

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2023 11:32:22
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом ФГБОУ ВО «РГЭУ
(РИНХ)»
(протокол № 1 от 30.08.2022г.)
Председатель ученого совета – ректор
Е.Н. Макаренко

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки
38.04.06 "Торговое дело"

Направленность
38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Уровень профессионального образования:
высшее образование - магистратура

Формы обучения: очная, заочная

Для набора: 2022г.

ОДОБРЕНО
на заседании методического совета
направления «Торговое дело»
протокол № 1 от «30» 08 2022г.

Председатель д.э.н., доц. Писарева Е.В.



ОДОБРЕНО
на заседании кафедры *маркетинга и
рекламы*
протокол № 1 от «30» 08 2022г.
Заведующий кафедрой

д.э.н., доц. Бондаренко В.А.



Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.....	4
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.	10
6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ	11
7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК.....	11
8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	11
9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	11
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	12
11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА	14

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – **программа магистратуры** по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" (далее – ОПОП ВО), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

ОПОП ВО может при необходимости адаптироваться для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения. Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающихся с инвалидностью предъясняет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья предъясняет заключение психологомедико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения. Адаптация программы осуществляется по заявлению обучающегося.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982;

Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Ростовского государственного экономического университета (РИНХ);

Локальные акты Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель образовательной программы заключается в создании обучающимся условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений и навыков, опыта для осуществления профессиональной деятельности в области организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО и требованиями

рынка; способствовать формированию современного маркетингового мышления, приобретению компетенций, необходимых для реализации омниканальных стратегий цифрового маркетинга, практическом применении методов и инструментов маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике.

Объем программы: 120 зачетных единиц

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год определяется соответствующим учебным планом.

Сроки получения образования:

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

В заочной форме обучения – 2 года 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы. Не используются.

Язык обучения: ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Квалификация: магистр.

ОПОП ВО не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами представлено в приложении 1.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий;

научно-исследовательский.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения. УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2.

		<p>Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.</p> <p>УК-2.3.</p> <p>Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
Командная работа и лидерство	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1.</p> <p>Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p> <p>УК-3.2.</p> <p>Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p> <p>УК-3.3.</p> <p>Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1.</p> <p>Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>УК-4.2.</p> <p>Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>УК-4.3.</p> <p>Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в</p>	<p>УК-5.1.</p> <p>Знать: сущность, разнообразие и</p>

	процессе межкультурного взаимодействия	особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Организация и управление	ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК-1.1. Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач. ОПК-1.2. Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах. ОПК-1.3. Владеть методами применения современных подходов

		экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач.
Поиск и анализ данных	ОПК-2. Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ОПК-2.1. Знать современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных. ОПК-2.2. Уметь применять методы анализа данных в процессе стратегического планирования и координации деятельности торговых структур. ОПК-2.3. Владеть методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
Научные исследования	ОПК-3. Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	ОПК-3.1. Знать методы оценки научных исследований в сфере обращения. ОПК-3.2. Уметь критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности. ОПК-3.3. Владеть навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения.
Экономика и финансы	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1. Знать основы и методы экономического и финансового анализа. ОПК-4.2. Уметь обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа. ОПК-4.3. Владеть навыками разработки и реализации стратегических решений в профессиональной деятельности
Использование современных информационных технологий и программных средств	ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Знать способы применения информационных технологий, программных средств, информационно-аналитических систем в профессиональной деятельности. ОПК-5.2. Уметь применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. ОПК-5.3. Владеть навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем.

Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Управление маркетинговыми	Товары потребительского	ПК-1 Способен формировать и	ПК-1.1. Знать: методы формирования	Профессиональный стандарт

<p>программами и комплексом маркетинга организации</p>	<p>о и производственно го назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы</p>	<p>осуществлять маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>маркетинговых программ, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения и маркетинговых коммуникаций ПК-1.2. Уметь: разрабатывать и анализировать эффективность альтернативных вариантов построения элементов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеть: навыками разработки маркетинговых программ, навыками оценки эффективности внедряемых инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>«Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н</p>
<p>Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельностью организации</p>	<p>Товары потребительского и производственно го назначения, услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы</p>	<p>ПК-2 Способен формировать маркетинговую стратегию, и планировать и контролировать маркетинговую деятельность организации</p>	<p>ПК-2.1. Знать: методы формирования маркетинговых стратегий, методы планирования и контроля маркетинговой деятельности ПК-2.2. Уметь: разрабатывать план маркетинга организации и осуществлять контроль маркетинговой деятельности ПК- 2.3. Владеть: навыками создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации</p>	<p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н</p>
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
<p>Проведение научных исследований, анализ и оценка результатов</p>	<p>Товары потребительского и производственно го назначения,</p>	<p>ПК-3 Способен проводить научные исследования, разрабатывать на их основе стратегию</p>	<p>ПК-3.1. Знать: методы научных исследований и разработки стратегии интернет-</p>	<p>На основе анализа проведения консультаций с ведущими работодателями</p>

с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	услуги; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы	продвижения проекта и осуществлять исследование эффективности реализации с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	продвижения, методы проведения исследования эффективности реализации проекта ПК-3.2. Уметь: проводить научные исследования с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ПК-3.3. Владеть навыками проведения научных исследований, навыками реализации стратегии продвижения с учетом показателей эффективности	
--	---	--	---	--

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ): В7-Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга; С8-Управление маркетинговой деятельностью организации. (Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «04» июня 2018г. №366н).

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотношены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срок получения образования, но не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины,

предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН/МОДУЛЕЙ

Аннотации и полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- учебная практика (ознакомительная практика)
- производственная практика (научно-исследовательская работа)
- производственная практика (торгово-технологическая)
- производственная (преддипломная)

Программы практик представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Образование / Образовательные программы.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Условия реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Общесистемные условия реализации программы образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае

применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья: для лиц с нарушениями слуха – в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями зрения – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиофайла; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере. Соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких

проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки качества.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

В университете сформирована социокультурная среда, способствующая удовлетворению интересов и потребностей обучающихся, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности, сохранения здоровья обучающихся.

Социокультурная среда включает в себя компоненты учебного и воспитательного процессов, студенческое самоуправление, социальную инфраструктуру, университетское информационное пространство.

Реализация компетентного подхода, обеспечивающая развитие универсальных компетенций выпускников, предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Для этого проводятся встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровней, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

Важную роль в воспитании обучающихся играет Студенческий культурный центр, основной целью которого является объединение и координация творческих студенческих

коллективов и отдельных исполнителей, студенческого актива вуза, создание условий для их успешной самореализации.

В Студенческом культурном центре функционируют следующие творческие студии: творческое объединение «Лидер», студенческий театр миниатюр «На семи Ветрах», вокальная студия «Аллегро», шоу-балет «Шаг вперед», театр танца «Клеопатра», фольклорный ансамбль «Казачий перепляс», дизайн студия «Моделирование сценического костюма», музыкальная молодежная группа «Тинс спирит», ансамбль бального танца «Монако», клуб КВН.

Помимо творческого развития студентов в Университете большое внимание уделяется спортивно-массовой работе. На базе РГЭУ (РИНХ) функционируют 12 секций по разным видам спорта, пять спортивных клубов (боксерский, шахматный, бильярдный, туристический и студенческий спортивный). Также на базе университета активно развивается баскетбольная ассоциация студенческих клубов «БАРС» и футбольная команда РГЭУ (РИНХ). Ежегодно студенты университета участвуют в соревнованиях различного уровня по 28 видам спорта.

Патриотическое и нравственное воспитание студентов осуществляется Центром патриотического воспитания, созданного в целях противодействия негативным социальным процессам в молодежной среде, сохранения исторических и создания новых традиций в области гражданско-патриотического воспитания молодежи.

При Центре работают Студенческий патриотический совет, Поисковое движение РГЭУ (РИНХ) «Будем помнить», входящие в Ростовское региональное отделение «Поискового движения России», Волонтеры Победы.

Важную роль в воспитательном процессе и в развитии социально-культурной среды Университета играет Первичная профсоюзная организация обучающихся.

Каждый студент посредством Медиацентра РГЭУ (РИНХ) может попробовать себя в качестве журналиста, репортера, дизайнера-верстальщика и даже стать редактором журнала.

Высшим органом студенческого самоуправления университета является Студенческий совет, состоящий из студенческих деканатов, старост групп, советов общежитий и филиалов. В структуре студенческого совета выделяются комитеты: информационный, социальный, учебный, волонтерский, культурно-массовый, спортивно-оздоровительный.

Социально-культурная среда РГЭУ (РИНХ) создает оптимальные условия для раскрытия творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения организаторских и управленческих навыков, необходимых будущему выпускнику.

Разработчики

От университета:

Заведующий кафедрой
д.э.н, доц.



В.А. Бондаренко

подпись

Руководитель
магистерской
программы д.э.н., доц.



Е.В. Писарева

подпись

От работодателей:

Генеральный директор
ООО
«ТРАСТЭКСПОКОМ»



Хакимова М.Д.

Подпись

к.э.н., Руководитель
направления
по маркетингу АО СТС



Поздняковская Ю.Э.

Подпись

Согласовано

Директор Института магистратуры



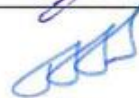
Е.А. Иванова

Проректор по развитию
образовательных программ и
цифровой трансформации



Ю.В. Радченко

Проректор по учебной работе



В.Ю. Боев

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами (ПС)

Область профессиональной деятельности	
01 Образование и наука	
Сферы профессиональной деятельности	
в сферах: научных исследований	ПС отсутствует
Область профессиональной деятельности	
08 Финансы и экономика	
Сферы профессиональной деятельности	
В сферах : исследование, анализ и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии; торговой деятельности, коммерческой деятельности в реальном секторе экономики	ПС "Маркетолог"

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", уровень образования магистратура, разработанную кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) - магистратура направление подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982.

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

В число структурных элементов ООП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленной к рецензированию, входит: общая характеристика образовательной программы, компетенции выпускника, характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы; характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие культурных компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-

методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также направленности образовательных программ, реализуемых в ФГБОУ ВО «РГЭУ» (РИНХ), выпускник подготовлен к таким типам задач профессиональной деятельности, как организационно-управленческая; научно-исследовательская.

Типы задач и области профессиональной деятельности ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствуют современным потребностям экономики Ростовской области в квалифицированных кадрах, способных к решению ряда профессиональных задач, включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий, обоснованием управленческих решений в области маркетинга на региональном рынке, оптимизацией оперативной маркетинговой деятельности торговых предприятий и т.д.

Программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО. Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц.

Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Рецензируемая ОПОП ВО имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. В электронной информационно-образовательной среде представлены программы всех заявленных дисциплин, практик и государственной итоговой аттестации.

Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками знаниями,

умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

Учебная работа студентов по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", организуется в процессе подготовки магистров в следующих формах: лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики. В учебном процессе рецензируемого ООП предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, работу в малых группах и др.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Решение профессиональных задач, устанавливаемых в процессе научно-исследовательской деятельности выпускника, освоившего программу магистратуры профиля (направленности) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", позволяют ему владеть комплексной информацией о специфике маркетингового и коммуникационного инструментария в торговой деятельности и формировать оптимизационные решения.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также защиту ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы и средства позволяют адекватно оценить уровень освоения обучающимися по дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", а также прохождение различных видов практик и выполнение программы государственной итоговой аттестации. Содержание всех видов оценочных материалов (текущей, промежуточной и итоговой аттестации) соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистратуры, учебному плану.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отличаются высокой степенью актуальности и практической значимости для совершенствования коммерческих процессов организации.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, (состав определен рабочими программами дисциплин).

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также представители профильных организаций и предприятий.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса дает возможность реализовать поставленную задачу подготовки профессионалов в области маркетинговой деятельности в соответствии с требованиями рынка труда и требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Помещения для осуществления образовательного процесса

оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочими программами дисциплин.

Заключение:

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленная к рецензированию, должным образом обеспечена учебно-методической документацией. Структура и содержание отвечают основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 982. Разработанная основная профессиональная образовательная программа в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по направленности (профилю) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Включенные в основную профессиональную образовательную программу дисциплины в полной мере формируют заявленные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО.

Программа может быть использована для подготовки специалистов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) направленность (профиль) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".

Д.э.н., доцент,
профессор кафедры
экономической теории
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет»

Панасенкова Т.В.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Основная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Цель образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" направлена на создание обучающимся условий для приобретения необходимого уровня знаний, умений, навыков, опыта для решения таких типов задач профессиональной деятельности, как: организационно-управленческий; научно-исследовательский, в соответствии с требованиями ФГОС ВО и требованиями рынка в цифровой экономике.

Рецензируемая образовательная программа включает: общие положения, характеристику профессиональной деятельности выпускников, планируемые результаты освоения, структуру и содержание, условия реализации, характеристику социально-культурной среды вуза, особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, регламент по проектированию, реализации и организации периодического обновления (актуализации) ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в целом, и составляющих ее документов.

Структура ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" включает следующие элементы:

- Структура и объем ОПОП ВО;
- Учебный план;
- Календарный учебный график реализации программы;
- Рабочие программы дисциплин (модулей);
- Программы практик;

- Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;

- Государственная итоговая аттестация;
- Другие методические материалы ОПОП ВО.

Объем программы: 120 зачетных единиц

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, результаты освоения образовательной программы, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Рецензируемая образовательная программа направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем, таких как проблемы коммерческой инфраструктуры, управления маркетингом, формирования ассортиментной политики, инноваций в маркетинговой деятельности, цифровых технологий в маркетинговой деятельности.

Профессиональные компетенции соответствуют профессиональным стандартам и требованиям рынка труда.

Структура учебного плана, в целом, логична и последовательна. Рабочие программы рецензируемой образовательной программы наглядно демонстрируют использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП созданы оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. При разработке оценочных средств для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, позволяющие установить качество сформированных у обучающихся компетенций по типам задач профессиональной деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций студентов-магистров к условиям профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины в качестве внешних экспертов активно используются работодатели.

Рецензируемая образовательная программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материалами.

В качестве конкурентных преимуществ рецензируемой образовательной программы следует отметить:

- привлечение для реализации ООП опытного профессорско-преподавательского состава, а также ведущих практических деятелей;
- учет требований работодателей при формировании дисциплин профессионального цикла;
- углубленное изучение отдельных областей знаний;
- практикоориентированность ООП;
- актуальность проблематики, отраженную в темах ВКР.

Заключение

Рецензируемая основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 "Торговое дело" направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982;
- требований стандартов и работодателей;
- особенностей развития цифровой экономики Ростовской области.

Рецензируемая образовательная программа составлена с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для

дальнейшей профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Материально-технические, информационно-коммуникационные, учебно-методические и кадровые ресурсы ФГБОУ ВО «РГЭУ» соответствуют содержанию профессиональной деятельности и профессиональным задачам, к которым готовится выпускник.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей. Разработанная ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Генеральный директор
ООО «ТРАСТЭКСПОКОМ»



Хакимова М.Д.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", уровень образования магистратура, разработанную кафедрой маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ)

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2010 г. № 982.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. В число структурных элементов ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленной к рецензированию, входит: общая характеристика образовательной программы, компетенции выпускника, характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры, документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации магистерской программы; материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы; характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также направленности образовательной программы, реализуемой в ФГБОУ ВО «РГЭУ» (РИНХ), выпускник подготовлен к таким типам задач профессиональной деятельности, как: организационно-управленческий; научно-исследовательский.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность включают образование и наука (в сферах: научных исследований); финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии

(центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Профессиональные компетенции по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" в полной мере соответствуют требованиям стандартов и современным потребностям экономики Ростовской области в квалифицированных кадрах, способных к решению ряда задач профессиональной деятельности, включая разработку и реализацию маркетинговых стратегий, обоснованием управленческих решений в области маркетинга на региональном рынке, оптимизацией оперативной маркетинговой деятельности торговых предприятий и т.д.

Решение профессиональных задач, устанавливаемых в процессе научно-исследовательской деятельности выпускника, освоившего программу магистратуры профиля (направленности) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", позволяют ему владеть комплексной информацией о конъюнктуре товарного рынка с последующим принятием обоснованных маркетинговых решений с учетом рыночной ситуации и потребительских предпочтений. Навыки систематических научных исследований формируют высокую степень осведомленности выпускника по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело в области прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности.

Программа отвечает основным требованиям ФГОС ВО. Общая трудоемкость программы составляет 120 зачетных единиц.

Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Учебный план, согласно структуре программы магистратуры, включает набор дисциплин, соответствует ФГОС ВО и направлен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых для организации маркетинговой деятельности на товарных рынках. По всем дисциплинам, предусмотренным учебным планом, имеются рабочие программы. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения.

Дисциплины, включенные в образовательную программу, формируют полный перечень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО. Формирование перечисленных в основной профессиональной образовательной программе компетенций обеспечивает возможность овладения выпускниками знаниями, умениями и навыками, необходимыми для трудовой деятельности и дальнейшего профессионального роста.

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02

"Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике" и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также защиту ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Учебная работа студентов по ОПОП ВО направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", организуется в процессе подготовки магистров в следующих формах: лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики. В учебном процессе рецензируемого ОПОП ВО предполагается использование активных и интерактивных форм проведения занятий, включая дискуссии, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, работу в малых группах и др.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы и средства позволяют адекватно оценить уровень освоения обучающимися по дисциплинам программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", а также прохождение различных видов практик и выполнение программы государственной итоговой аттестации. Содержание всех видов оценочных материалов (текущей, промежуточной и итоговой аттестации) соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО по данному направлению подготовки магистратуры, учебному плану.

Темы курсовых и выпускных квалификационных работ отличаются высокой степенью актуальности и практической значимости для совершенствования маркетинговых процессов организаций и предприятий.

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также представители профильных организаций и предприятий.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц,

привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере. Соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Материально-техническое обеспечение учебного процесса дает возможность реализовать поставленную задачу подготовки профессионалов в соответствии с требованиями рынка труда и требованиями ФГОС ВО направление подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Помещения для осуществления образовательного процесса укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен рабочими программами дисциплин.

Заключение:

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике", представленная к рецензированию, должным образом обеспечена учебно-методической документацией. Структура и содержание отвечают основным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 982. Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по направленности (профилю) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Включенные в ОПОП ВО дисциплины

полной мере соответствует заявленному уровню подготовки магистра по направленности (профилю) 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике". Включенные в ОПОП ВО дисциплины в полной мере формируют заявленные компетенции, предусмотренные ФГОС ВО.

Программа может быть использована для подготовки специалистов уровня образования магистратура направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике".

Рецензент:

Руководитель направления
по маркетингу АО СТС
К.Э.Н.,



Поздняковская Ю.Э.