

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2023 10:38:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6b101ac8e781561ba45070703

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет  
(РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

Е.А. Иванова

«30» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**38.04.02 «Менеджмент»**

направленность

**38.04.02.08 «Менеджмент организации»**

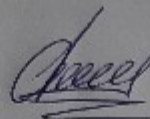
Квалификация

**Магистр**

**Для набора 2022г.**

Составитель:

К.э.н., доцент

 Гончарова С.Н.

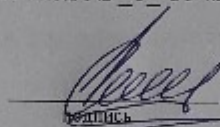
Рецензенты:

Генеральный директор ООО «Пром Эксперт» Рыжаков С.Л.  
Зав. кафедрой Экономики и Менеджмента Филиала ЧОУ ВО «Московский университет им. С.Ю. Витте» к.э.н., доцент А.В. Воронина

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020г. № 952.

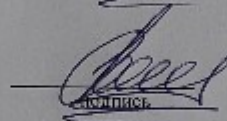
Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры ОиСМ, протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

Заведующий кафедрой

  
копия

Гончарова С.Н.

Руководитель  
магистерской программы

  
копия

Гончарова С.Н.

## Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации.....	4
2.Содержание государственной итоговой аттестации.....	4
4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ .....	5
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	5
6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	6
6.1. Основная литература.....	6
6.2. Дополнительная литература.....	7
6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	8
7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	8
1. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	10
2. Шкала оценивания.....	1
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	2
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	9
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	17
6.2. Дополнительная литература.....	18
Методические рекомендации по написанию ВКР.....	20
Структура и оформление ВКР.....	22
Образец оформления этикетки ВКР.....	32

## **1. Цели государственной итоговой аттестации**

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;

## **2. Содержание государственной итоговой аттестации**

2.1 Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

2.2 Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3 В ГИА входит подготовка к процедуре защиты и процедура защиты, защита выпускной квалификационной работы, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## **3. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **3.1 Форма проведения государственного экзамена:**

- проводится в устной форме.

### **3.2 Программа проведения государственного экзамена:**

№	Наименование дисциплины, выносимой на государственный экзамен	Разделы (темы) дисциплины, выносимые на государственный экзамен
1	Теория организации и организационное поведение	Модуль 1 «Роль организаций в современном обществе»
2	Современные проблемы менеджмента	Модуль 1 «Особенности ведения бизнеса в современных условиях»
3	Стратегия и тактика управления малым и средним бизнесом	Модуль 1 «Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ» Модуль 2 «Разработка комплекса стратегий. Реализация стратегий»
4	Управление проектами	Модуль 1 «Технологии и инструменты инициации проекта» Модуль 2 «Технологии и инструменты планирования проекта»
5	Современные методы и технологии исследований в менеджменте	Модуль 1 «Общая методология научного исследования» Модуль 2 «Методы и технологии научных исследований»

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе ГИА.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ**

##### **4.1 Вид выпускной квалификационной работы:**

магистерская диссертация.

##### **4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

##### **4.3 Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы**

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

#### **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 6.1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Барнагян Владимир Сергеевич: Учебное пособие. Методы принятия управленческих решений. Ростов н/Д : Изд-полиграфич. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. - 152 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-2055-8.	100
2	Долятовский Валерий Анастасьевич, Барнагян Владимир Сергеевич: Учебное пособие. Управленческое консультирование. Ростов н/Д : Изд-полиграфич. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. - 152 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-22195-1.	100
3	Варфоломеева, Александра Олеговна. Информационные системы предприятий [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. "Приклад. информатика" и др. экон. спец. / А. О. Варфоломеева, В. П. Романов, А. В. Коряковский. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 283 с. + табл. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 500 экз. - ISBN 978-5-16-005549-7.	30
4	Зайцев, Леонид Григорьевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 528 с. - 700 экз. - ISBN 978-5-9776-0063-7. - ISBN 978-5-16-006207-5.	10
5	Маркова, Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 500 экз. - ISBN 978-5-16-002298-7.	13
6	Одинцов, Борис Ефимович. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. напр. и спец. / Б. Е. Одинцов. - М. : Юрайт, 2015. - 206 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. - ISBN 978-5-9916-4573-7.	20
7	Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учеб. для бакалавров : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. / А. В. Тебекин. - М. : Юрайт, 2013. - 476 с. - (Бакалавр. Базовый курс).	30
8	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. М. Джуха, И. С. Штапова, Н. П. Жуковская, А. Н. Кокин ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фил. в г. Георгиевске. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 199 с. - 100 экз. - ISBN 978-5-7972-1903-3.	65
10	Технологии корпоративного менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студентов экон. вузов / [под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской]. - Ростов н/Д : МарТ, 2016. - 544 с. - (Новые технологии). - ISBN 978-5-241-01073-5.	20
12	Джуха, Владимир Михайлович. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС,	20

	2012. - 288 с. - (Для бакалавров). - ISBN 978-5-406-01926-9.	
13	Барнагян В.С. Организационная культура: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2015. – 178с.	70
14	Ниворожкина, Людмила Ивановна. Статистические методы в управлении рисками: анализ данных о длительности состояний [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Ниворожкина ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 92 с. ISBN 978-5-79-72-2014-5.	268
15	Синявская, Татьяна Геннадьевна. Риск - менеджмент предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Синявская ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2014. - 104 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-1984-2.	68
16	Федосова, Оксана Николаевна. Финансовый риск-менеджмент [Текст] : метод. указания / О. Н. Федосова ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 55 с. - 100 экз.	95
17	Барнагян В. С. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68
18	Джуха В. М., Штапова И. С., Жуковская Н. П Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент М.: КНОРУС, 2017	24

## 6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 368 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1953-8.	223
2	Основы инновационного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 232 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1952-1.	228
3	Залозная Д. В., Тарадина М. В., Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие, Москва Берлин: Директ- Медиа, 2017 - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	Эл.
4	Горелов С.В., Основы научных исследований : учебное пособие, М. ; Берлин:Директ- Медиа, 2016 [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443846">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443846</a>	Эл.
5	Управление конкурентоспособностью. Теория и практика [Текст] : учеб. для магистров : учеб. для студентов, обучающихся по напр. "Менеджмент" (магистр) / С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под ред. д. э. н., проф. Е. А. Горбашко, д. э. н. И. А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. - (Магистр). - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. - 500 экз. - ISBN 978-5-9916-3331-4.	Эл.
6	Трубилин, А. И., Гайдук, В. И., Кондрашова, А. В. Управление проектами: учебное пособие Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019 <a href="http://www.iprbookshop.ru/86340.html">http://www.iprbookshop.ru/86340.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	Эл.
7	Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие Москва: Дашков и К°, 2017	Эл.

	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	
--	--	--

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	<a href="http://apps.webofknowledge.com">Web of Science apps.webofknowledge.com</a>
2	Справочная правовая система ГАРАНТ
3	Справочная правовая система КонсультантПлюс
4	Электронно-библиотечная система «IPR Books». ЭБС «IPR Books»
5	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
6	База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) <a href="http://www.levada.ru/">http://www.levada.ru/</a>
7	База данных Всемирного Банка <a href="https://datacatalog.worldbank.org/">https://datacatalog.worldbank.org/</a>
8	База статистических данных Росстата <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

### 7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.





## Приложение 1 к программе ГИА

### 1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели оценивания компетенции*	Критерии оценивания компетенции**
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	31. Знание методов принятия решений в условиях риска и неопределенности	Определение существующих подходов к действиям в нестандартных ситуациях; распознавание метода принятия решения по его характеристике и др.;	Названо не менее трех подходов к классификации методов принятия решений при действиях в нестандартных ситуациях; перечислены все методы принятия решений в условиях риска и неопределенности; рассматриваемый метод описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием. Представление о необходимости нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы действий в нестандартных ситуациях,	Устанавливать различия при выборе метода действий в нестандартных ситуациях	Использование соответствующего метода при действиях в нестандартных ситуациях, осуществление социальной и этической ответственности за принятые решения
		В1. Владение навыками действий в	Оценивать нестандартную ситуацию с	Обоснованность анализа и оценки нестандартной

		нестандартных ситуациях, готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	позиций принятия решений	ситуации, выбор необходимого метода принятия решений
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	З1. Знание современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	изложение существующих подходов к классификации современных методов управления корпоративным и финансами; их перечисление в составе указанной группы; описание метода управления корпоративным и финансами; распознавание соответствующего метода управления финансами по его характеристике и др.;	названо не менее трех подходов к классификации современных методов управления корпоративными финансами; рассматриваемый метод описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства при управлении корпоративными финансами для решения стратегических задач	воспроизведение содержания методов управления корпоративным и финансами при решении стратегических задач	Воспроизводит современные методы управления корпоративными финансами при решении стратегических задач
		В1. Владеет современными методами управления корпоративными финансами для	обеспечивает использование современных методов управления корпоративным	Результат использования современных методов управления корпоративными

		решения стратегических задач	и финансами для решения стратегических задач	финансами соответствует планируемым целевым показателям при решении стратегических задач
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	31. Знание способов и методов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	изложение существующих подходов к вариантам руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом этнических и национальных, конфессиональных различий	названо не менее трех подходов к классификации подходов к вариантам руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом этнических и национальных, конфессиональных различий методы и способы сформулированы точно
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая культурологические различия	воспроизведение различных способов руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Аргументированность и обоснованность при осуществлении руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
		В1. Обладает необходимыми компетенциями для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности	обеспечивает адекватное управление в процессе руководства коллективом	Реализует на практике варианты руководства коллективом при культуральных различиях в сфере своей профессиональной деятельности
		31. Знание	Изложение	названо не менее

УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	методов коммуникации использование их в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	существующих подходов к классификации методов коммуникации; описание метода коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; распознавание этих методов по его характеристикам и др.;	трех подходов к классификации методов обучения; перечислены все методы обучения в составе указанной группы; метод обучения описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства исполнительской выразительности для грамотной интерпретации литературного текста	Сопоставление и установление различий при коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках при решении задач профессиональной деятельности	При осуществлении коммуникаций в устной и письменной формах обеспечивается точность воспроизведения на русском и иностранном языках при решении задач профессиональной деятельности
		В1. Владение способами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Установление необходимого уровня связи при коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках	При осуществлении коммуникации обеспечивается точность воспроизведения информации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках
	Способен	З1. Знание методов абстрактного мышления, анализа, синтеза	Рассмотрение существующих подходов к классификации методов абстрактного	Названо не менее трех подходов к классификации методов абстрактного мышления,

УК-5	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		мышления, анализа, синтеза; перечисление методов в составе указанной группы; описание метода абстрактного мышления, анализа, синтеза; распознавание метода абстрактного мышления, анализа, синтеза по его характеристике и др.;	анализа, синтеза; перечислены все методы абстрактного мышления, анализа, синтеза в составе указанной группы; метод абстрактного мышления, анализа, синтеза описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства абстрактного мышления, анализа, синтеза для грамотной интерпретации текста	Воспроизведение текста; передача содержания произведения;	Литературный текст воспроизведен в соответствии с оригиналом;
		В1. Владение навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза	Владение навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза	На конкретных примерах реализация навыков абстрактного мышления, анализа, синтеза
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	З1. Знание методов саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Перечисление существующих подходов к классификации методов саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала его характеристике и др.;	Названо не менее трех подходов к классификации методов саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала; перечислены особенности соответствующего

				метода, они описаны точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства саморазвития, самореализации, использованию творческого потенциала	Установление различий и применение соответствующего метода саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала на приводимых примерах	Обеспечение требуемой полноты, и точности используемого метода при решении
		В1. Владение методами саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Оценивание реальной ситуации при которой необходимо использование метода саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Аргументированность и обоснованность оценки при выборе метода саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического	З1. Знание количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	изложение существующих подходов к классификации количественных и качественных методов; перечисление их в составе указанной группы; описание и распознавание метода количественной и качественной оценки по его характеристике и др.;	Названо не менее трех подходов к классификации количественных и качественных методов; указанный методы описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.

	анализа практик управления;	У1. Умение использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, подготовки аналитических материалов	воспроизведе ние количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, при подготовке аналитических материалов по результатам их применения	Количественный и качественный метод воспроизведен в соответствии с подготовленными аналитическими материалами по результатам их применения
		В1. Владеет арсеналом количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами,	Умеет оценивать возможности использования соответствующего метода для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	Использование количественных и качественных методов обеспечивает требуемую обоснованность при подготовке аналитических материалов по проводимым прикладным исследованиям и управлению бизнес-процессами,
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении	З1. Знание методов научных исследований	изложение существующих подходов к классификации методов научных исследований; описание метода научных исследований; распознавание метода научных исследований по его характеристике и др.;	перечислены все методы исследования; метод рассматриваемого научного исследования описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки приемы и	выбор необходимого метода при проведении	Способен проводить самостоятельные исследования,



	<p>управленческих и исследовательских задач;</p>	<p>средства существующих методов научных исследований при обосновании актуальности и практической значимости избранной темы</p>	<p>научного исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы</p>	<p>выполнять необходимые анализ и поиск информации при обосновании актуальности избранной темы</p>
		<p>В1. При выполнении самостоятельных исследований, владеет необходимым инструментарием, обеспечивая актуальность и практическую значимость избранной темы</p>	<p>Владеет необходимым аналитическим аппаратом в процессе самостоятельных исследований при формулировании и актуальности выбранного направления исследований</p>	<p>Обеспечивает необходимую полноту и аргументированность при обосновании актуальности и практической значимости темы исследования</p>
<p>ОПК-3</p>	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>З1. Знание типов корпоративных стратегий, вариантов программ организационного развития и изменений, обеспечение их реализации</p>	<p>изложение существующих подходов к классификации типов корпоративных стратегий; перечисление их особенностей в составе указанной группы; описание основных положений; распознавание типа корпоративной стратегии по его характеристике и др.;</p>	<p>Названы все базовые стратегии; перечислены все составляющие особенности указанной группы; вид стратегии описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой вида и его названием.</p>
		<p>У1. Умение использовать технические навыки, приемы и средства при разработке и реализации корпоративной</p>	<p>Установление различий и выбор корпоративной стратегии с учетом факторов внутренней и</p>	<p>Разработка корпоративной стратегии обеспечивает реализацию программы организационного развития и</p>

		стратегии, программы организационного развития и изменений.	внешней среды, обеспечивая ее реализацию	изменений
		В1. Владеет методами разработки программы и реализации корпоративной стратегии и программ организационного развития	Владеет необходимыми компетенциями, обеспечивающими разработку и реализацию стратегии и программ организационного развития	Обеспечивает требуемую полноту и точность при разработке и реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	З1. Знание методов управления структурными подразделениями и персоналом, проектами и сетями	изложение существующих подходов к классификации методов управления; перечисление методов управления для каждого уровня и особенностей рассматриваемых задач в составе указанной группы; описание метода управления для соответствующего уровня	названо не менее трех подходов к классификации методов управления; перечислены все методы управления в составе указанной группы; метод управления описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки, приемы и средства управления организациями, подразделениями командами сотрудников	Выбор необходимого метода управления с учетом уровня решаемых задач соответствующего подразделения, обеспечивая их реализацию	Используемый метод управления адекватен для обеспечения необходимой результативности
		В1. Владение необходимыми способами	Обладает необходимыми компетенциями	Обеспечивает необходимую аргументированно

		управления организациями, структурными подразделениями командами, проектами и сетями	при управлении организациями, структурными подразделениями и рабочими группами.	сть и обоснованность при выборе метода управления различного уровня
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и в смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	31. Знание необходимого арсенала методов исследования	описание используемых инструментов, в соответствии с разработанной программой при самостоятельных исследованиях	названо не менее трех подходов к классификации методов научных исследований; используемый метод описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки и приемы, средства при проведении самостоятельных исследований	Интерпретация используемого метода применительно к решаемым задачам обеспечивает получение ожидаемого эффекта;	В содержании выполненных самостоятельно исследований адекватно отражены используемые методы
		В1. Владение методами, инструментарием менеджмента при самостоятельных исследованиях в соответствии с разработанной программой	Установление соответствия между используемым методом и разработанной программой исследования; перечисление методов исследования в составе указанной группы; распознавание метода исследования по его характеристике и др.;	Проводимые самостоятельно исследования соответствуют разработанной программе
		31. Знание	изложение	названо не менее

ПК-1	Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	существующих подходов к классификации методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; перечисление их в составе указанной группы; описание и распознавание метода экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде по его характеристике и др.;	трех подходов к классификации методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; перечислены все методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде в составе указанной группы; метод экономического и стратегического анализа описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение использовать технические навыки, приемы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Воспроизведени е соответствующе го метода экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Используемый метод экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде адекватен характеристикам рассматриваемой рыночной среды;
		В1. Владеет необходимыми методами экономического и	Устанавливает связи между методами экономического и	Обеспечивает адекватное поведению экономических агентов и рынков в

		стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	стратегического анализа и поведением экономических агентов и рынков в глобальной среде	глобальной среде, использование методов экономического и стратегического анализа
ПК-2	Способен к организации выполнения научно-исследовательских работ в конкретной области профессиональной деятельности	31. Знание методов обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями	изложение существующих подходов к классификации методов обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, в составе указанной группы; описание метода обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями и; распознавание метода по его характеристике и др.;	названо не менее трех подходов к классификации методов обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления; перечислены все методы обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, в составе указанной группы; рассматриваемый метод обобщения и оценки результатов исследований проблем управления, описан точно и полно; установлено соответствие между характеристикой метода и его названием.
		У1. Умение обобщать и оценивать результаты исследований актуальных проблем управления	воспроизведение методов обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем	метод обобщения и оценки, обеспечивает объективную оценку результатов исследований актуальных проблем

			управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями и	управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями
		В1. Владеть методами обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями	Обеспечение требуемой полноты и обоснованности используемых методов обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями и	Владеет способностью критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления

## **2. Шкала оценивания**

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится при фактически верном изложении материала, наличии глубоких исчерпывающих знаний в соответствии с поставленными целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;

Оценка «хорошо» (67-83 балла) ставится при наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы обучения в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности;

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) ставится при наличие твердых знаний в объеме пройденного обучения в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится при ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

#### **Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен**

1. Перечислите основные группы методов управления.
2. Система стратегического управления.
3. Системы управления эффективностью бизнеса - BPM.
4. Система сбалансированных показателей – ССП (BalancedScorecard - BSC) как одна из современных разновидностей BPM -систем.
5. Структура и этапы разработки системы сбалансированных показателей.
6. Определение финансовых стратегических целей компании.
7. Разработка продуктово-рыночной стратегии и определение клиентских целей предприятия.
8. Выбор приоритетных бизнес-процессов для совершенствования и определение операционных корпоративных целей.
9. Определение ключевых ресурсов и разработка ресурсных стратегических целей.
10. Разработка ключевых показателей для финансовых стратегических целей.
11. Показатели рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.
12. Разработка KPI для продуктово-рыночной стратегии.
13. Показатели, измеряющие клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты.
14. Разработка ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.
15. Разработка KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.
16. Определение целевых значений KPI и их балансировка.
17. Введение в управление индексов удовлетворенности заинтересованных сторон.
18. Что такое ключевой показатель деятельности и каково его отличие от обычных показателей?
19. Ключевые показатели результативности и эффективности.
20. Критерии выбора ключевых показателей.
21. Как провести оценку информации о внутренней и внешней среде?
22. В чем состоит сущность PEST-анализа внешней макросреды организации?
23. Какие элементы включает система отслеживания внешней среды?
24. Какие элементы включает анализ рынка?
25. Какие инструменты применяются для анализа рынка?
26. Как провести анализ конкурентной среды с использованием "пяти сил конкуренции по Портеру"?
27. В чем заключается сущность анализа сильных и слабых сторон организации?



28. Какие срезы внутренней среды организации подвергаются управленческому обследованию?
29. Для чего используется метод SNW-анализа?
30. В чем заключается сущность метода SWOT-анализа?
31. Как с помощью матрицы БКГ определить конкурентоспособность фирмы?
32. Как с помощью матрица "Дженерал электрик - МакКинси" определить конкурентоспособность фирмы?
33. В чем заключается сущность методов анализа конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, PIMS, LOTS и др.).
34. Как построить дерево показателей конкурентоспособности товара и фирмы? Охарактеризуйте смысл термина «стратегия». Какие виды стратегий используются в современном менеджменте?
35. Охарактеризуйте смысл понятия «комплекс стратегий компании». Охарактеризуйте практическое применение понятия «комплекс стратегий компании».
36. Что определяет корпоративная (рыночная) стратегия?
37. Что такое функциональные стратегии? Какие функциональные стратегии входят в комплекс стратегий компании?
38. Что такое функциональные стратегии маркетинга? Какие функциональные стратегии маркетинга используются в системе стратегического управления компанией?
39. Перечислите основные подходы к идентификации компаний-конкурентов.
40. Чем отличаются отраслевой и рыночные подходы к идентификации конкурирующих компаний, укажите их преимущества и недостатки?
41. Охарактеризуйте основные вопросы, рассматриваемые при проведении PEST-анализа.
42. Опишите основные этапы проведения SWOT-анализа.
43. Какие инструменты используются для проведения стратегического анализа?
44. В чем заключается сущность метода анализа разрыва?
45. В чем заключается сущность анализ динамики издержек и кривая опыта?
46. В чем заключается анализ динамики рынка?
47. Как использовать модель жизненного цикла для проведения стратегического анализа?
48. В чем заключается сущность модели "продукт-рынок"?
49. Какие формы международной кооперации вам известны? В чем заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
50. В чем причины многообразия форм международных финансово-промышленных групп?
51. По какому принципу организовано большинство многонациональных компаний Европы и Северной Америки? В чем основные отличия финансово-промышленных групп Японии?

52. Опишите механизм формирования группы компаний. Каково влияние антимонопольного законодательства на этот процесс?
53. В чем заключаются преимущества банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками? При ответе рассмотрите пример международной банковской группы.
54. Сформулируйте основные отличия портфельных моделей анализа стратегии?
55. Как использовать стратегический маркетинг для формирования стратегии фирмы?
56. Какова связь стратегии деловой единицы и общефирменной стратегии?
57. В чем заключаются различия между бизнес-планом и стратегическим планом?
58. Когда и для каких целей применяется реинжиниринг бизнеса?
59. Каковы основные элементы внешней среды международного бизнеса?
60. В чем состоят наиболее значимые возможности выхода на внешний рынок для российской фирмы?
61. Каковы основные ролевые функции международного менеджера и в чем их сущность?
62. Экономический анализ внешней среды: что необходимо международному менеджеру?
63. Правовой анализ внешней среды: что важно для принятия грамотных управленческих решений?
64. Опишите основные правила выбора объектов для проведения SWOT-анализа с целью разработки стратегий. В чем отличие SWOT-анализа от PEST-анализа?
65. Управление продажами на основе маркетинговых исследований.
66. Разработка общей системы стратегического планирования.
67. Стратегия развития предприятия на основе маркетингового исследования.
68. Обоснование проекта инвестирования для региона.
69. Повышение эффективности производства за счет управления нематериальными ресурсами на основе ССП.
70. Разработка стратегии маркетинга, стратегии развития, повышения конкурентоспособности предприятия.
71. Оптимизация работы системы управления запасами в организации.
72. Система менеджмента для повышения эффективности деятельности организации в рыночных условиях.
73. Организационные структуры, их достоинства, недостатки, условия их эффективного применения.
74. Показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, IRR, PB)
75. Организация как система. Организация как процесс.
76. Инновационный менеджмент: объект и предмет познания.
77. Особенности управления коммерческими и некоммерческими организациями.
78. Классификация видов диагностики в процессе управленческого консультирования.

79. Консалтинг в системе менеджмента. Характеристика внешнего и внутреннего видов управленческого консультирования.
80. Конфликт. Уровни конфликта в организации. Управление конфликтом.
81. Факторы и показатели эффективности менеджмента.
82. Виды консалтинга. Особенности управленческого консалтинга.
83. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
84. Определение миссии и целей фирмы.
85. Лидерство в организации. Основные теории лидерства.

### **Примерная тематика ВКР**

1. Разработка методики организационной диагностики предприятия.
2. Определение и разработка решений по антикризисному управлению компанией.
3. Совершенствование функций кадрового менеджмента.
4. Разработка программы по оздоровлению финансового состояния фирмы.
5. Анализ и совершенствование системы управления и разработка мер по повышению ее эффективности.
6. Совершенствование функций управления компанией.
7. Оптимизация производственной программы предприятия.
8. Разработка оптимальной функциональной структуры малого предприятия.
9. Формирование сбытовой политики предприятия.
10. Повышение эффективности управления производством.
11. Анализ и совершенствование управления персоналом.
12. Диагностический менеджерский анализ фирмы.
13. Исследование и прогнозирование конъюнктуры рынка и определение возможностей повышения эффективности работы фирмы.
14. Анализ и совершенствование оргструктуры предприятия.
15. Разработка мер по повышению эффективности деятельности предприятия.
16. Формирование концепции контроллинга на предприятии.
17. Оргдиагностика управления и оргструктуры предприятия.
18. Разработка программы по выводу предприятия из состояния банкротства.
19. Исследование основных аспектов функционирования предприятия и выработка рекомендаций по разрешению выявленных проблем.
20. Анализ и совершенствование управленческой деятельности предприятия.
21. Разработка программы "Совершенствование системы управления и формирование образа будущего предприятия".
22. Совершенствование управления персоналом фирмы с помощью современных коммуникативных методов.
23. Выявление и исследование основных проблем предприятия и формирование планов по их разрешению.
24. Анализ и проектирование системы управления в фирме.

25. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности.
26. Пути повышения конкурентоспособности фирмы.
27. Развитие инновационного потенциала организации.
28. Разработка проекта бизнес – плана на новый вид продукции (услуги).
29. Анализ внешней среды функционирования организации.
30. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.
31. Организация управления предприятием малого бизнеса.
32. Разработка системы рекламной деятельности в организации.
33. Анализ и повышение квалификации персонала в компании.
34. Разработка стратегии развития фирмы.
35. Организация маркетинговой службы в организации.
36. Совершенствования системы контроля в компании.
37. Оценка и анализ организационной культуры в организации.
38. Исследование потребительского спроса и предложения по видам товара и услуг.
39. Совершенствование технологий разработки управленческих решений в организации.
40. Анализ и развитие системы оплаты труда в организации.
41. Регулирование социально – психологических факторов эффективности деятельности организации.
42. Прогнозирование спроса на товары и услуги.
43. Анализ и совершенствование системы сбыта и продвижения товара на рынке.
44. Анализ и формирование эффективной системы стимулирования на предприятии.
45. Методы оценки труда. Место аттестация в системе управления персоналом.
46. Система качества услуг продуктового магазина.
47. Разработка системы обеспечения информированности руководителей.
48. Управление культурно-досуговой деятельностью театра.
49. Повышение эффективности управления производством дисков автомобильных колес.
50. Организация и управление закупочной логистикой на предприятии.
51. Разработка оптимального планирования и распределения ресурсов на примере кузнечно – прессового производства.
52. Разработка системы аттестации персонала на предприятии.
53. Подбор управленческой команды на примере вновь создающейся дочерней фирмы.
54. Процедурное моделирование процессов управления производственной фирмой.
55. Управление социальными процессами в фирме: анализ состояния и пути улучшения социально-психологического климата на предприятии.
56. Анализ хозяйственной деятельности.
57. Финансовый анализ деятельности предприятия и его информационное

- значение в управлении предприятием.
58. Пути финансового оздоровления предприятия.
  59. Кадровый менеджмент и эффективность деятельности предприятия на.
  60. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
  61. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.
  62. Совершенствование производственно-экономической деятельности предприятия
  63. Стратегия расширения целевой группы производителей с помощью продвижения нового товара на рынок .
  64. Анализ состояния и разработка эффективной маркетинговой политики фирмы .
  65. Анализ состояния и разработка эффективной стратегии развития компании.
  66. Система активного маркетинга предприятия.
  67. Анализ деятельности и повышение эффективности работы фирмы на рынке.
  68. Проект повышения эффективности работы персонала фирмы на основе оценки человеческого капитала.
  69. Анализ и формирование мотивационного механизма в организации.
  70. Проект реализации стратегии управления фирмой.
  71. Формирование стратегических решений на основе результатов диагностики деятельности фирмы.
  72. Система стратегического планирования как инструмент повышения эффективности работы фирмы на рынке.
  73. Стратегия повышения конкурентоспособности фирмы.
  74. Анализ финансового состояния предприятия и разработка эффективных управленческих решений.
  75. Диагностика состояния и разработка стратегии развития компании.
  76. Управление изменениями на предприятии на основе ситуационного анализа.
  77. Разработка бизнес-плана производства и реализации нового вида продукции.
  78. Разработка бизнес-плана строительства административно-бытового комплекса.
  79. Разработка стратегии экономического развития гостиничного комплекса
  80. Разработка проекта по реорганизации бизнеса.
  81. Маркетинговые проблемы захвата сегментов туристического рынка.
  82. Формирование, продвижение и реализация нового туристского продукта.
  83. Разработка бизнес-плана сельскохозяйственного потребительского снабженческого кооператива.
  84. Разработка бизнес – проекта производства строительного материала – шлакоблока.
  85. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта создания предприятия.
  86. Актуальность и практика использования инструментов риск-

- менеджмента.
87. Способы и стратегии внедрения ERP-систем. Проблемы, возникающие в процессе внедрения этих систем на предприятии.
  88. Реинжиниринг бизнеса компании.
  89. Анализ и разработка программы внедрения управленческих нововведений в компании.
  90. Особенности коммуникационного управления в кризисных ситуациях.
  91. Разработка управленческих решений по реализации реформы ЖКХ.
  92. Подразделение экономической разведки коммерческого предприятия как один из инструментов менеджмента.
  93. Увеличение продаж очковой оптики: управленческо-организационные аспекты.
  94. Стратегия стабилизации деятельности сельскохозяйственного производственного кооператива.
  95. Управление построением дилерской сети предприятия.
  96. Разработка проекта по созданию и продвижению магазина женских аксессуаров.
  97. Управление продажами на основе маркетинговых исследований.
  98. Разработка общей системы стратегического планирования.
  99. Стратегия развития предприятия на основе маркетингового исследования.
  100. Проект системы повышения качества риэлторских услуг.
  101. Разработка инновационного проекта для улучшения деятельности фирмы.
  102. Управление созданием и развитием дистрибьюторской сети торговой организации.
  103. Разработка программы повышения эффективности работы предприятия путем внедрения системы автоматизированного планирования .
  104. Разработка проекта по созданию тепличного хозяйства.
  105. Обоснование проекта инвестирования для региона.
  106. Организационное управление учетом объектов капитального строительства (управленческая экспертиза).
  107. Анализ и совершенствование системы оценки и аттестации персонала на предприятии.
  108. Стратегия развития предприятия общественного питания.
  109. Проект реструктуризации системы управления организацией.
  110. Повышение эффективности производства за счет управления нематериальными ресурсами на основе ССП.
  111. Эффективная система управления аудиторской фирмой.
  112. Проект оказания дополнительных медицинских услуг.
  113. Проект системы обучения и переподготовки персонала в компании.
  114. Организация управления фирмой, оказывающей профессиональные конструкторские услуги.
  115. Бизнес-план открытия филиала фирмы.
  116. Разработка стратегии маркетинга, стратегии развития, повышения конкурентоспособности сервисного предприятия.

117. Разработка конкурентной стратегии на основе анализа рынка поставщиков.
118. Диагностика финансового состояния и разработка эффективной стратегии развития предприятия.
119. Управление организацией в условиях неопределенности.
120. Разработка проекта внедрения логистических методов управления запасами.
121. Система прогнозирования кризисных тенденций в деятельности фирмы и разработка антикризисной стратегии.
122. Оптимизация работы системы управления запасами в организации.
123. Проект повышения деятельности предприятия на основе оптимального распределения ресурсов.
124. Проект системы менеджмента качества услуг.
125. Проект реорганизации структуры управления предприятием для повышения ее эффективности.
126. Проект повышения экономической эффективности деятельности предприятия с использованием информационных технологий.
127. Система менеджмента для повышения эффективности деятельности организации в рыночных условиях.
128. Повышение эффективности деятельности фирмы на основе исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка.
129. Разработка методики оказания консалтинговых услуг в сфере маркетинга и рекламы.
130. Разработка бизнес-плана диверсификации компании.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

## **Приложение 2 к программе ГИА**

### **Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену**

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Государственный экзамен представляет собой итоговый междисциплинарный экзамен, который учитывает требования к выпускнику, по направлению «Менеджмент» и требования, отражающие специфику данной образовательной программы.

Перечень дисциплин, модулей, разделов, тем, выносимых на государственный экзамен по направлению 38.04.02.08 «Менеджмент организации».



№	Дисциплина	Разделы (модули)
1	Теория организации и организационное поведение	Модуль 1 «Роль организаций в современном обществе»
2	Современные проблемы менеджмента	Модуль 1 «Особенности ведения бизнеса в современных условиях»
3	Стратегия и тактика управления малым и средним бизнесом	Модуль 1 «Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ» Модуль 2 «Разработка комплекса стратегий. Реализация стратегий»
4	Управление проектами	Модуль 1 «Технологии и инструменты инициации проекта» Модуль 2 «Технологии и инструменты планирования проекта»
5	Современные методы и технологии исследований в менеджменте	Модуль 1 «Общая методология научного исследования» Модуль 2 «Методы и технологии научных исследований»

### **Вопросы для подготовки к государственному экзамену 38.04.02.08 «Менеджмент организации»**

1. Перечислите основные группы методов управления.
2. Система стратегического управления.
3. Системы управления эффективностью бизнеса - BPM.
4. Система сбалансированных показателей – ССП (Balanced Scorecard - BSC) как одна из современных разновидностей BPM -систем.
5. Структура и этапы разработки системы сбалансированных показателей.
6. Определение финансовых стратегических целей компании.
7. Разработка продуктово-рыночной стратегии и определение клиентских целей предприятия.
8. Выбор приоритетных бизнес-процессов для совершенствования и определение операционных корпоративных целей.
9. Определение ключевых ресурсов и разработка ресурсных стратегических целей.
10. Разработка ключевых показателей для финансовых стратегических целей.
11. Показатели рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.
12. Разработка KPI для продуктово-рыночной стратегии.
13. Показатели, измеряющие клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты.
14. Разработка ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.
15. Разработка KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.
16. Определение целевых значений KPI и их балансировка.
17. Введение в управление индексов удовлетворенности заинтересованных сторон.
18. Что такое ключевой показатель деятельности и каково его отличие от обычных показателей?
19. Ключевые показатели результативности и эффективности.
20. Критерии выбора ключевых показателей.
21. Как провести оценку информации о внутренней и внешней среде?
22. В чем состоит сущность PEST-анализа внешней макросреды организации?

23. Какие элементы включает система отслеживания внешней среды?
24. Какие элементы включает анализ рынка?
25. Какие инструменты применяются для анализа рынка?
26. Как провести анализ конкурентной среды с использованием "пяти сил конкуренции по Портеру"?
27. В чем заключается сущность анализа сильных и слабых сторон организации?
28. Какие срезы внутренней среды организации подвергаются управленческому обследованию?
29. Для чего используется метод SNW-анализа?
30. В чем заключается сущность метода SWOT-анализа?
31. Как с помощью матрицы БКГ определить конкурентоспособность фирмы?
32. Как с помощью матрица "Дженерал электрик - МакКинси" определить конкурентоспособность фирмы?
33. В чем заключается сущность методов анализа конкурентных преимуществ (SWOT, GAP, PIMS, LOTS и др.).
34. Как построить дерево показателей конкурентоспособности товара и фирмы? Охарактеризуйте смысл термина «стратегия». Какие виды стратегий используются в современном менеджменте?
35. Охарактеризуйте смысл понятия «комплекс стратегий компании». Охарактеризуйте практическое применение понятия «комплекс стратегий компании».
36. Что определяет корпоративная (рыночная) стратегия?
37. Что такое функциональные стратегии? Какие функциональные стратегии входят в комплекс стратегий компании?
38. Что такое функциональные стратегии маркетинга? Какие функциональные стратегии маркетинга используются в системе стратегического управления компанией?
39. Перечислите основные подходы к идентификации компаний-конкурентов.
40. Чем отличаются отраслевой и рыночные подходы к идентификации конкурирующих компаний, укажите их преимущества и недостатки?
41. Охарактеризуйте основные вопросы, рассматриваемые при проведении PEST-анализа.
42. Опишите основные этапы проведения SWOT-анализа.
43. Какие инструменты используются для проведения стратегического анализа?
44. В чем заключается сущность метода анализа разрыва?
45. В чем заключается сущность анализ динамики издержек и кривая опыта?
46. В чем заключается анализ динамики рынка?
47. Как использовать модель жизненного цикла для проведения стратегического анализа?
48. В чем заключается сущность модели "продукт-рынок"?
49. Какие формы международной кооперации вам известны? В чем

- заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
50. В чем причины многообразия форм международных финансово-промышленных групп?
  51. По какому принципу организовано большинство многонациональных компаний Европы и Северной Америки? В чем основные отличия финансово-промышленных групп Японии?
  52. Опишите механизм формирования группы компаний. Каково влияние антимонопольного законодательства на этот процесс?
  53. В чем заключаются преимущества банковских холдинговых компаний перед самостоятельными банками? При ответе рассмотрите пример международной банковской группы.
  54. Сформулируйте основные отличия портфельных моделей анализа стратегии?
  55. Как использовать стратегический маркетинг для формирования стратегии фирмы?
  56. Какова связь стратегии деловой единицы и общефирменной стратегии?
  57. В чем заключаются различия между бизнес-планом и стратегическим планом?
  58. Когда и для каких целей применяется реинжиниринг бизнеса?
  59. Каковы основные элементы внешней среды международного бизнеса?
  60. В чем состоят наиболее значимые возможности выхода на внешний рынок для российской фирмы?
  61. Каковы основные ролевые функции международного менеджера и в чем их сущность?
  62. Экономический анализ внешней среды: что необходимо международному менеджеру?
  63. Правовой анализ внешней среды: что важно для принятия грамотных управленческих решений?
  64. Опишите основные правила выбора объектов для проведения SWOT-анализа с целью разработки стратегий. В чем отличие SWOT-анализа от PEST-анализа?
  65. Управление продажами на основе маркетинговых исследований.
  66. Разработка общей системы стратегического планирования.
  67. Стратегия развития предприятия на основе маркетингового исследования.
  68. Обоснование проекта инвестирования для региона.
  69. Повышение эффективности производства за счет управления нематериальными ресурсами на основе ССП.
  70. Разработка стратегии маркетинга, стратегии развития, повышения конкурентоспособности предприятия.
  71. Оптимизация работы системы управления запасами в организации.
  72. Система менеджмента для повышения эффективности деятельности организации в рыночных условиях.
  73. Организационные структуры, их достоинства, недостатки, условия их эффективного применения.

74. Показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, IRR, PB)
75. Организация как система. Организация как процесс.
76. Инновационный менеджмент: объект и предмет познания.
77. Особенности управления коммерческими и некоммерческими организациями.
78. Классификация видов диагностики в процессе управленческого консультирования.
79. Консалтинг в системе менеджмента. Характеристика внешнего и внутреннего видов управленческого консультирования.
80. Конфликт. Уровни конфликта в организации. Управление конфликтом.
81. Факторы и показатели эффективности менеджмента.
82. Виды консалтинга. Особенности управленческого консалтинга.
83. Приемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
84. Определение миссии и целей фирмы.
85. Лидерство в организации. Основные теории лидерства.

### **Критерии оценки государственного экзамена**

Государственный экзамен оценивается по четырех балльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

**Критерии оценивания:** Оценка «отлично» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник показывает высокий уровень компетентности, знание материала, учебной и научной литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их.

Магистрант показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. На вопросы членов комиссии отвечает уверенно, по существу.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник показывает достаточный уровень компетентности, знание лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Ответ построен логично, но при ответе выпускник допускает некоторые ошибки в теоретической части. Уверенно, профессионально, грамотно, ясно, четко излагает содержание вопроса.

Выпускник знает материал, но при ответе допускает несущественные погрешности при решении практических задач. Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если, по мнению всех членов государственной экзаменационной комиссии, выпускник

показывает недостаточные знания лекционного и практического материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает ошибки. В ответе не всегда присутствует логика, приводятся недостаточно веские доказательства. На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если выпускник показывает слабые знания лекционного и практического материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение содержания вопросов. Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций и решения задач. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

При ответе на тот или иной вопрос необходимо раскрыть: - существенные признаки, касающиеся явлений и процессов, отмеченных в вопросе; обозначить основные понятия, связанные с ними, дать их качественную характеристику. Важно осознанно использовать разнообразные определения рассматриваемого понятия, сопоставляя их; - круг явлений, связанных с обозначенной в вопросе проблемой.

Показать роль и значимость проблемы в науке и практике; - логику и аспекты разработки конкретной проблемы, о которой идет речь в вопросе; - систему влияний факторов внешней и внутренней среды, форм, методов, средств, условий и др. - конкретные примеры, иллюстрирующие изложение вопроса (материалы, исследования, факты, ситуации и т.п.).

Таким образом, опираясь на знания, полученные в ходе обучения магистрант должен раскрыть основные понятия, обосновать актуальность проблемы.

### **Рекомендации по подготовке к ответу**

После того как Вы взяли экзаменационный билет займите свое место за учебным столом и начинайте подготовку. Подготовка к ответу составляет 30-40 минут:

1. Внимательно прочтите содержание вопроса, остановитесь на ключевых словах. Постарайтесь вспомнить суть информации, раскрывающей вопрос, стараясь зрительно представить все элементы системы, о которой идет речь, их функции, связи между ними, нормы функционирования и основные свойства системы.

2. Сделайте краткие записи, структурируйте информацию и мысленно проговорите ответ. Составьте письменный план ответа, наметив ключевые моменты и их взаимосвязь. Наполните план конкретными фактами.

3. Если не все удастся вспомнить, можно использовать следующий прием: страница делится на две части: один столбец – «Знаю», второй – «Не

знаю». Запишите в левой части страницы любые сведения (имеющие отношение к вопросу), которые удалось вспомнить. По мере вспоминания – переносите содержание в правый столбик. После 10 – 15 минут такой работы – все перепишите на чистовик, выстраивая ответ в логической последовательности и мысленно проецируя свой ответ.

4. Обратите внимание на то, что скажете в начале ответа. Лучше начинать изложение с того, в чем есть глубокая уверенность. Этим можно произвести благоприятное впечатление на экзаменаторов.

5. Продумайте заключительные фразы ответа. Хорошо, если удастся подытожить то, что уже было сказано.

### **Рекомендации к ответу на экзаменационный билет**

Продолжительность ответа на экзамене – как правило, составляет 20 минут.

1. Отвечайте по существу вопроса, а не подменяйте его ответом на другой вопрос. В противном случае экзаменаторы заметят, что речь идет не о том, о чем спрашивается и сделают вывод о плохом знании курса или не понимании сути вопроса.

2. Не молчите. Лучше несколько раз повторить одну и ту же мысль в разных вариантах, конкретизируя ее практическими примерами, чем безмолвствовать. Длинные паузы, молчание вместо ответа – воспринимаются экзаменаторами как свидетельство плохой подготовки и отсутствия необходимых знаний.

3. Проявляйте уважение к экзаменационной комиссии:

- если вопрос не понятен, переспросите или уточните его;
- внимательно, не перебивая, выслушивайте реплики экзаменаторов;
- демонстрируйте знание правил ведения деловой беседы, умение выслушивать собеседника и вести диалог, что также является свидетельством качества Вашей профессиональной подготовленности.

**ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,  
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОВОЙ  
АТТЕСТАЦИИ**

1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Барнагян Владимир Сергеевич: Учебное пособие. Методы принятия управленческих решений. Ростов н/Д : Изд-полиграфич. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. - 152 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-2055-8.	100
2	Долятовский Валерий Анастасьевич, Барнагян Владимир Сергеевич: Учебное пособие. Управленческое консультирование. Ростов н/Д : Изд-полиграфич. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. - 152 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-22195-1.	100
3	Варфоломеева, Александра Олеговна. Информационные системы предприятий [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. "Приклад. информатика" и др. экон. спец. / А. О. Варфоломеева, В. П. Романов, А. В. Коряковский. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 283 с. + табл. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 500 экз. - ISBN 978-5-16-005549-7.	30
4	Зайцев, Леонид Григорьевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 528 с. - 700 экз. - ISBN 978-5-9776-0063-7. - ISBN 978-5-16-006207-5.	10
5	Маркова, Вера Дмитриевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 500 экз. - ISBN 978-5-16-002298-7.	13
6	Одинцов, Борис Ефимович. Информационные системы управления эффективностью бизнеса [Текст] : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. напр. и спец. / Б. Е. Одинцов. - М. : Юрайт, 2015. - 206 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru. - ISBN 978-5-9916-4573-7.	20
7	Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учеб. для бакалавров : учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по экон. спец. / А. В. Тебекин. - М. : Юрайт, 2013. - 476 с. - (Бакалавр. Базовый курс).	30
8	Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. М. Джуха, И. С. Штапова, Н. П. Жуковская, А. Н. Кокин ; Рост.	65

	гос. экон. ун-т (РИНХ), Фил. в г. Георгиевске. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2013. - 199 с. - 100 экз. - ISBN 978-5-7972-1903-3.	
10	Технологии корпоративного менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студентов экон. вузов / [под ред. И. В. Мишуровой, Н. Ф. Новосельской]. - Ростов н/Д : МарТ, 2016. - 544 с. - (Новые технологии). - ISBN 978-5-241-01073-5.	20
12	Джуха, Владимир Михайлович. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2012. - 288 с. - (Для бакалавров). - ISBN 978-5-406-01926-9.	20
13	Барнагян В.С. Организационная культура: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2015. – 178с.	70
14	Ниворожкина, Людмила Ивановна. Статистические методы в управлении рисками: анализ данных о длительности состояний [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Ниворожкина ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 92 с. ISBN 978-5-79-72-2014-5.	268
15	Синявская, Татьяна Геннадьевна. Риск - менеджмент предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Г. Синявская ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2014. - 104 с. - 500 экз. - ISBN 978-5-7972-1984-2.	68
16	Федосова, Оксана Николаевна. Финансовый риск-менеджмент [Текст] : метод. указания / О. Н. Федосова ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ). - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2015. - 55 с. - 100 экз.	95
17	Барнагян В. С. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68
18	Джуха В. М., Штапова И. С., Жуковская Н. П. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02 Менеджмент М.: КНОРУС, 2017	24

## 6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 368 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1953-8.	223
2	Основы инновационного менеджмента [Текст] : учеб. пособие / Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М.	228



	Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 232 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1952-1.	
3	Залозная Д. В., Тарадина М. В., Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»: учебное пособие, Москва Берлин: Директ-Медиа, 2017 - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=486380</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	Эл.
4	Горелов С.В., Основы научных исследований : учебное пособие, М. ; Берлин:Директ- Медиа, 2016 [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443846">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443846</a>	Эл.
5	Управление конкурентоспособностью. Теория и практика [Текст] : учеб. для магистров : учеб. для студентов, обучающихся по напр. "Менеджмент" (магистр) / С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; под ред. д. э. н., проф. Е. А. Горбашко, д. э. н. И. А. Максимцева. - М. : Юрайт, 2015. - 447 с. - (Магистр). - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. - 500 экз. - ISBN 978-5-9916-3331-4.	Эл.
6	Трубилин, А. И., Гайдук, В. И., Кондрашова, А. В. Управление проектами: учебное пособие Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019 <a href="http://www.iprbookshop.ru/86340.html">http://www.iprbookshop.ru/86340.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	Эл.
7	Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие Москва: Дашков и К°, 2017 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452584</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей	Эл.

### 6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	<a href="http://www.webofscience.com">Web of Scienceapps.webofknowledge.com</a>
2	Справочная правовая система ГАРАНТ
3	Справочная правовая система КонсультантПлюс
4	Электронно-библиотечная система «IPRBooks». ЭБС «IPRBooks»
5	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
6	База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) <a href="http://www.levada.ru/">http://www.levada.ru/</a>
7	База данных Всемирного Банка <a href="https://datacatalog.worldbank.org/">https://datacatalog.worldbank.org/</a>
8	База статистических данных Росстата <a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a>

## Методические рекомендации по написанию ВКР

Цель магистерской диссертации – решение фундаментальной проблемы в определенной области. Для этого формируется гипотеза, проводится эксперимент, данные обобщаются и анализируются. От правильности выбора темы диссертационного исследования во многом зависит результативность всей работы.

Тема должна быть актуальной, обладать новизной и иметь возможность применения на практике.

При выборе темы стоит придерживаться следующих правил:

1. Ознакомьтесь на кафедре с написанными и защищенными диссертациями, публикациями в специализированных журналах по интересующей теме, [материалами студенческих конференций](#). Сузьте область исследований.

2. В общих чертах сформулируйте и выберите несколько примерных тем. Можно несколько конкретизировать или изменить направление существующих исследований. Узнайте, кто на кафедре занимается подобной тематикой. Подберите, изучите литературу.

3. Выберите научного руководителя, конкретизируйте направление работы.

4. Обсудите проблему с научным руководителем, предложите путь решения.

5. Возможно, научный руководитель предложит свою тему, которая интересна ему. Стоит рассмотреть такой вариант, потому что не придется переживать об актуальности, а также можно будет получить исчерпывающую консультацию по тематике исследования.

6. Когда тема выбрана, необходимо обосновать ее актуальность, теоретическое и практическое значение. Поставить задачу, разработать гипотезу, предложить алгоритм поиска решения.

7. Объем ВКР (магистерской диссертации) составляет 80-100 страниц машинописного текста.

8. ВКР (магистерская диссертация) проходит обязательную проверку на объём заимствования. Оригинальность ВКР (магистерской диссертации) должна быть не менее 60 %.

9. К диссертации прилагается автореферат (объем до 0,3 п.л. - 6 страниц), оформленный по аналогии с авторефератом кандидатской диссертации. Сразу после успешной защиты текст автореферата ВКР (электронная версия) представляется на кафедру «Общего и стратегического менеджмента». По решению ГАК авторефераты ВКР, признанные лучшими, публикуются.

### **Направления исследований могут быть следующие:**

- Проанализировать существующее положение дел в какой-то конкретной области. В этом случае магистру предстоит сбор информации, ее анализ, определение проблемы, которую необходимо решить. Этот вариант подойдет тем, кто планирует продолжать заниматься наукой, создать базис для кандидатской диссертации.

- Обосновать узкую проблему, сформировать гипотезу, провести эксперимент, проанализировать результат. К примеру, есть тема: Расхождение в оценке рыночной стоимости организации и капитализации компании. Задача – выявить и обосновать причину такого расхождения. Провести эксперимент – сравнить рыночную стоимость и капитализацию на примере 20 организаций. Проанализировать полученные данные.

- Расширить, обобщить существующие знания. Магистр берет существующую классификацию, к примеру видов экономического анализа. Затем на основании логических выводов и обоснований предлагает свою. Доказывает, что его классификация более точная.

Пояснительная записка к выбору темы магистерской диссертации в кратком изложении содержит ключевые моменты, которые составляют научную работу:

- актуальность темы;
- степень разработанности научной темы;
- цель исследования;
- объект и предмет исследования;
- научные задачи, которые реализуются в работе.

# Структура и оформление ВКР

## Требования к содержанию ВКР (магистерской диссертации)

ВКР должна состоять из следующих частей:

- Титульный лист
- Задание на ВКР;
- Аннотация (на русском и английском);
- Список сокращений
- Оглавление
- Введение
- Разделы основной части ВКР:

*Раздел 1.* Постановка задачи. Характеристика объекта. Обзор существующих решений рассматриваемой задачи или ее модификаций

*Раздел 2.* Исследование, определение проблемы и построение решения задачи.

*Раздел 3.* Описание практической части, предлагаемых изменений и расчет экономической эффективности.

- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения

### **Требования к содержанию указанных частей ВКР**

- Аннотация (не более полстраницы) содержит формулировку задачи и основных результатов.

- Введение должно описывать предметную область, к которой относится задача, решаемая в магистерской диссертации, и содержать ее неформальное описание;

- Постановка задачи должна содержать формулировку задачи в рамках определенной модели предметной области, к которой относится решаемая задача, требования к искомому решению в терминах используемой модели предметной области.

- Обзор должен содержать явно сформулированные цели и критерии сравнения, которые должны соответствовать требованиям искомого решения исходной задачи. В конце обзора должны быть сформулированы выводы.

- В разделе «Исследование, определение проблемы и построение решения задачи» должна быть проведена декомпозиция исходной задачи на последовательность подзадач (напр. метод МАИ), которые нужно решить для получения решения исходной задачи, приведены обоснования всех принимаемых решений. Например, если принимается решение о совершенствовании системы управления некоего предприятия, то необходимо показать, что не существует проекта, обладающего нужными

характеристиками. Исключение составляет случай, когда такой проект создается в учебных целях.

Обоснование может быть дано одним из следующих способов:

1. Экспертный: приводятся высказывания, мнения авторитетных специалистов, с указанием ссылок на источники, где оно сформулировано;

2. Дедуктивный: яркий пример математика - есть система аксиом и правил вывода. Если ты сумел показать, как вывести свое утверждение из аксиом с помощью правил вывода, то все обосновано.

3. Естественнонаучный: выдвигается гипотеза (утверждение, которое надо обосновать) и проводится серия экспериментов, на основании обработки результатов этих экспериментов гипотеза либо подтверждается, либо нет;

4. Инженерно-практический: хорошо, когда в качестве утверждения выступает некий принцип или система, работоспособность которого мы хотим обосновать, тогда экспериментальная реализация может выступать в качестве обоснования.

- Если в рамках работы проводится реализация некоторого проекта совершенствования, то в разделе «Описание практической части» обязательно должна быть описана этапность его реализации, в частности:

- приведены обоснования выбранного инструментария;
- дана содержательная иллюстрация общей концепции разработанного проекта;

- приведен механизм осуществления необходимых изменений с построением необходимых графиков (напр. диаграмма Ганта, или сетевой график);

- Если осуществляется доработка существующего проекта, то должны быть описаны новые возможности/улучшения, реализованные в данной работе. Обязательно должны быть приведены выходные характеристики параметров проекта (ВКР), его преимуществ (например, сложность, производительность, срок окупаемости и т.д.)

- Заключение (не более чем на 2 страницы) должно содержать краткую формулировку результатов работы, каждый из которых должен согласовываться с ранее сформулированными целями и задачами, выносимыми на защиту.

*Примечание.* Каждый из разделов должен завершаться общими выводами по разделу.

## **Требования к оформлению магистерской диссертации**

(Выдержки из ГОСТ 2.105-2005)

1. Листы диссертации нумеруют. Нумерация страниц документа и приложений, входящих в состав этого документа, должна быть сквозная.

2. Текст диссертации при необходимости разделяют на разделы и подразделы.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

3. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис (или кружочек-bullet) или при необходимости ссылки в тексте диссертации на одно из перечислений, строчную букву или арабскую цифру, после которой ставится скобка (точка). Для дальнейшей детализации перечислений запись производится с абзацного отступа, как показано в примере.

Пример

- а) \_\_\_\_\_
- б) \_\_\_\_\_
- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- в) \_\_\_\_\_

4. Каждый раздел диссертации рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

5. В МД помещают содержание, включающее номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров страниц. Слово "Содержание" записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

6. В конце диссертации необходимо приводить список литературы, которая была использована при ее составлении. Обязательны ссылки на литературу в тексте. Список литературы включают в содержание документа.

### **Изложение текста документов**

1. Наименования, приводимые в тексте документа и на иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

2. Текст документа должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

3. В тексте МД должны применяться научно-технические термины, обозначения и определения, общепринятые в научно-технической литературе. Если в документе принята специфическая терминология, то в конце его (перед списком литературы) должен быть перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание документа.

#### 4. В тексте документа не допускается:

- применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
- применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

5. Формулы, за исключением формул, помещаемых в приложении, должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают - (1). Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках, например, в формуле (1). Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (В.1). Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

6. Порядок изложения в документах математических уравнений такой же, как и формул.

### **Оформление иллюстраций, приложений, таблиц, сносок**

1. Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается "Рисунок 1". Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например - Рисунок А.3. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например - Рисунок 1.1. При ссылках на иллюстрации следует писать "... в соответствии с рисунком 2" при сквозной нумерации и "... в соответствии с рисунком 1.2" при нумерации в пределах раздела. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст).

Слово "Рисунок" и наименование помещают под рисунком и располагают следующим образом: Рисунок 1 – Структурная схема организации.

2. Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, данные финансовой отчетности, анкеты, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке

ссылок на них в тексте документа. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху страницы слова "Приложение" и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. После слова "Приложение" следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. Допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается "Приложение А". Все приложения должны быть перечислены в содержании документа (при наличии) с указанием их номеров и заголовков.

3. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. При переносе части таблицы на ту же или другие страницы название помещают только над первой частью таблицы. Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Пишется: Таблица 1 – Данные объемов реализации ООО... за последние три года (тыс. руб.)

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, она должна быть обозначена "Таблица 1" или "Таблица В.1", если она приведена в приложении В.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

На все таблицы документа должны быть приведены ссылки в тексте документа, при ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера.

Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа документа.

#### 4. Сноски

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в документе, то эти данные следует обозначать надстрочными знаками сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения. Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой и помещают на уровне верхнего обреза шрифта. Пример - "... печатающее устройство2)..."



Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками:\* Применять более четырех звездочек не рекомендуется.

5. Правила оформления библиографического списка использованной литературы

При оформлении списка цитируемой литературы используются следующие поля:

Номер поля    Название поля    Содержание

6. Авторы: перечень фамилий и инициалов, разделенных запятыми и пробелами

7. Название: полное название публикации.

8. Название издания: (только для статей) полное или сокращенное название журнала; полное название сборника статей; название организации-депонента для депонируемых статей; полное название сборника тезисов докладов;

9. Год: год издания для всех публикаций, включая депонированные статьи;

10. Том: номер тома для журнала (если есть); день, месяц и год депонирования статьи в формате хх.хх.хх;

11. Номер: номер для журнала, препринта (если есть), сборника статей (если есть); регистрационный номер для депонированной статьи;

12. Объем: число страниц для монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий, препринтов, депонированных статей; номер начальной страницы–номер конечной страницы (через короткое тире, без пробелов) для статей и тезисов докладов;

13. Место издания: полное или сокращенное (с точкой в конце) название места расположения издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах;

14. Издательство: полное или сокращенное (с точкой в конце) название издательства для всех публикаций, кроме статей в журналах и депонированных статей; название организации, где депонирована статья;

15. Электронные форматы: форматы, в которых представлена электронная публикация, разделенные запятыми, если она доступна в нескольких форматах;

16. WWW адрес для электронных информационных ресурсов и статей в электронных журналах указать обязательно, для остальных публикаций указать, если адрес есть.

1. Форма описания монографий, учебников и учебных пособий, научно-популярных изданий.

Форма содержит следующие поля:

<6><7>. <13>: <14>, <9>. <12> с(р).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с (р латинское) (строчная буква) .  
(точка)

Примеры:

а) Монографии.

1. Черкасова О. В. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия: монография/ О. В. Черкасова. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. – 120с.

б) Учебники и учебные пособия.

1. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. —М.: Академический Проект, 2012. — 352 с. — (Gaudeamus)

в) Научно-популярные издания

1. Петров А.А. Вычислительные методы линейной алгебры. М.: Знание (Новое в жизни, науке, технике. Сер. Математика, кибернетика. № 2), 2014. 48 с.

2. Форма описания препринтов.

Форма описания препринтов имеет следующий вид:

<6><7>. Препринт (Preprint) [№(N) <11>]. <13>: <14>, <9>. <12> с(р).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел Препринт(Preprint)  
[пробел № (N) пробел]

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с (р латинское) (строчная буква) .  
(точка)

Примеры:

1. Пшенников В.В. Японский менеджмент. Уроки для нас. Научно-популярное издание. М., Издательство "Япония сегодня", 2012 г. Препринт. М.: МАКС Пресс, 2012. 30 с.

2. Антипов В.И., Десятов И.В. и др. Центр внедрения технологий социально-экономического планирования в России и прогнозирования мировой динамики. – М.: ИПМ им. М.В. Келдыша, 2013. Препринт №10.

3. Форма описания статей, опубликованных в печатных журналах.

Форма для статей в журналах имеет следующий вид:

<6><7> // <8>. <9>. [<10>.] № (N) <11>. С(Р). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля. (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля. (точка) пробел

Поле 10. Разделитель после поля [. (точка) пробел] № (N латинская)  
пробел

Поле 11. Разделитель после поля. (точка) пробел С (Р латинская)

(заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

в) Статьи.

1. Платонов А.К. Проблемы и перспективы робототехники// Будущее прикладной математики. Лекции для молодых исследователей/ Под. ред. Г.Г. Малинецкого. – М.: Эдиториал УРСС, 2014. С

2. ДеКарло Д. eXtremeProjectManagement. Экстремальное управление проектами / Дуг ДеКарло; Пер. с англ. Финогенова М.С., Смыковской Е.И.; Науч. ред. Баженов АД, Арефьев АО. - М.: Компания р.m.Offlce, 2011. - 588 с.: ил.

4. Форма описания статей, опубликованных в электронных журналах.

Форма для статей в электронных журналах имеет следующий вид:

<6><7> // <8>. <9>. [<10>. ] № (N) <11>. С(P). <12> [<15>] (<16>).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 10. Разделитель после поля [. (точка) пробел] № (N латинская)

пробел

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская)

(заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел [ левая квадратная скобка

Поле 15. Разделитель после поля ] правая квадратная скобка пробел

( левая круглая скобка

Поле 16. Разделитель после поля ) правая круглая скобка . (точка)

Пример:

3. Петров А.А., Скороходов С.Л. Численное решение некоторых спектральных задач для уравнений Стокса // Вычисл. методы и программирование. 2013. 4. № 2. С. 58–74 [PostScript, PDF] (<http://num-meth.srcc.msu.ru/>).

4. Duran R.G., Petrov A.A. Asymptotic lower bounds for eigenvalues by nonconforming finite element methods // Electronic Transaction on Numerical Analysis. 2014. 17. P. 93–101[DVI, PDF] (<http://etna.mcs.kent.edu/>).

5. Форма описания статей, опубликованных в сборниках.

Форма для статей в сборниках имеет следующий вид:

<6><7> // <8>[ № (N) <11>]. <13>: <14>, <9>. С(P). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля [пробел № (N латинская заглавная буква)

пробел]

Поле 11. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел  
Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел  
Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская)  
(заглавная буква) . (точка)

пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

1. Бондаренков А. П. Оценка конкурентного статуса предприятия/ А. П. Бондаренков //2-я междунар. конф. студентов и молодых ученых «Экономика и маркетинг в XXI веке». Н.Новгород, 2013. – С.20-21.

2. Яновский А. Конкурентоспособность товара и производителя/ А. Яновский//Бизнес-Информ. – 2012. – №5. – С. 21-23.

3. Petrov A.A., Pickalov V.V. Computer-aided plasma tomography // High Temperature Dust- Laden Jets in Plasma Technology. Utrecht, Holland: VSP, 2010. P. 257–282.

6. Форма описания депонированных статей.

Форма для депонированных статей имеет следующий вид:

<6><7>. <8>. <9>. <12> с. Деп. в <14><10>. <11>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 8. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля пробел с. (строчная буква и точка)

пробел Деп. в пробел

Поле 14. Разделитель после поля пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел

Поле 11. Разделитель после поля . (точка)

Пример:

8. Захаров А.А., Масанов А.Н. Перспективы роста социально-экономической эффективности в условиях глобализации. МГУ. 2012. 25 с. Деп. в ВИНТИ РАН 28.03.12. № 561-В2012.

7. Форма описания тезисов докладов.

Форма для тезисов докладов имеет следующий вид:

<6><7> // <8> (<6>, <7>). <13>: <14>, <9>. С(Р). <12>.

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел // (два слэша) пробел

Поле 8. Разделитель после поля пробел . (точка) пробел

Поле 13. Разделитель после поля : (двоеточие) пробел

Поле 14. Разделитель после поля , (запятая) пробел

Поле 9. Разделитель после поля . (точка) пробел С (Р латинская)

(заглавная буква) .

(точка) пробел

Поле 12. Разделитель после поля . (точка)

Примеры:

г) Тезисы докладов.

1. Балашов М.Е., Петров А.А. ИВС для решения задач вычислительной гидродинамики с кластерной поддержкой // Научный сервис в сети Интернет. Труды Всероссийской научной конференции. М.: Изд-во МГУ, 2012. С. 216–218.

3. Petrov A.A., Pickalov V.V. Wavelet transform based iterative algorithm for 2D tomography reconstruction // Intern. Conf. Ill-Posed and Inverse Problem. Novosibirsk: Sobolev Inst. Press, 2012. P. 128.

8. Форма описания электронного информационного ресурса.

Выходная форма для ЭИР имеет следующий вид:

<6><7> [ [<15>] ] (<16>).

Разделители между полями.

Поле 6. Разделитель после поля пробел

Поле 7. Разделитель после поля пробел [ левая квадратная скобка

Поле 15. Разделитель после поля ] правая квадратная скобка пробел  
( левая круглая скобка

Поле 16. Разделитель после поля ) правая круглая скобка . (точка)

Пример:

1. Петров А.А., Иванов А.Б. Глоссарий по математическому программированию [HTML] (<http://www.cs.msu.ru/glossary/mathprog.html>).

2. Ресурсы по статистике и эконометрике. – Режим доступа:  
<http://research.by/rus/links>.

Образец оформления этикетки ВКР

<p style="text-align: center;"><b>ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)</b> <b>Факультет (филиал)</b> <b>Кафедра</b> <b>Фамилия И.О.</b></p> <p>Тема:«_____» _____»</p> <p style="text-align: center;">Ростов-на-Дону, 20__ г.</p>
---

Размеры этикетки: 9,5 см х 5 см

Этикетка приклеивается в правом верхнем углу.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА ВКР**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(РИНХ)

**Наименование факультета(филиала)**

**Наименование кафедры**

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

д.э.н., профессор Фамилия И.О.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**на тему:**

**«ТЕМА ВКР В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ»**

Выполнил студент группы _____	<i>подпись</i>	<i>И.О.Фамилия</i>
Направление (специальность) <sup>1</sup>	<i>код и наименование направления (специальности)</i>	
Профиль (специализация) <sup>2</sup>	<i>код и наименование профиля (специализации)</i>	
Руководитель выпускной квалификационной работы <i>ученая степень, звание, должность</i>	<i>подпись</i>	<i>И.О.Фамилия</i>

Ростов-на-Дону, 20\_\_

---

<sup>1</sup> Оставить нужное

<sup>2</sup> Оставить нужное

## ОТЗЫВ

руководителя выпускной квалификационной работы студента

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество, группа)

Направление подготовки (специальность): \_\_\_\_\_

Профиль (специализация): \_\_\_\_\_

Тема ВКР: \_\_\_\_\_

Актуальность работы.

Отмеченные достоинства.

Отмеченные недостатки.

Работа проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат ВУЗ».

Дата проверки «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

По результатам проверки итоговая оценка оригинальности составляет \_\_\_\_\_ %.

Заимствования объясняются следующими причинами<sup>3</sup>:

Заключение:

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, И.О. Фамилия)

Подпись \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

С отзывом ознакомлен \_\_\_\_\_

Студент: \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<sup>3</sup> Указываются, если итоговая оценка оригинальности не соответствует установленным значениям.



**РЕЦЕНЗИЯ**  
на выпускную квалификационную работу студента

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: \_\_\_\_\_

Оценка выпускной квалификационной работы (в баллах)

Показатели <sup>4</sup>	55	44	33	22
Актуальность темы				
Степень полноты обзора и корректность постановки задач				
Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин				
Корректность использования методов исследований, методик, технологий и моделей				
Ясность, чёткость, последовательность и обоснованность изложения				
Оригинальность и новизна полученных результатов				
Качество оформления текстовой части ВКР				
Достаточность и качество иллюстрационной части ВКР, её соответствие текстовой части ВКР				
Возможность использования результатов работы на практике				
Готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности				

Отмеченные достоинства работы \_\_\_\_\_

Отмеченные недостатки \_\_\_\_\_

Заключение:

Оценка выпускной квалификационной работы в целом – \_\_\_\_\_.\*

\*Примечание: оценка выпускной квалификационной работы в целом производится по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рецензент \_\_\_\_\_

(учёное звание, степень Фамилия, Имя, Отчество, место работы, должность)

Подпись \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

С рецензией ознакомлен \_\_\_\_\_

Студент: \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия), « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

<sup>4</sup> Приведенный перечень показателей не является окончательным. Показатели должны быть ориентированы на компетенции, установленные соответствующим учебным планом для ГИА.

**Наименование факультета(филиала)**

**Наименование кафедры**

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
ученая степень, ученое звание  
Фамилия И.О  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**

**на выполнение выпускной квалификационной работы**

Обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_  
Ф. И. О.

1. Тема выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_.

2. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3. Исходные данные для ВКР

\_\_\_\_\_ *указать название и местонахождение организации, на материалах которой подготовлена работа*

4. Структура ВКР

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.

Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
Ф. И. О.

Задание к исполнению принял

\_\_\_\_\_   
подпись

\_\_\_\_\_   
Ф.И.О. обучающегося

## Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

ВКР представляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за 3 недели до установленного срока проведения защиты.

Предварительная защита ВКР проводится на кафедре «Общего и стратегического менеджмента». Процедуру предзащиты рекомендуется проводить с заслушиванием отзыва научного руководителя и представлением текста автореферата ВКР.

Один переплетенный экземпляр ВКР вместе с отзывами научного руководителя и рецензента представляется в Государственную аттестационную комиссию не позднее, чем за 10 дней до защиты.

Для защиты необходимо подготовить не менее 12 слайдов в PowerPoint, которыми следует иллюстрировать основные результаты проведенных исследований ВКР.

На представление основных результатов ВКР выпускнику отводится от 7 до 10 минут. В своем докладе обучающийся раскрывает актуальность выбранной темы, положения, выносимые на защиту: обоснование цели исследования, формулировку задач, указание объекта, предмета исследования, научную новизну и практическую значимость выполненной работы.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту (при наличии); если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в табл. 1.

Таблица 1 - Критерии оценки ВКР

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме и виду дипломной работы	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий

исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций				
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано более _____ источников	...	...	...
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающим и качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная, без замечаний	Положительная, с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная

**Рецензия на программу Государственной итоговой аттестации  
для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
магистерская программа «Менеджмент организации»  
квалификация «Магистр», разработанную кафедрой общего и  
стратегического менеджмента ФГБОУ ВО Ростовского государственного  
экономического университета «РИНХ»**

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки выпускников высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Менеджмент организации». В структуре основной профессиональной образовательной программы данный вид относится к базовой части. Программа государственной итоговой аттестации состоит из следующих разделов: цели государственной итоговой аттестации, содержание государственного экзамена, требования к выпускной квалификационной работе обучающегося, фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации, особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

На государственную итоговую аттестацию (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) отведено 324 часов, что соответствует 9 зачетным единицам.

Структура программы государственной итоговой аттестации в целом логична и последовательна. Программа построена методически грамотно. В методических указаниях даны подробные рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы, детально рассмотрены аспекты оценки сформированных знаний, умений и навыков.

Содержание программы государственной итоговой аттестации свидетельствует о ее направленности на формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки. Результаты государственной итоговой аттестации направлены на освоение студентами общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения промежуточной аттестации обучающихся в программе предусмотрены фонды оценочных средств, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

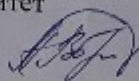
Разработанная программа содержит перечень необходимой литературы, информационных технологий, справочных систем для освоения соответствующих видов профессиональной деятельности.

Материально-техническое обеспечение, необходимое для государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02 «Менеджмент» полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

Структура и содержание программы государственной итоговой аттестации полностью соответствует требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

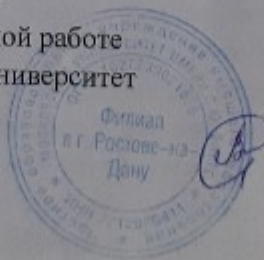
Разработанная программа государственной итоговой аттестации рекомендуется для использования в учебном процессе при подготовке обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Менеджмент организации» к профессиональной деятельности.

Рецензент  
Зав. кафедрой Экономики и Менеджмента  
Филиала ЧОУ ВО «Московский университет  
им. С.Ю. Витте»  
к.э.н., доцент



А.В. Воронина

Подпись Ворониной А.В. заверяю  
зам.директора по учебной и научной работе  
Филиала ЧОУ ВО «Московский университет  
им. С.Ю. Витте»  
к.э.н., доцент



М.В. Гогитидзе