

Документ подписан простой электронной подписью

Информационно-вспомогательная

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.01.2023 09:45:20

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Учетно-аналитическое обеспечение бизнес-анализа

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.04.01.09_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	научить студентов использовать информационные технологии для
1.2	анализа бизнес-процессов и поддержки принятия решений, обучить основным количественным
1.3	методам построения экономико-математических и логических моделей, применять основные количественные методы нахождения оптимальных решений в условиях риска и неопределенности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1.);
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями (соотнесено с индикатором ПК-4.1.);

Уметь:

- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения (соотнесено с индикатором УК-4.2.);
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.2.);

Владеть:

- методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств (соотнесено с индикатором УК-4.3.);
- навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3.);