p> <p>Вопросы к экзамену (1 -36);</p> <p>С (М4 -18); Р (21,22,25,26,46).</p>

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

84 -100 баллов (оценка «отлично»)

67 -83 баллов (оценка «хорошо»)

50 -66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0 -49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

(1 курс)

1. Инновация как инструмент предпринимательской деятельности
2. Классификация инноваций (нововведений)
3. Раскройте понятие «инновационный потенциал»
4. Основные принципы инноваций
5. Сущность и критерии новых товаров
6. Инновационный цикл воспроизводства
7. Разработка концепции нового товара
8. Теории инноваций
9. Пять фаз инновационного процесса
10. Стадии инновационного процесса
11. Анализ создания и освоения инноваций
13. Распространение инноваций в условиях рынка
14. Качество инноваций и его показатели
15. Типы инновационных предприятий
16. Адаптация предприятий к инновационной деятельности в условиях рынка
17. Структура управления инновационной деятельностью на предприятиях в России и за рубежом
18. Организационные характеристики, способствующие внедрению инновациям.
19. Организационные методы управления нововведениями
20. Инновационно стратегия предприятия на современном этапе.
21. Основные формы, методы и тенденции государственного регулирования инновационной деятельностью
22. Инновационная политика России в современных условиях
23. Стратегическое управление инновациями
24. Планирование инноваций в организации, его сущность
25. Программно-целевое управление инноваций

26. Экономическое обоснование разработки инноваций

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) - наличие в целом твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

0-49 баллов (незачет) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные вопросы

Вопросы к экзамену

(2 курс)

1. Раскройте понятия «нововведение», «ноvação», «инновация», «изобретение», «научное открытие», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность». Как взаимосвязаны данные категории.
2. «Государственная инновационная политика». Основные принципы инновационной политики государства.
3. Меры государственного регулирования инновационной деятельности в России
4. Перечислите инновации, которые обусловили формирование современной сетевой торговли
5. Охарактеризуйте инновации, предложенные Фрэнком Вулвортом. Формат супермаркета и его развитие (от магазина Вулворта к современному «Перекрестку»)
6. Какие технологические инновации определяют устройство современной сетевой розничной организации?
7. Какие технологические инновации определяют устройство современной оптовой торговой организации?
8. Инновационные принципы управления качеством в современной сетевой розничной компании.
9. Инновационное развитие розничной торговли.
10. Инновационное развитие оптовой торговли.
11. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях розничной торговли.
12. Организация процесса внедрения инноваций на предприятиях оптовой торговли.
13. Инновации в сфере складских технологий.
14. Управление инновационным развитием торговых предприятий
15. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий.
16. Влияние инноваций на экономические показатели деятельности торговых предприятий.
17. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.
18. Актуализация инновационного развития торговли. Специфика инноваций в торговле. Виды инноваций в торговле.
19. Специфика процесса внедрения инноваций на предприятиях торговли. Основные этапы процесса внедрения инноваций в розничной торговле.
20. Поиск идей инноваций. Отбор идей. Внедрение инноваций в коммерческую деятельность предприятия.
22. Оценка эффективности внедренных инноваций. Социальные аспекты инноваций в торговле.
23. Значение инноваций в развитии торгового предприятия.
24. Современная концепция управления инновационной деятельностью организации, в т.ч. коммерческой.
25. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий
26. Анализ инновационной деятельности оптовых торговых предприятий

27. Инновации мирового ритейла широко применяемые в РФ
28. Развитие инновационных технологий в логистике
29. Инновационные технологии в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
30. Анализ эффективности инновационной деятельности коммерческой организации.
31. Методика оценки инновационной деятельности коммерческого предприятия.
32. Основные проблемы внедрения инноваций в коммерции.
33. Использование Искусственного Интеллекта в коммерческой деятельности.
34. Роль современных информационных технологий в коммерческой деятельности.
35. Инновационные риски в коммерческой деятельности.
36. Роль интеллектуальной собственности в инновационном развитии коммерческого предприятия

Критерии оценки:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Вопросы для собеседования

(1 курс)

Модуль 1 «Исторические аспекты развития инноваций»

1. Что такое инновация? Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций.
2. Чем отличается инновация от новшества? Перечислите свойства и основные функции инновации.
3. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития?
4. Что такое инновационный потенциал предприятия (организации)?
5. Что такое «инновационная инфраструктура»? Назовите основные составляющие инновационной инфраструктуры.
6. Что такое инновационный процесс? Определите факторы, влияющие на инновационный процесс.

7. Какие виды инновационной деятельности вы знаете? Раскройте сущность и содержание инновационной деятельности предприятия.
8. Какие показатели, характеризующие уровень инновационной активности предприятий, вы знаете?
9. Расскажите, какие цели и задачи преследует процесс управления инновациями. Какие этапы инновационного процесса вы знаете?
10. Что такое коммерциализации инновации и диффузия инновации? Назовите основные задачи, решаемые в ходе данных процессов.
11. Что такое инновационная экономика?
12. Какие ключевые факторы инновационной экономики вы знаете?

Модуль 2 «Государственное регулирование инновационной деятельности»

1. Раскройте понятие глобализации. Какова ее роль в процессе мирового социально-экономического развития?
2. Что такое инновационная политика государства? Охарактеризуйте инновационную политику России.
3. Расскажите о формах инновационного предпринимательства. Какие формы крупного инновационного бизнеса России вы знаете?
4. Расскажите о целях и задачах государственного регулирования сферы инноваций.
5. Какие нормативно-правовые и законодательные акты, направленные на регулирование инновационной деятельности, существуют в РФ?
6. Какие формы поддержки малого инновационного бизнеса существуют в РФ?
7. Какие виды государственной поддержки инновационной деятельности применяются в российской практике?
8. Какие инновационные кластеры функционируют на территории РФ?

Критерии оценки:

Оценка 5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка 4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка 3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка 0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 30 баллов (6 тем по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

(2 курс)

Модуль 3 ««Организация инновационной деятельности»»

- 1.Состояние торговой отрасли в РФ. Тенденции развития оптово-розничной торговли.
2. Развитие услуг розничной торговли.
3. Стратегия развития розничной торговли в РФ. Законодательное регулирование торговой отрасли в РФ.
4. Понятие внешней среды торгового предприятия. Изменения в факторах макросреды .
5. Изменения в микросреде розничной торговли среде ритейла.
6. Сетевой принцип развития розничной торговли.
7. Понятие "розничная торговая сеть". Экономические стратегии развития розничных торговых сетей.
8. Виды розничных торговых сетей. Типология развития розничных торговых сетей.
9. Зарубежный опыт развития розничных торговых сетей.
10. Актуализация инновационного развития торговли.
11. Специфика инноваций в торговле.
12. Виды инноваций в торговле. Маркетинговые, управленческие и технико-технологические инновации в оптово-розничной торговле.

Модуль 4 «Управление инновациями в коммерческой деятельности»

1. В чем заключаются цели и задачи управления инновациями в коммерческой деятельности?
2. Какие этапы процесса управления инновациями в коммерции вы знаете?
- 3.Раскройте понятие «стратегия инноваций». Какие существуют виды инновационных стратегий?
4. Перечислите цели и задачи этапа прогнозирования в инновационном процессе. Какие методы прогнозирования инноваций вы знаете?
- 5.Какие внутренние и внешние факторы влияющие на процесс возникновения инновационных рисков, вы знаете?
- 6.Назовите особенности инновационных рисков в коммерческой деятельности.

7. Какие виды инновационных рисков, связанные с коммерциализацией новых инноваций, вы знаете?
8. Расскажите о методах определения и оценки инновационных рисков в коммерческой деятельности.
9. Что такое эффект и эффективность?
10. Расскажите, в чем выражается совокупный эффект от инновационной деятельности в коммерции.
11. Назовите принципы оценки эффективности инновационных технологий.
15. Расскажите о принципах оценки экономической эффективности инновационных технологий.
16. Что такое социальный эффект инновационного проекта?
17. Последовательность внедрения инновационных технологий в бизнес операции коммерческого предприятия.
18. Какие показатели оценки экономического эффекта и эффективности инновационных технологий существуют?
19. Проблемы функционирования рынка интеллектуальной собственности в России.
20. Защита прав интеллектуальной собственности в России.
21. Суть теории инноваций по Й. Шумпетеру.

Критерии оценки:

Оценка 5 баллов выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка 4 балла ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка 3 балла ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка 0 баллов ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;

- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по собеседованию: 40 баллов (8 тем по 5 баллов)

Темы рефератов

(1 курс)

- 1 Вклад российских ученых в развитие теории инноваций.
- 2 Теория инноваций по Й. Шумпетеру.
- 3 Перспективные направления развития инновационного бизнеса в Ростовской области.
- 4 Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда.
- 5 Конкуренция в сфере инновационного бизнеса.
- 6 Инновационная экономика: сущность, проблемы, перспективы.
- 7 Роль глобализации в мировом социально-экономическом развитии.
- 8 Тенденции инновационного развития российской экономики.
9. Российские центры технологического развития.
- 10 Государственные программы импортзамещения и развития инновационной деятельности в России.
11. Формы крупного инновационного бизнеса в России.
12. Инновационный центр «Сколково»: история, реальность, перспективы развития.
13. Технопарковые структуры в России: их сравнительная характеристика с зарубежными технопарками.
- 14 Прогноз развития инфраструктуры инновационной деятельности в РФ.
- 15 Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в России.
- 16 Венчурный инновационный бизнес России.
- 17 Развитие факторинга, форфейтинга и франчайзинга в России: проблемы и перспективы.
- 18 Государственное участие в процессе финансирования инноваций.
- 19 Особые экономические зоны, созданные на территории РФ, для стимулирования инновационной деятельности.
- 20 Влияние транснациональных корпораций на инновационное развитие отечественной экономике.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);

- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балла по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 70 баллов (7 доклада по 10 баллов)

Темы рефератов

(2 курс)

- 1 Разработка и внедрение инновационных технологий в закупочную деятельность коммерческого предприятия (на примере российского предприятия).
- 2.Разработка и внедрение инновационных технологий в коммерческую деятельность (на примере российского предприятия).
3. Коммерциализация новшеств как самый долгожданный и желанный этап инноваций.
4. Реинжиниринг и бенчмаркетинг инноваций.
5. Методы и этапы внедрения инновационных технологий в сбытовую деятельность коммерческого предприятия.
6. Управление инновационной активностью предприятия.
7. Экспертные методы прогнозирования инноваций.
8. Вклад Н. Д. Кондратьева в развитие теории экономического прогнозирования.
9. Нобелевский лауреат В. В. Леонтьев и его «Модель экономического анализа "затраты – выпуск"».
10. Методологии прогнозирования инноваций «Метод Дельфи».
- 11.Виды инновационных стратегий в закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
12. Процесс планирования инновационной стратегии: сущность, проблемы, перспективы.
13. Инновационная стратегия ведущих российских компаний
14. Инновационные стратегии крупных корпораций: мировой опыт.
15. Факторы маркетингового ценообразования на новую продукцию: стратегия и тактика ценообразования.
- 16.Проблемы обеспечения экономической безопасности инновационных проектов.
17. Информационная безопасность, коммерческая тайна и управление рисками при разработке новшеств.

18. Алгоритм диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационного предприятия.
19. Определение влияния инвестиций в сферу инноваций на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
20. Методологические основы исследования эффективности инновационных технологий.
21. Инновации, научно-технический прогресс и объекты интеллектуальной собственности (ОИС): российский и мировой опыт
22. Проблемы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере инноваций
23. Роль персонала в инновационном процессе торгового предприятия
24. Место и роль инноваций в логистической деятельности коммерческого предприятия.
25. Показатели эффективности инновационных систем закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия.
26. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия.

Критерии оценки:

Обучающийся получает за доклад 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за доклады: 60 баллов (6 доклада по 10 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета на

основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено». Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются

преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачётные ведомости, и представляются в деканат факультета, за которым закреплена образовательная программа. По результатам проведения процедуры оценивания преподавателем делается вывод о результатах промежуточной аттестации по дисциплине.

По результатам проведения процедуры оценивания обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты считаются имеющими академическую задолженность, которую обязаны ликвидировать в соответствии с составляемым индивидуальным графиком.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- семинарские занятия;

В ходе семинарских занятий углубляются и закрепляются знания студентов по современным технологиям и инновациям в коммерции, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

-монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

-обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *Libreoffice* или в *OpenOffice.org Writer*.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *Libreoffice* или в *OpenOffice.org Impress* (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.