


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.02.2023 16:32:51
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00ade8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е.А.
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Стратегическая логистика**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.01 "Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг"

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.ф.н., доцент, Кулькова Е.П.

ЕК 30.08.2021

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

АП

30.08.2021

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

ЕВ

30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	1.1 Цель изучения дисциплины
1.2	сформировать у магистрантов представления о значимости стратегической логистики и современных подходов к разработке стратегий в логистической системе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ПК-2:Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
Знать: методы проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения. Знать этику делового общения и правила ведения переговоров. Соотнесено с индикатором ПК-2.1
Уметь:
Уметь: разрабатывать, анализировать и определять эффективность состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг. Соотнесено с индикатором ПК-2.2
Владеть:
Владеть: навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Соотнесено с индикатором ПК-2.3

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ					
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен- Ции	Литература
	Раздел 1. «Виды и содержание основных стратегий в логистике»				
1.1	Тема 1.1. «Логистическая стратегия «Минимизации общих логистических издержек»» Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную); Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек; /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.2 «Логистическая стратегия «Улучшения качества логистического сервиса»» Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Сервис с добавленной стоимостью; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; Создание системы управления качеством логистического сервиса; Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000); Бенчмаркинг и т.д. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.3	Тема 1.3 «Логистическая стратегия «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»» Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии «точно в срок»; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др. /Лек/	2	1	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Минимизации общих логистических издержек»» Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях; Оптимизация уровней запасов в логистической системе; Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную); Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек; /Пр/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	2 Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Улучшения качества логистического сервиса»» Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.); Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса; Сервис с добавленной стоимостью; Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта; Создание системы управления качеством логистического сервиса; Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000); Бенчмаркинг и т.д. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 1.3 Семинарское занятие «Логистическая стратегия «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»» Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование; использование складов общего пользования; использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке; использование логистической технологии «точно в срок»; оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.7	Взаимосвязь корпоративной стратегии фирмы с логистической. Особенности стратегического планирования в процессе снабжения логистических систем Логистические стратегии в транспортно-складском комплексе. Стратегии вертикальной интеграции в процессе взаимодействия с поставщиками. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации общих логистических издержек» /Ср/	2	21	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5
1.8	Алгоритм реализации стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру» Алгоритм реализации стратегии «Улучшения качества логистического сервиса» /Ср/	2	25	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
Раздел 2. «Разработка и этапы реализации логистической стратегии.»					
2.1	Тема 2.1 «Разработка логистической стратегии» Всесторонний анализ всех факторов внутренней и внешней среды предприятия. Анализ целей, возможностей логистической системы, составляющих элементов логистических цепей и особенностей потоковых процессов в ЛС, как основы для разработки логистической стратегии фирмы. /Лек/	2	0,5	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Тема 2.1 Семинарское занятие «Разработка логистической стратегии» Всесторонний анализ всех факторов внутренней и внешней среды предприятия. Анализ целей, возможностей логистической системы, составляющих элементов логистических цепей и особенностей потоковых процессов в ЛС, как основы для разработки логистической стратегии фирмы. /Пр/	2	1	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Тема 2.2 «Этапы реализации логистической стратегии». Принятие решений по реализации логистической стратегии в области структуры ЦП, размещение элементов инфраструктуры, стратегические взаимоотношения с контрагентами ЦП, организация вспомогательных процессов, /Лек/	2	0,5		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Тема 2.2 Семинарское занятие «Этапы реализации логистической стратегии». Принятие решений по реализации логистической стратегии в области структуры ЦП, размещение элементов инфраструктуры, стратегические взаимоотношения с контрагентами ЦП, организация вспомогательных процессов, Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Libreoffice /Пр/	2	1	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	8.Алгоритм реализации стратегии «Логистический аутсорсинг» 9.Совершенствование ключевых бизнес-процессов предприятия в рамках выбранной логистической стратегии. /Ср/	2	25	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Стратегические решения в области корпоративной информационной системы предприятия. /Ср/	2	12	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	/Экзамен/	2	9	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ				
5.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Зубин С. И.	Логистика: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91065 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Палагин Ю. И.	Логистика — планирование и управление материальными потоками: учебное пособие	Санкт-Петербург: Политехника, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=129558 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Карпова Н. П.	Стратегическая логистика снабжения: монография	Москва: Креативная экономика, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132808 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Проценко И. О.	Стратегическая логистика: монография	Москва: Издательский дом "МЕЛАП", 2005	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133115 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л.	Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях: монография	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Гёттинг Б.	Логистика с точки зрения организации труда: инструмент дифференциации труда внутри производства работ и предоставления услуг на предприятии: монография	Москва: Креативная экономика, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132818 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Левкин Г. Г.	Логистика: теория и практика: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135685 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Курьянов В. К., Скрыпников А. В., Сушков С. И.	Транспортная логистика: учебное пособие	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2005	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142449 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5		БОСС: Бизнес: Организация, Стратегия, Системы: журнал	Москва: Профи-Пресс, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138007 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
СПС Гарант				
ПС Консультант+				
5.4. Перечень программного обеспечения				
Libreoffice				
5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья				
При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.				

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2:Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде			
Знать: методы проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации, этапы разработки товарной политики, ценовой политики, системы распределения. Знать этику делового общения и правила ведения переговоров.	Демонстрирует понимание специфики стратегической деятельности в разных сферах логистических активностей в ходе подготовки ответов на вопросы экзамена; проходит тестирование; выполняет ситуационное задание	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; изложение полученных знаний в устной, письменной или графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы;	Т раздел 1(1-10),раздел 2(11-18) СЗ-1,Вопросы к экзаменам(1-28)
Уметь: разрабатывать, анализировать и определять эффективность состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг.	Решение ситуационных (профессиональных) задач), работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, систематизация полученной информации при подготовке реферата и тестированию	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Р(1-37) Т-раздел 1(1-10), раздел 2(11-18) СЗ-1, Вопросы к экзаменам(1-28)
Владеть: навыками экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в	Свободно оперирует основными понятиями курса, умеет работать с литературными источниками, проводить анализ по	Владение категориальным аппаратом; решение практические задачи; все теоретические положения умело увязывать с	Т-раздел 1(1-10),раздел 2(11-18) СЗ-1, Вопросы к экзаменам(1-28)

глобальной среде	предложенным проблемам, отвечая на вопросы к экзамену и выполняя ситуационные задания; выполняет тестовое задание	анализируемыми проблемами	
------------------	--	------------------------------	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие «стратегическая логистика»
2. Функции стратегической логистики
3. Дайте характеристику основным логистическим стратегиям.
4. На основании каких критериев осуществляется выбор логистической стратегии предприятием.
5. Показатели оценки эффективности логистической стратегии.
6. Раскройте понятия «логистическая стратегия» и «корпоративная стратегия». В чем их взаимосвязь ?.
7. Содержание логистической стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»
8. Содержание логистической стратегии «Минимизации общих логистических издержек»
9. Содержание логистической стратегии «Улучшения качества логистического сервиса»
10. Содержание логистической стратегии «Логистический аутсорсинг»
11. Цели и задачи логистической стратегии.
12. Особенности стратегического планирования в логистике.
13. Этапы разработки логистической стратегии
14. Этапы реализации логистической стратегии.
15. Ключевые показатели внешней среды и их влияние на элементы логистической стратегии.
16. Ключевые показатели внешней среды и их влияние на элементы логистической стратегии.
17. Базовые логистические концепции, как основа логистических стратегий
18. Влияние логистической стратегии на конфигурацию логистической сети.
19. Роль контроллинга и KPI в реализации логистической стратегии.
20. Роль КИС в реализации логистической стратегии.
21. Типы стратегических решений в логистике.
22. Влияние уровня развития логистики компании на формирование логистической стратегии.
23. Основные участники рынка логистического аутсорсинга
24. Взаимосвязь ключевых бизнес-процессов в цепи поставок с логистической стратегией.
25. Разработка логистической стратегии в рамках концепции интегрированной логистики.
26. Организация вспомогательных процессов в рамках реализации логистической стратегии
27. Примеры успешной реализации логистических стратегий на отечественных предприятиях

28. Зарубежный опыт успешной реализации логистических стратегий

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Кейс-задача

КЕЙС «Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным

хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций.

Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

1. Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

2. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

3. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

Критерии оценивания:

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 6 баллов выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальное количество баллов 10 баллов

Тесты письменные

Раздел 1

1. Логистическая стратегия должна быть направлена на:

- а) Управление транспортно-складскими операциями
- б) Управление запасами
- в) Поддержание корпоративной стратегии фирмы

2. Стратегия логистики отвечает на вопросы:

- а) Кто является потребителем компании?
- б) В чем преимущества компании перед конкурентами?
- в) Какой бюджет необходим для реализации стратегии?
- г) Все ответы верны.

3. Что лежит в основе стратегического планирования:

- а) текущее планирование;
- б) долгосрочное планирование;
- в) краткосрочное планирование?

4. Какими способами можно получить информацию о критических точках логистической системы в ходе стратегического планирования:

- а) сканированием и мониторингом среды; *
- б) прогнозированием и сканированием;
- в) сканированием, мониторингом и прогнозированием;
- г) только мониторингом?

5.. Принцип альтернативности при планировании развития региональной логистической системы предполагает:

- а) формирование одной траектории развития;
- б) формирование нескольких траекторий развития;
- в) установление критериев и ограничений.

.6. Что происходит на первом этапе стратегического планирования транспортной системы региона:

- а) определение ограничений развития;
- б) установление целевых ориентиров (целей) развития;
- в) разработка альтернативных вариантов развития?

7. На чем основано моделирование транспортной системы региона:

- а) на SWOT-анализе;
- б) на системном анализе;
- в) на корреляционно-регрессионном многофакторном анализе?

8. Что обычно является основным критерием выбора стратегии развития системы транспортного обслуживания региона:

- а) срок реализации стратегии;
- б) масштаб предполагаемых изменений;
- в) размер и эффективность необходимых инвестиций?

9. Процесс структуризации целей предполагает:

- а) «разложение» проблемной ситуации на подпроблемы;
- б) деление общей цели на частные подцели;
- в) объединение частных целей в одну общую цель.

10. К базовым стратегиям логистики относятся:

- а) MRP
- б) DRP
- в) ERP
- г) аутсорсинг

Раздел 2

11. Сопоставьте компоненты логистической стратегии и отдельные задачи стратегического планирования в логистике

Компоненты логистической стратегии:

- а) конфигурация логистической сети
- б) организационная структура ЛС

Задачи стратегического планирования в логистике:

- в) проектирование взаимосвязей между логистическими посредниками
- г) оптимизация размещения складов на обслуживаемой территории

12. Сопоставьте цели логистической стратегии и средства их достижения

Цели:

- а) улучшение логистического сервиса
- б) минимизация инвестиций в логистическую систему
- в) уменьшение затрат

Средства достижения целей:

- г) выбор оптимальных способов транспортировки
- д) увеличение страховых запасов на складах поставщиков
- е) использование СОП

13. Перед внедрением стратегии аутсорсинга необходимо:

- а) рассчитать его эффективность;
- б) решить задачу «делать или покупать»;
- в) выбрать логистического провайдера;
- г) выбрать поставщиков.

14) Логистическая стратегия это:

- а) представляет собой обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов предприятия.
- б) упорядоченное движение материального, информационного и финансового потока, через звенья логистической цепи
- в) разработка эффективной системы складирования

15. Стратегическое управление логистикой — это деятельность,

А) связанная с постановкой целей и задач логистической системы предприятия и с поддержанием взаимоотношений между предприятием и внешней средой, которые дают возможность предприятию добиться своих целей, соответствуют его внутренним ресурсным возможностям и позволяют оставаться восприимчивым к факторам внешней среды;

- Б) изменение инфраструктуры цепей поставок;
 В) формирование эффективной базы поставщиков
16. Стратегия «дифференции» это
 А) стремление предприятия к уникальности,
 Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;
 В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.
 Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения
17. Стратегия «лидерства по затратам» это
 А) стремление предприятия к уникальности,
 Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;
 В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.
 Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения
18. Стратегия «фокусирования» это
 А) стремление предприятия к уникальности,
 Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;
 В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.
 Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения
19. Стратегия «диверсификации» это
 А) стремление предприятия к уникальности,
 Б) стратегия лидерства на рынке за счет снижения логистических затрат по цепи поставок;
 В) концентрация на удовлетворении и исполнении требований потребителей одного сегмента или конкретной группы покупателей без стремления охватить весь рынок.
 Г) исключение зависимости от одного функционального стратегического подразделения

Критерии оценивания:

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

№	Процент правильных ответов	Оценка в баллах
1	90-100%	45
2	70-89%	30
3	30-69%	15
4	0-29%	0

Максимальное количество баллов -45 баллов

Темы рефератов

1. Взаимосвязь корпоративной стратегии фирмы с логистической..
2. Особенности стратегического планирования в процессе снабжения логистических систем
3. Логистические стратегии в транспортно-складском комплексе.
4. Стратегии вертикальной интеграции в процессе взаимодействия с поставщиками.
5. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации общих логистических издержек»
6. Алгоритм реализации стратегии «Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру»
7. Алгоритм реализации стратегии «Улучшения качества логистического сервиса»
8. Алгоритм реализации стратегии «Логистический аутсорсинг»
9. Совершенствование ключевых бизнес-процессов предприятия в рамках выбранной логистической стратегии.
10. Стратегические решения в области корпоративной информационной системы предприятия.
11. Анализ и оценка логистической стратегии производственного предприятия..
12. Анализ и оценка логистической стратегии торгового предприятия.
13. Анализ и оценка логистической стратегии предприятия сферы услуг.
14. Разработка логистической стратегии производственного предприятия.
15. Разработка логистической стратегии торгового предприятия.
16. Разработка логистической стратегии предприятия сферы услуг.
17. Совершенствование логистической стратегии производственного предприятия.
18. Совершенствование логистической стратегии торгового предприятия.
19. Совершенствование логистической предприятия сферы услуг.
20. Цели, задачи, этапы разработки логистической стратегии (на примере....)
21. Этапы реализации логистической стратегии (на примере...)

22. Особенности стратегического планирования в коммерческой деятельности предприятия (на примере...)
23. Характеристика и сравнительный анализ базовых логистических стратегий.
24. Анализ внешних и внутренних факторов коммерческой деятельности предприятия для разработки логистической стратегии.
25. Характеристика и этапы внедрения логистической стратегии аутсорсинга (на примере...)
26. Оценка эффективности аутсорсинга.
27. Формирование матрицы аутсорсинга, как основы логистической стратегии
28. Структурные изменения логистической сети компании при внедрении новых логистических стратегий.
29. Анализ рынка логистических провайдеров.
30. Выбор логистической стратегии, на основе аудита логистической деятельности предприятия (на примере.....)
31. Обоснование выбора логистической стратегии предприятия на основе целевого подхода.(на примере...)
32. Стратегические решения в области логистики снабжения.(на примере....)
33. Стратегические решения в области логистики складирования .(на примере....)
34. Стратегические решения в области распределительной логистики .(на примере....)
35. Стратегические решения в области транспортной логистики (на примере....)
36. Стратегические решения в области информационной логистики (на примере....)
37. Стратегические решения в области логистики запасов. (на примере....)

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов -45 баллов

« 45 баллов» выставляется , если он при защите реферата проявил

1.знание изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;

2. присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;

3. умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, по теме реферата;

4. умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;

5. наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

«30 баллов» выставляется если выполнены пункты 1-4

«20 баллов» выставляется ,если выполнены пункты 1-3

«10 баллов» выставляется ,если выполнены пункты 1-2

«0 баллов» выставляется ,если тема реферата не раскрыта, оформление не соответствует требованиям

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по дисциплине «Стратегическая логистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются сущность и основные концептуальные основы реверсивной логистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованное преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе,

или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

- обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *Libreoffice*
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *Power Point* (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.