

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.03.2023 10:59:54
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 22.02.2022

38.04.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.06 "Торговое дело"

Программа магистратуры: 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Боров В.Ю./


Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

 / Радченко Ю.В./

Директор института магистратуры

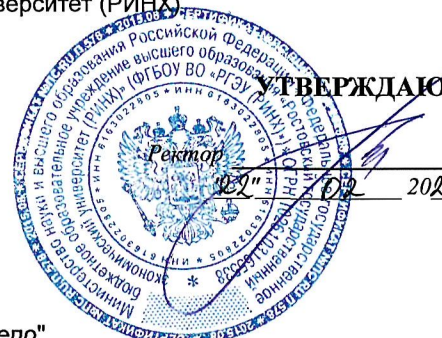
 / Иванова Е.А./

Зав. кафедрой

 / Бондаренко В.А./

Руководитель магистерской программы

 / Писарева Е.В./



Макаренко Е.Н.

2022 г.

