

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.03.2023 10:58:53
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Макаренко Е.Н.

30.08.2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление 38.04.06 "Торговое дело"

Программа магистратуры: 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

[Signature] / Боев В.Ю./

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

[Signature] / Радченко Ю.В./

Директор института магистратуры

[Signature] / Иванова Е.А./

Зав. кафедрой

[Signature] / Бондаренко В.А./

Руководитель магистерской программы

[Signature] / Писарева Е.В./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				Февраль				23 - 1	Март				Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			Август									
	Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14		15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8		9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5		6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I		п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		э	э	э	к		п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п							э	э	э	у	у	к	к	к	к	к	к	к	к	
II		п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		э	э	э	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	15 2/6	15 2/6	30 4/6	15 2/6	1/6	15 3/6	46 1/6
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	16	18 4/6	24
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	7	8	1	7 5/6	8 5/6	16 5/6
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	104

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Итого акадечасов										Курс 1										Курс 2										Закрепленная кафедра		Компетенции
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часы з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Код	Наименование			
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек			Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)																																								
Обязательная часть																																								
+	Б1.О.01	Системный подход в стратегическом управлении		1			2	2	36	72	72	24	48	16	144	496	144	25	48		180	528	144	23	40	56	136	452	144		23	Общий и стратегический менеджмент	УК-1; ОК-4							
+	Б1.О.02	Инструментальные методы и технологии управления проектами		1			2	2	36	72	72	24	48																	35	Информационные технологии и защита информации	УК-2; ОК-2; ОК-5								
+	Б1.О.03	Бизнес ориентирование и командное взаимодействие		3			2	2	36	72	72	24	48										2	8		16	48			19	Экономика региона, отраслей и предприятий	УК-3								
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения		12			2	2	36	72	72	32	40							1			16	20						13	Иностранные языки для экономических специальностей	УК-4								
+	Б1.О.05	Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия	1				3	3	36	108	108	24	48	36						3	8		16	48	36					30	Исторические науки и политология	УК-5								
+	Б1.О.06	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	16	56	36																29	Философия и культурология	УК-6								
+	Б1.О.07	Методология научных исследований в торговом деле	1				3	3	36	108	108	24	48	36						3	8		16	48	36					32	Коммерция и логистика	ОПК-3								
+	Б1.О.08	Современные рекламные технологии в цифровой экономике	1				3	3	36	108	108	24	48	36						3	8		16	48	36					10	Маркетинг и реклама	ОПК-1								
+	Б1.О.09	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3				4	4	36	144	144	48	60	36									4	16		32	60	36		32	Коммерция и логистика	ОПК-1								
+	Б1.О.10	Функциональная логистика	1				3	3	36	108	108	32	76							3	8		24	76						32	Коммерция и логистика	ОПК-4								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																								
+	Б1.В.01	Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"	3	2		3	8	8	36	288	288	56	196	36						3			24	84		5	32	112	36		10	Маркетинг и реклама	ПК-1							
+	Б1.В.02	HR-брендинг в бизнесе	4				4	4	36	144	144	40	68	36						4	8		32	68	36					10	Маркетинг и реклама	ПК-2								
+	Б1.В.03	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	2			2	5	5	36	180	180	40	104	36						5	8		32	104	36					10	Маркетинг и реклама	ПК-2								
+	Б1.В.04	Планирование и организация BTL - мероприятий	2				3	3	36	108	108	32	76							3	8		24	76						10	Маркетинг и реклама	УК-1; ПК-1								
+	Б1.В.05	Маркетинговые технологии продаж	1				3	3	36	108	108	32	76							3	8		24	76						10	Маркетинг и реклама	ПК-1								
+	Б1.В.06	Информационное обеспечение маркетинговых решений	3				4	4	36	144	144	40	68	36									4	16		24	68	36		10	Маркетинг и реклама	УК-2; ПК-3								
+	Б1.В.07	Инструментарий научных исследований в маркетинге	1				4	4	36	144	144	24	84	36						4	8		16	84	36					10	Маркетинг и реклама	ПК-3								
+	Б1.В.08	Инновационные маркетинговые коммуникации	3				5	5	36	180	180	48	96	36									5	16		32	96	36		10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-1								
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01	2				2	2		72	72	20	52							2	8		12	52																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация мерчендайзинга в компаниях	2				2	2	36	72	72	20	52							2	8		12	52						10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций в условиях современной экономики	2				2	2	36	72	72	20	52							2	8		12	52						10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2								
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02	2				4	4		144	144	40	68	36						4	8		32	68	36															
+	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровые экосистемы маркетинга	2				4	4	36	144	144	40	68	36						4	8		32	68	36					10	Маркетинг и реклама	ПК-2								
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровой среде	2				4	4	36	144	144	40	68	36						4	8		32	68	36					10	Маркетинг и реклама	ПК-2								
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03	3				3	3		108	108	40	68										3	40	68															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креатив в коммуникационном маркетинге	3				3	3	36	108	108	40	68										3	40	68					10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговая деятельность в условиях глобализации	3				3	3	36	108	108	40	68										3	40	68					10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3								
Блок 2. Практика																																								
Обязательная часть																																								
+	Б2.О.01	Учебная практика		2			3	3		108	108	4	104	108						3	4		104																	
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (Самодипломная практика)		2			3	3	36	108	108	4	104	108						3	4		104							10	Маркетинг и реклама	ОПК-1; ПК-1								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																								
+	Б2.В.01	Производственная практика	1234	4			36	36		1296	1296	20	1276	1296	4	4				140	4	4	140	4	4	140	24	8		856										
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)	123				12	12	36	432	432	12	420	432	4	4				140	4	4	140	4	4	140	24	8		10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3								
+	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (Торгово-технологическая практика)		4			9	9	36	324	324	4	320	324															9	4	320	10	Маркетинг и реклама	ПК-2						
+	Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)	4				15	15	36	540	540	4	536	540													15	4	536	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3								
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																								
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	2	106																9	4	320	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3						
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	2	214																6	2	214	10	Маркетинг и реклама	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3						
ФТД. Факультативные дисциплины																																								
+	ФТД.01	Финансовый мониторинг теневых экономических процессов		2			1	1	36	36	36	24	12							1	8		16	12						34	Финансовый мониторинг и финансовые рынки	УК-1								
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии управления клиентской лояльностью		3			2	2	36	72	72	32	40										2						32	40	10	Маркетинг и реклама	ПК-1							
+	ФТД.03	Стратегический маркетинг		1			2	2	36	72	72	16	56							2			16	56						10	Маркетинг и реклама	ПК-2								