

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.03.2023 15:47:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Научно-исследовательская работа)

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4	8	8
Итого ауд.	4	4	4	4	8	8
Контактная работа	4	4	4	4	8	8
Сам. работа	212	212	212	212	424	424
Итого	216	216	216	216	432	432

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-1: Способен проводить научный анализ, теоретико-эмпирические исследования, систематизацию и цифровизацию полученной научно-исследовательской информации в целях обеспечения профессиональной деятельности

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

основные методы для саморазвития и самореализации личности; базовые методы научного исследования профессиональной деятельности; основные приемы и методы оценки экономической эффективности профессиональной деятельности; основные методы анализа и оценки бизнес-среды (внутренней и внешней) организации (предприятия) и эффективности её хозяйственной деятельности; основные методы исследования и прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка в сфере деятельности ; базовые научные методы прогнозирования конъюнктуры рынков и моделирования ключевых бизнес-процессов и технологий; основные результаты и прикладные разработки научно- исследовательских работ в области коммерции (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

вовлекать и использовать собственный творческий потенциал в профессиональной деятельности; самостоятельно осваивать новые методы исследования, самостоятельно осуществлять поисковую деятельность в плане выбора передовых и перспективных, в том числе инновационных решений, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности ; разрабатывать стратегию коммерческой деятельности в изменяющихся условиях; анализировать и моделировать основные бизнес-процессы и технологии коммерческой деятельности ; исследовать и прогнозировать конъюнктуру рынка и моделировать бизнес-процессы и технологии на научной основе; обобщать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских и прикладных работ в области коммерции (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

владеть ключевыми навыками саморазвития и самореализации личности в профессиональной деятельности; навыками совершенствования научного и научно-производственного профиля осуществляемой профессиональной деятельности; основными приемами и методами самостоятельной оценки экономической эффективности профессиональной деятельности; владеть основными методами контроля и оценки эффективности разработанной стратегии коммерческой деятельности организации; основными методами оценки результатов коммерческой деятельности; научно обоснованными и апробированными методами оценки конъюнктуры рынка; методами обработки и представления результатов научно- исследовательских работ в области коммерции и собственных научных изысканий (соотнесено с индикатором ПК-1.3)