Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.03.2023 10:59:54
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Макаренко Е.Н.*

22" 02 2022 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 22.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление 38.04.06 "Торговое дело"

Программа магистратуры: 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Боев В.Ю./*

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации _____ */ Радченко Ю.В./*

Директор института магистратуры _____ */ Иванова Е.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Бондаренко В.А./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Писарева Е.В./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	К		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			П			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																																			П	П	П															
II																			Э	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К
		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П																					Г		Д					К							
																																						Г		Д					К							
																																						Г		Д					К							
																																						Г		Д					К							
																																						Г		Д					К							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	15 2/6	15 2/6	30 4/6	15 2/6	1/6	15 3/6	46 1/6
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	16	18 4/6	24
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Продолжительность каникул	7 дн	49 дн	56 дн	7 дн	55 дн	62 дн	118 дн
Продолжительность		154 дн	211 дн	365 дн	154 дн	211 дн	365 дн	
Високосный год		-			-			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Закрепленная кафедра		-
																Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	684	1476	432		24	64	16	144	496	144	25	48		180	528	144	23	40	56	136	452	144									
Обязательная часть							27	27		972	972	272	520	180		17	48	16	104	336	108	4	8		24	76	36	6	24		48	108	36									
+	Б1.О.01	Системный подход в стратегическом управлении		1			2	2	36	72	72	24	48			2	8		16	48																			23	Общий и стратегический менеджмент	УК-1; ОПК-4
+	Б1.О.02	Инструментальные методы и технологии управления проектами		1			2	2	36	72	72	24	48			2	8	16		48																			35	Информационные технологии и защита информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-5
+	Б1.О.03	Бизнес ориентирование и командное взаимодействие		3			2	2	36	72	72	24	48															2	8		16	48							19	Экономика региона, отраслей и предприятий	УК-3
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения		12			2	2	36	72	72	32	40			1			16	20		1			16	20													13	Иностранные языки для экономических специальностей	УК-4
+	Б1.О.05	Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия	1				3	3	36	108	108	24	48	36		3	8		16	48	36																		30	Исторические науки и политология	УК-5
+	Б1.О.06	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	16	56	36								3	8		8	56	36													29	Философия и культурология	УК-6
+	Б1.О.07	Методология научных исследований в торговом деле	1				3	3	36	108	108	24	48	36		3	8		16	48	36																		32	Коммерция и логистика	ОПК-3
+	Б1.О.08	Современные рекламные технологии в цифровой экономике	1				3	3	36	108	108	24	48	36		3	8		16	48	36																		10	Маркетинг и реклама	ОПК-1
+	Б1.О.09	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3				4	4	36	144	144	48	60	36														4	16		32	60	36							32	Коммерция и логистика	ОПК-1
+	Б1.О.10	Функциональная логистика		1			3	3	36	108	108	32	76			3	8		24	76																			32	Коммерция и логистика	ОПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45		1620	1620	412	956	252		7	16		40	160	36	21	40		156	452	108	17	16	56	88	344	108									
+	Б1.В.01	Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"	3	2		3	8	8	36	288	288	56	196	36								3			24	84		5			32	112	36							10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	Б1.В.02	HR-брендинг в бизнесе	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	8		32	68	36													10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б1.В.03	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	2			2	5	5	36	180	180	40	104	36								5	8		32	104	36													10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б1.В.04	Планирование и организация BTL - мероприятий		2			3	3	36	108	108	32	76									3	8		24	76														10	Маркетинг и реклама	УК-1; ПК-1
+	Б1.В.05	Маркетинговые технологии продаж		1			3	3	36	108	108	32	76			3	8		24	76																			10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	Б1.В.06	Информационное обеспечение маркетинговых решений	3				4	4	36	144	144	40	68	36														4		16	24	68	36							10	Маркетинг и реклама	УК-2; ПК-3
+	Б1.В.07	Инструментарий научных исследований в маркетинге	1				4	4	36	144	144	24	84	36		4	8		16	84	36																			10	Маркетинг и реклама	ПК-3
+	Б1.В.08	Инновационные маркетинговые коммуникации	3				5	5	36	180	180	48	96	36														5	16		32	96	36							10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-1
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**20**	**52**									2	**8**		**12**	**52**															**УК-4; ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация мерчендайзинга в компаниях		2			2	2	36	72	72	20	52									2	8		12	52													10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций в условиях современной экономики		2			2	2	36	72	72	20	52									2	8		12	52													10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**2**				4	**4**		**144**	**144**	**40**	**68**	**36**								4	**8**		**32**	**68**	**36**														**ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровые экосистемы маркетинга	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	8		32	68	36													10	Маркетинг и реклама	ПК-2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровой среде	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	8		32	68	36													10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**40**	**68**															3		**40**		**68**									**ПК-1; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креатив в коммуникационном маркетинге		3			3	3	36	108	108	40	68															3		40		68								10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговая деятельность в условиях глобализации		3			3	3	36	108	108	40	68															3		40		68								10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404	24	1380		1404	4	4			140		7	8			244		4	4			140		24	8			856			
Обязательная часть							3	3		108	108	4	104		108							3	4			104															
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**4**	**104**		**108**							3	**4**			**104**															
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104		108							3	4			104													10	Маркетинг и реклама	ОПК-1; ПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	36		1296	1296	20	1276		1296	4	4			140		4	4			140		4	4			140		24	8			856			
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**1234**	**4**		36	**36**		**1296**	**1296**	**20**	**1276**		**1296**	4	**4**			**140**		4	**4**			**140**		4	**4**			**140**		24	**8**			**856**			
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		123			12	12	36	432	432	12	420		432	4	4			140		4	4			140		4	4			140								10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (Торгово-технологическая практика)			4		9	9	36	324	324	4	320		324																			9	4			320	10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		4			15	15	36	540	540	4	536		540																			15	4			536	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	320																					9	4			320			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	2	106																					3	2			106	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	2	214																					6	2			214	10	Маркетинг и реклама	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							5	5		180	180	72	108			2			16	56		1	8		16	12		2			32	40									
+	ФТД.01	Финансовый мониторинг теневых экономических процессов		2			1	1	36	36	36	24	12									1	8		16	12													34	Финансовый мониторинг и финансовые рынки	УК-1
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии управления клиентской лояльностью		3			2	2	36	72	72	32	40															2			32	40								10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	ФТД.03	Стратегический маркетинг		1			2	2	36	72	72	16	56			2			16	56																			10	Маркетинг и реклама	ПК-2