

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.03.2023 15:46:13
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78
Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Торговая политика

Учебный план z38.04.06.01_1.plx
Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование у студентов знаний и навыков в области управления торговой политики предприятия, в т.ч. работы с методиками формирования и совершенствования ассортимента |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: Способен организовать на стадии закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы исследования рынка с целью определения состояния конкурентной среды на соответствующих товарных рынках (Соотнесено с индикатором ПК2.1)

Уметь:

самостоятельно изучать новые методы исследований рынка, ассортимента;
дифференцировать источники информации и саму информацию для разработки и принятия решений в области торговой политики с учетом поведения экономических агентов; (Соотнесено с индикатором ПК2.2)

Владеть:

навыки применения методов экономического и стратегического анализа при оценке и разработке товарной политики (Соотнесено с индикатором ПК 2.3)