

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.03.2023 15:36:20

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

02

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

Иванова Е.А.

«29» 08 2022г.

**Рабочая программа дисциплины
Проектная деятельность в бизнес-анализе**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.09 "Финансовый аналитик"

Для набора 2022 года

Квалификация
магистр

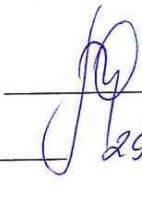
КАФЕДРА **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	20	16	20
Практические	20	24	20	24
Итого ауд.	36	44	36	44
Контактная работа	36	44	36	44
Сам. работа	36	28	36	28
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108


ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 22.02.2022 протокол № 7.


Программу составил(и): д.э.н., профессор, Чернышева Ю.Г.

 29.08.22

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Усенко Л.Н.

 29.08.22

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Ниворожкина Л.И.

 29.08.22

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: развитие навыков проектной работы; ознакомление студентов с основными характеристиками проекта и проектной работы; научить выбирать подходы к работе над проектом; применять инструментарий проектного- анализа в практической деятельности
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-2:Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-4:Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний

ПК-7:Способен осуществлять руководство бизнес-анализом в организации, разрабатывать подходы к его проведению, к работе с информацией, заинтересованными сторонами, различными типами требований

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)

Знать:

- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1)

Знать:

- предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
- теорию конфликтов
- теорию менеджмента
- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять

целевые этапы и основные направления работ. (соотнесено с индикатором УК-2.2)

Уметь

- разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа
- анализировать деятельность организации
- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
- применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Уметь

- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами
- выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон
- разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)

Владеть:

- навыками построения визуальных моделей
- навыками применения информационных технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3)

Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Характеристика проектной деятельности				

1.1	Тема 1. «Введение в проектную деятельность» 1.1. Понятие проекта и его общие характеристики 1.2. Жизненный цикл проекта. 1.3. SMART-принципы для формулирования цели проекта. /Лек/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.5
1.2	Тема 1. «Введение в проектную деятельность» 1.1. Понятие проекта и его общие характеристики 1.2. Жизненный цикл проекта. 1.3. SMART-принципы для формулирования цели проекта. /Пр/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.5
1.3	Тема 2. Управление проектом 2.1. Основные документы проекта 2.2. Характеристика проектного треугольника 2.3. Области управления проектами 2.4. Ограничения проекта /Лек/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2
1.4	Тема 2. Управление проектом 2.1. Основные документы проекта 2.2. Характеристика проектного треугольника 2.3. Области управления проектами 2.4. Ограничения проекта /Пр/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2
1.5	Подготовка рефератов. Перечень тем содержится в приложении 1. Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	14	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7
1.6	Тема 3. Проектная деятельность в бизнес-анализе 3.1. Работы по бизнес-анализу как проектная деятельность 3.2. Роли бизнес-аналитика в проекте 3.3. Проектирование решения в бизнес-анализе 3.4. Проектирование бизнес-процессов в бизнес- анализе /Лек/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.4 Л2.5
1.7	Тема 3. Проектная деятельность в бизнес-анализе 3.1. Работы по бизнес-анализу как проектная деятельность 3.2. Роли бизнес-аналитика в проекте 3.3. Проектирование решения в бизнес-анализе 3.4. Проектирование бизнес-процессов в бизнес- анализе /Пр/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.4 Л2.5
	Раздел 2. Подходы к управлению проектами				
2.1	Тема 4 Стандарты проектной деятельности 4.1. Международные стандарты проектной деятельности: общая характеристика 4.2. Российские стандарты проектной деятельности 4.3. РМВОК - версия 6 4.4.РМВОК - версия 7 /Лек/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4
2.2	Тема 4 Стандарты проектной деятельности 4.1. Международные стандарты проектной деятельности: общая характеристика 4.2. Российские стандарты проектной деятельности 4.3. РМВОК - версия 6 4.4.РМВОК - версия 7 /Пр/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4
2.3	Тема 5. Подход Waterfall (воопадный подход) в управлении проектами 5.1. Диаграмма Гантта 5.2. Методология разработки проекта Waterfall /Лек/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л1.3 Л1.8Л2.4
2.4	Тема 5. Подход Waterfall (воопадный подход) в управлении проектами Диаграмма Гантта. Методология разработки проекта Waterfall. Принципы водопадной модели. Алгоритм действий и этапы в водопадной модели. Преимущества и недостатки водопадной модели. /Пр/	2	4	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.3 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.4

2.5	Тема 6. Гибкие подходы к управлению проектами 6.1 Сущность гибких подходов и их отличие от водопадной модели 6.2 Ценности и принципы Agile подходов 6.3 Разновидности Agile подходов 6.4 Гибридный подход к управлению проектами /Лек/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.6 Л2.8 Л2.9
2.6	Тема 6. Гибкие подходы к управлению проектами 6.1 Сущность гибких подходов и их отличие от водопадной модели 6.2 Ценности и принципы Agile подходов 6.3 Разновидности Agile подходов 6.4 Гибридный подход к управлению проектами /Пр/	2	2	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.8 Л2.9
2.7	Подготовка рефератов. Перечень тем содержится в Приложении 1 ФОС к рабочей программе /Ср/	2	10	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9
2.8	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	2	12	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9
2.9	/Экзамен/	2	36	ПК-4 УК-2 ПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.3 Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Мишурова И. В., Перминов А. С., Карпова О. К.	Бизнес-анализ: учеб.-метод. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012	65
Л1.2	Бариленко В. И.	Основы бизнес-анализа: учеб. пособие для студентов, обучающихся по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры)	М.: КНОРУС, 2014	35
Л1.3		Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства РМВОК®): практическое пособие	Москва: Олимп-Бизнес, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494449 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Майк, Кон, Ионов, В.	Agile: оценка и планирование проектов	Москва: Альпина Паблишер, 2018	http://www.iprbookshop.ru/82576.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Мэтт Лемей	Agile для всех	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=3653 15 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.6	Коул Р., Скотчер Э.	Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban	Санкт-Петербург: Питер, 2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=3592 26 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Хилл П.	Наука и искусство проектирования: методы проектирования, научное обоснование решений: научно-популярное издание	Москва: Мир, 1973	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612924 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Беликова И. П., Федиско О. Н.	Основы управления проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Горбовцов Г. Я.	Управление проектом: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2009	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90748 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Давиденко В. П., Киселева Л. Т., Мелихов С. В.	Экономика проектирования: учебное пособие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142907 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73805 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Катунина И. В.	Управление изменениями	Омск: Омский государственный университет, 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237299 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Мхитарян, С. В.	Бизнес-аналитика в менеджменте: практикум	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	http://www.iprbookshop.ru/10622.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Герасимов, Б. И., Герасимова, Е. Б., Евсейчев, А. И., Злобин, Э. В., Колмыков, С. А., Лукашина, Ю. Ю., Румянцев, Е. К., Сизикин, А. Ю., Соседов, Г. А., Спиридонов, С. П.	Управление качеством. Гибкие системы менеджмента качества: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/63914.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.7		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600687 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Стиллмен Эндрю, Грин Дженифер	Head First Agile. Гибкое управление проектами	Санкт-Петербург: Питер, 2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=358169 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Мартин Роберт	Чистый Agile. Основы гибкости. — (Серия «Библиотека программиста»).	Санкт-Петербург: Питер, 2021	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371720 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс

Гарант <http://www.garant.ru>

База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/#/dnb>

Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <http://www.e-disclosure.ru>

International Institute Business Analysis <http://www.IIBA.org/>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

Business Studio

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	поиск и обоснованность выбора необходимой литературы, использование внутренних данных организации для анализа,	полнота и содержательность ответа, соответствие представленных результатов сущности исследования (работы)	О – опрос (вопросы 1-24) К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), КС – круглый стол (темы 1-12) В – вопросы к экзамену (1-28) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)
Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.	обоснованность выбора данных о внешней среде; грамотное использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа	умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)	О – опрос (вопросы 1-24) К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), КС – круглый стол (темы 1-12) В – вопросы к экзамену (1-28) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)
Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в	формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета	соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	К – кейс (кейс 1), КЗ– контрольное задание (вариант 1-2), В – вопросы к экзамену (1-28) ИЗ – индивидуальные задания (1-6)

ресурсах			
ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техники бизнес-анализа - методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями - информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа 	<p>сбор необходимой информации, первичная обработка информации в данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования и подготовка аналитического отчета</p>	<p>полнота и содержательность ответа, соответствие содержания отчета сущности исследования (работы); умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме);</p>	<p>О – опрос (вопросы 1-15) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 2-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КС – круглый стол (темы 3,5-7, 10, 12) В – вопросы к экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа - анализировать деятельность организации - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации - применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными 	<p>сбор и формирование и необходимой информации для бизнес-анализа, использование данных организации для бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, формирование программы исследования</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;</p>	<p>О – опрос (вопросы 1-15) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 2-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КС – круглый стол (темы 3,5-7, 10, 12) В – вопросы к экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>

подходами		обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	
Владеть: - навыками построения визуальных моделей -навыками применения информационных технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	Формирование аналитического документа по итогам исследования	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 2-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), В – вопросы к экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)

ПК-7: Способен осуществлять руководство бизнес-анализом в организации, разрабатывать подходы к его проведению, к работе с информацией, заинтересованными сторонами, различными типами требований

Знать: - предметную область специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа	Правильность планирования работ по бизнес-анализу, формирование и сбор необходимой информации, использование данных организации для	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность	О – опрос (1-24) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КС – круглый стол (темы 1-12) В – вопросы к
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>- теорию конфликтов</p> <p>- теорию менеджмента</p> <p>- теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>- методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями</p> <p>- разрабатывать подходы к проведению бизнес-анализа</p>	<p>бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, правильный выбор подходов к работам по бизнес-анализу, правильный выбор техник бизнес-анализа, формирование программы работ и подготовка дизайна решения</p>	<p>аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)</p>	<p>экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>
<p>Уметь</p> <p>- планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>- выявлять, регистрировать, анализировать требования заинтересованных сторон</p>	<p>Корректность выбора подходов к проведению бизнес-анализа; корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для анализа, правильный выбор техник бизнес-анализа</p>	<p>полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных;</p>	<p>О – опрос (1-24) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КС – круглый стол (темы 1-12) В – вопросы к экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)</p>

		целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	
Владеть навыками разработки требований, и навыками работы с заинтересованными сторонами	Корректное использование возможностей современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов для планирования работ по бизнес-анализу, корректность разработки плана работ по бизнес-анализу	полнота и содержательность ответов; умение приводить примеры; умение обосновывать свою позицию; правильность расчетов и грамотность аналитических выводов; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работ (в полном, не полном объеме)	О – опрос (1-24) ПТЗ проектно-творческое задание (задание 1-4), К – кейс 1-4, КЗ – контрольное задание (вариант 3-4), КС – круглый стол (темы 1-12) В – вопросы к экзамену (1-28), ИЗ – индивидуальные задания (1-6)

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность проекта и проектной деятельности
2. Описание участников (команды) проекта
3. Описание жизненного цикла проекта
4. Основные параметры проекта: цель, стоимость, жизненный цикл и их характеристика
5. SMART-принципы в описании цели проекта
6. Общие характеристики проекта: разовость, уникальность, необходимость изменений, ценность, контекст
7. Характеристика процессов управления проектом: инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие
8. Основные проектные документы и их характеристика
9. Характеристика ограничений проекта
10. Сущность «проектного треугольника»
11. Область управления проектом «Управление содержанием проекта»
12. Область управления проектом «Управление сроками»
13. Область управления проектом «Управление стоимостью»
14. Область управления проектом «Управление качеством»
15. Область управления проектом «Управление человеческими ресурсами»
16. Область управления проектом «Управление коммуникациями проекта»
17. Область управления проектом «Управление рисками проекта»
18. Область управления проектом «Управление закупками проекта»
19. Область управления проектом «Управление заинтересованными сторонами»
20. Метод управления проектами Waterfall
21. Метод управления проектами Agile
22. Общая характеристика Стандарта управления проектами PMBoK Guide
23. Стандарт управления проектами PMBoK Guide версия 6
24. Стандарт управления проектами PMBoK Guide версия 7
25. Роли бизнес-аналитика в проекте
26. Проектирование решения в бизнес-анализе
27. Проектирование бизнес-процессов в бизнес-анализе
28. Сущность проектной деятельности в бизнес-анализе

Критерии оценки

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

Кейс-задача 1 **по дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»**

В маленьком хозяйстве фермер достаточно легко может определить, что нужно каждой из его коров, чтобы давать большое количество молока; что требуется каждой из овец, чтобы вырастить на себе максимально густую и длинную шерсть; что требуется каждой из свиней, чтобы быть оптимальной «фабрикой мяса».

В крупных хозяйствах уже практически невозможно отслеживать каждое животное и добиваться именно от него максимально продуктивных результатов. Усреднённые показатели, в том числе основанные на использовании биометрических данных и их компьютерной обработке, заведомо не учитывают особенностей конкретного организма и его режима жизни.

Кроме того, содержание животных в крупных хозяйствах, с искусственной средой обитания и с искусственной кормовой базой, включающей в себя синтетические составляющие, не встречающиеся в кормах в естественных условиях, такие, как витаминные добавки и антибиотики, приводит к падению качества продукта, при росте количественных показателей. Иногда это оборачивается крупными эпизоотиями (самый известный случай — «коровье бешенство» в северо- западных регионах Европы), отчасти — массовыми аллергическими реакциями потребителей на химические примеси в животной пище.

Требуется: разработать цифровую систему, позволяющую в условиях крупного фермерского хозяйства следить за каждым животным в отдельности, определять для него оптимальный индивидуальный рацион, режим жизни, параметры ухода.

Кейс 2

Одной из острых экономических проблем сельского хозяйства является слабая техническая оснащённость наиболее мелких хозяйств, которые, при этом, зачастую являются наиболее активным и демократичным, с точки зрения цен, поставщиком продуктов питания на рынок. Причины этого явления понятны: у конкретного фермера и, тем более, владельца подсобного хозяйства зачастую нет средств на покупку и обслуживание сложной техники; кроме того, масштабы их хозяйства не требуют её постоянного использования, обуславливают простои и тем самым ещё больше снижают рентабельность. Одновременно, кооперирование малых хозяйств по поводу приобретения техники в складчину, в большинстве случаев рано или поздно приводит к конфликтам по поводу порядка использования и хранения этой техники, приоритетных прав распоряжаться ею, и т.д. .

Требуется: разработать инженерно-социальное решение, которое позволит малым хозяйствам, вплоть до подсобных дачных, но готовых работать на рынок по доступной для потребителя цене, в полном объёме пользоваться сложной современной сельскохозяйственной техникой.

Кейс 3

Транспортные проблемы современных городов очень трудно до конца решить даже самой эффективной оптимизацией наземной транспортной сети. Как ни расширяй дороги, сколько ни строй подземных или надземных путей, рост количества транспортных средств заведомо опережает любые инфраструктурные меры.

Современный город уже заведомо стал трёхмерным: его жизнь разворачивается не только на земле, но и над землёй и под землёй. В этом качестве, он давно освоен архитекторами, осуществляющими вертикальное

зонирование, создающими на крышах зоны для отдыха, разрабатывающими проекты вертикального озеленения. С другой стороны, существует немало частных разработок в сфере малого воздушного транспорта.

И при всём при этом, немногочисленные вертикальные средства перемещения, как правило, сосредоточены внутри зданий (это, разумеется, прежде всего, лифты). А внутригородское авиасообщение остаётся, в целом, в фантастических романах и фильмах. Единственным массовым исключением являются лёгкие вертолёты, допускающие взлёт и посадку практически где угодно, — в ряде стран их активно используют полиция и служба безопасности дорожного движения. А вот, например, малые беспилотные почтовые аппараты (в отличие от аналогичных военных аппаратов и аппаратов, используемых в системах мониторинга) не выходят за пределы экспериментальных разработок, и их распространённость, возможно, уступает даже почтовым голубям в Европе Нового Времени.

Частных причин для такой задержки в распространении транспортных сетей на новые измерения, конечно, масса: начиная с отсутствия посадочных площадок для «малой авиации», заканчивая огромным количеством надземных проводов и кабелей, затрудняющих её использование. Но по большей части эти причины сводятся к одной, фундаментальной: транспортная инфраструктура сегодня, как и сто, и двести лет назад, проектируется на плоскостях, а не в объёме. Проблема заключается не только в посадочных площадках и системах сервиса, но и в общей системе логистики и навигации для трёхмерного пространства. А её отсутствие можно связать, скорее, с тем, что для человека по-прежнему непривычно думать о пространстве своей жизни и о своих перемещениях по этому пространству в «трёх измерениях», а не в плоскости. Житейский опыт продолжает нам говорить — в том числе, на подсознании: для человека нормально передвигаться по земле; по воздуху летают птицы, под землёй копают кроты — но в обоих случаях не люди. Немногочисленные, довольно половинчатые решения, позволяющие городскому транспорту захватить пространства над землёй и под землёй (прежде всего, учёт подземных коммуникаций и эстакад), не меняют принципа в целом.

Требуется:

проанализировать, какие из существующих и перспективных технических решений, от малых беспилотных летающих аппаратов до лёгкого воздушного транспорта, рассчитанного на перевозку людей и сопоставимых с ними по массе грузов, могли бы быть эффективно решать конкретные транспортные задачи в условиях современного города;

разработать трёхмерную модель навигации в современном городском пространстве, предполагающую использование как внешних средств навигационного позиционирования, так и элементов искусственного интеллекта для оценки складывающейся воздушной обстановки и контроля за безопасностью;

разработать схему «разделения труда» между наземными, подземными и воздушными средствами транспорта для максимально быстрого и эффективного перемещения людей и грузов по городу.

Кейс 4

Географические условия нашей страны требуют, для успешной организации оперативного транспортного сообщения, активно использовать малую авиацию. Во многих районах Сибири, Дальнего Востока, Крайнего Севера только она может обеспечить регулярное сообщение между населёнными пунктами, связь отдельных посёлков с региональным центром, в короткое время и без издержек, связанных с перемещением по тундре, тайге, горам, в сложных погодных условиях.

В последние десятилетия советской эпохи малая авиация развивалась активно, с опорой на универсальную модель лёгкого самолёта, который не прихотлив к условиям эксплуатации и может быть

переоборудован под разные задачи, от пассажирских и грузовых перевозок до санитарной и пожарно-десантной авиации.

Сворачивание малой авиации обусловлено отчасти общими социально-экономическими причинами, отчасти тем, что на замену устаревшему «Ан-2» не пришёл аналогичный, столь же универсальный и не требовательный в плане эксплуатации, но более современный самолёт. Лёгкие универсальные вертолёты также не получили развития. Массово используемые в настоящее время конструкции (тяжёлые вертолёты, самолёты, разработанные для других климатических условий) оказываются либо дорогими в эксплуатации, либо в экстремальных условиях требуют значительных издержек на обслуживание.

Вдобавок, возобновление регулярного авиасообщения в ряде территорий требует либо восстановить, либо создать заново соответствующие инфраструктуры:

Требуется:

проанализировать основные источники издержек, связанных с «малыми» авиaperевозками грузового и пассажирского характера, а также с содержанием необходимой обеспечивающей инфраструктуры;

предложить базовую модель воздушного транспортного средства, которое было бы максимально технически и экономически эффективным,

нетребовательным в эксплуатации, устойчивым в экстремальных природных условиях;

разработать технологии работы инфраструктуры для придуманных воздушных транспортных средств, позволяющие осуществлять посредством них бесперебойное воздушное сообщение, в частности: систему управления потоками; типовую модель посадочной площадки, технологию разворачивания мобильной посадочной площадки в «полевых» условиях;

представить максимально возможную технико-технологическую документацию по разработанному воздушному транспортному устройству и по модели инфраструктуры, обеспечивающей его использование.

Критерии оценки кейсов:

- 5 баллов выставляется студенту, если задание было выполнено экономически грамотно, правильно определена проблема, правильно сформулирована цель решения, выявлены причины проблемы, обосновано применение методов анализа, программа анализа составлена в соответствии с сущностью сформулированной проблемы и поставленной целью, управленческие решения полные, грамотно составленные;

- 4 балла выставляется студенту, если задание было выполнено экономически грамотно, правильно, но не в полном объеме определена проблема, правильно сформулирована цель решения, выявлены причины проблемы, обосновано применение методов анализа, программа анализа составлена в соответствии с сущностью проблемы и поставленной целью, но в ней допускаются отдельные логические и погрешности, управленческие решения, грамотно составленные

- 2 балла - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, не точно определена проблема, не полностью сформулирована цель решения, выявлены не все причины проблемы, имеют место отдельные ошибки в формулировке их требований, применение методов анализа обосновано частично, программа анализа составлена в соответствии с сущностью проблемы и поставленной целью, но в ней допускаются отдельные логические и погрешности, управленческие решения не всегда обоснованные. Допущенные ошибки уверенно исправляются после дополнительных вопросов; в целом правильные действия по применению знаний бизнес-анализа на практике.

- 0 баллов - выставляется студенту, если задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Отсутствует программа анализа или составлена с существенными ошибками, управленческие решения и/или причины проблемы отсутствуют или изложены некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.

Должны быть решены все кейсы, максимальный балл 20.

Проектно-творческое задание 1

По дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»

Дать обоснованный и развернутый ответ

Ваша команда ведёт социальные сети для международной бьюти-компании. Однажды вы, как обычно, присылаете заказчику на согласование посты. Но в ответ получаете: «Это что за ужасные шрифты? Поменяйте!»

Грубым тоном вас не пронять. Вы удивлены другому — эти шрифты дизайнер взял из официального брендбука. Специалист и раньше использовал их в креативах. Вы объясняете ситуацию заказчику, но он непреклонен.

«Всё равно поменяйте», — пишет он вам. Что ответите?

Ещё раз повторяем — шрифт из брендбука. Мы не можем его поменять.

Хорошо, заменим шрифт на другой.

Давайте мы изменим шрифт и обновим вам брендбук. Завтра пришлём смету.

Проектно-творческое задание 2

Дать обоснованный и развернутый ответ

К вам по знакомству зашёл бренд мебели на создание логотипа и брендбука. Проект хотят запустить ASAP. Поэтому просят вас начать работу над лого до заключения договора. Вы соглашаетесь подписать договор уже во время работы, и клиент перечисляет аванс — 50 тысяч рублей.

На финальном этапе согласования логотипа клиент внезапно прерывает работу. Причина — инвесторам варианты лого не понравились, и они нанимают другое агентство. Вам звонит гендиректор и говорит: «Мы оценили вашу работу в 30 тысяч рублей, верните нам оставшиеся 20 тысяч». Вы в замешательстве, так как обговаривали с ним дальнейшую работу по SMM и не хотите терять заказчика. Ваши действия?

Аргументировать, почему вы не будете возвращать деньги. И, скорее всего, расстаться с клиентом. Зачесть эти 20 тысяч в счёт скидки следующего месяца, чтобы сохранить отношения.

Вернуть деньги.

Проектно-творческое задание 3

Дать обоснованный и развернутый ответ

Вы продвигаете школу английского языка через личность основателя. Чтобы оформить аккаунт, ваша команда проводит с ним съёмку и делает lifestyle-снимки. Локация и одежда согласовываются с заказчиком заранее. Услуги стилиста не входят в бюджет.

Съёмка проходит хорошо. Но когда вы присылаете клиенту исходники, ему не нравится результат. Он объясняет: «Сами кадры сделаны отлично, но вот моя причёска и борода оставляют желать лучшего. Надо было подстричься». Заказчик запрещает вам использовать фотографии в аккаунте. Какое примете решение?

Переделать съёмку бесплатно.

Не публиковать фото, взять деньги за съёмку без оплаты постобработки.

Всё равно опубликовать часть фотографий.

Проектно-творческое задание 4

Используя данные раздаточного материала сформировать и дать описание. Скрам-доске
Используя данные раздаточного материала сформировать и дать описание Канбан-доске

Критерии оценки

- 3 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение (и/или построена модель), результаты оформлены грамотно и аккуратно;
- 2 балла выставляется студенту, если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение (и/или построена модель), оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности,
- 1 балл - выставляется студенту, если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью (и/или модель построена с ошибками), есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.
- 0 баллов - выставляется студенту, если задание выполнено неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов.

Должны быть решены все практические задания, максимальный балл 12.

Вопросы для опроса по дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»

1. Понятие и сущность проекта
2. Определение проектной деятельности. Классификация проектов
3. Понятие эффективности и польза в проекте
4. Этапы работы над проектом
5. Виды ограничений проекта
6. Организация работы над проектом
7. Управление сроками проекта
8. Принципы построения дерева целей и дерева проблем
9. Содержание и этапы работы над проектом
10. Цели проекта и их формирование
11. Виды продуктов проекта
12. Область управления проектом «Управление содержанием проекта»
13. Область управления проектом «Управление сроками»
14. Область управления проектом «Управление стоимостью»
15. Область управления проектом «Управление качеством»
16. Область управления проектом «Управление человеческими ресурсами»
17. Область управления проектом «Управление коммуникациями проекта»
18. Область управления проектом «Управление рисками проекта»
19. Область управления проектом «Управление закупками проекта»
20. Область управления проектом «Управление заинтересованными сторонами»
21. Метод управления проектами Waterfall: сущность, преимущества и недостатки
22. Метод управления проектами Agile и его отличия от водопадной модели
23. Оценка качества работ в проекте
24. Виды проектных артефакты

Критерии оценки

2 балла выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан в полном объеме, студент демонстрирует наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, в случае изложения ответов с отдельными ошибками, уверенно исправляет после дополнительных вопросов; правильные действия по применению знаний на практике, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

Оценка 1 балл выставляется, если ответ на предложенный вопрос дан частично, требуется незначительное дополнение данного ответа

Оценка 0 баллов выставляется, если 1. не дан ответ на предложенный вопрос
2. ответы не соответствует существу заданного вопроса, и/или наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы»

Максимальный балл за семестр 20.

**Комплект вариантов для контрольного задания
по дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»**

1 ВАРИАНТ

1. Жизненный цикл проекта
2. Водопадный подход к управлению проектами

2 ВАРИАНТ

1. Планирование проекта
2. Роли бизнес-аналитика в проекте

3 ВАРИАНТ

1. Гибкие методы управления проектами
2. Управление рисками проекта

4 ВАРИАНТ

1. Управление качеством в проекте
2. Виды ограничений проекта

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, расчеты произведены верно, аналитические таблицы грамотно и аккуратно составлены;

- 3 балла выставляется студенту, если все задания выполнены правильно, выводы достаточно полные, экономически обоснованные, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, расчеты произведены верно, таблицы грамотно и аккуратно составлены

- 1 балл - выставляется студенту, если задания выполнены не полностью, выводы не достаточно полные, содержат отдельные ошибки, но уверенно исправляются после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике правильно выполненные расчеты, таблицы составлены верно.

- 0 баллов - выставляется студенту, если задания выполнены неправильно, имеют место грубые ошибки, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике. Выводы отсутствуют или изложены экономически некорректно. В ходе дополнительных вопросов студент демонстрирует неуверенность и неточность ответов. Аналитические расчеты выполнены с ошибками, таблицы составлены с существенными ошибками.

Должны быть выполнены 2 контрольные. Максимальный балл 8.

**Перечень тем для круглого стола
по дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»**

1. Описание жизненного цикла проекта
2. Концептуальная модель организации управления проектом и ее характеристика
3. Виды проектов и их характеристика
4. Структура и содержание проекта

5. Нормативная база проектной деятельности
6. Сравнительная характеристика РМВОК версий 6 и 7
7. Гибкие методики работы над проектом
8. Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов
9. Принцип декомпозиции целей проекта. Структура разбиения работ (ССР)
10. Сущность и принципы проектного планирования
11. Сетевое планирование проектов
12. Организационные структуры управления проектами

Программа проведения круглого стола и методические рекомендации по подготовке.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится реферат (см. требования в методических указаниях), выступление (сообщение) на 5-7 мин и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.

Для подготовке реферата необходимо использование основной и дополнительной литературы, российских и зарубежных информационных ресурсов и баз данных

Критерии оценки:

- 10 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), уверенные ответы на дополнительные вопросы;
- 8 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное изложение материала в докладе и презентации, широкое использование основной литературы, доклад излагается самостоятельно (не читается), уверенные, но недостаточно полные ответы на дополнительные вопросы;
- 6 баллов – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала в докладе и презентации с отдельными ошибками или неточностями, уверенно исправленными в ходе дополнительных вопросов, использование только основной литературы, доклад излагается не самостоятельно (читается), уверенные ответы на дополнительные вопросы;
- 0 баллов – доклад не связан с выбранным для дискуссии вопросом, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, отсутствие презентации, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Должно быть выполнено два реферата. Максимальный балл 20.

Индивидуальные задания по дисциплине «Проектная деятельность в бизнес-анализе»

Выполнение индивидуальных заданий предполагает следующие виды заданий на выбор студента: 1-конкурсы, 2-статьи, 3-доклады на конференции, 4-интенсивы, 5-проектная работа и 6-др. в соответствии с планом и рекомендациями преподавателя. Задания должны соответствовать тематике дисциплины «Экономический анализ (продвинутый уровень)», содержать применение методик, техник, показателей экономического анализа организации.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов если задание выполнено правильно и в полном объеме, правильно выявлена проблема и описано решение, результаты оформлены грамотно и аккуратно и/или за выполнение задания присуждена победа, призовое место, грамота, благодарность;
- 7-8 баллов если задание выполнено правильно, правильно выявлена проблема и описано решение, оформление корректно, но допускаются отдельные логические и стилистические погрешности и неточности;

- 5-6 баллов - если задание выполнено не полностью, проблема описана не полностью, есть недочеты в оформлении результатов, но все уверенно исправляется после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике.

Максимальное количество баллов 20.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Каждому обучающемуся, допущенному к процедуре, при предъявлении зачетной книжки преподавателем выдается экзаменационный билет. После получения экзаменационного билета и подготовки ответов обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании вопросы в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала, общей трудоемкости изучаемой дисциплины (модуля) и других факторов. При этом продолжительность проведения процедуры не должна, как правило, превышать двух академических часов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Проектная деятельность в бизнес-анализе»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные темы курса, предусмотренные рабочей программой дисциплины, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки ведения аналитического исследования в соответствии с компетенциями дисциплины.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- при наличии рекомендованного преподавателем при изучении каждой темы домашнего задания письменно его решить.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса, проверки заданий, посредством проведения контрольных и самостоятельных работ. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- интерактивные занятия проведения лекций и семинаров

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Так же обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию рефератов, требования к оформлению

Студенты в качестве самостоятельной работы должны выполнить 2 реферата по наиболее важным разделам дисциплины. Примерный перечень тем рефератов приведен в приложении 1 к РПД.

Реферат выполняется с использованием LibreOffice. Источниками информации для написания реферата являются учебники и учебные пособия по данной дисциплине, а также авторефераты по специальности 08.00.12. «Бухгалтерский учет, статистика», формы бухгалтерской отчетности предприятия.

Объем реферата должен находиться в пределах 10-15 страниц листов формата А4, отпечатанных на компьютере. Текст печатается шрифтом Times New Roman № 14 через 1,5 интервала. Исключение могут составлять таблицы, где при необходимости можно применять 12 шрифт Times New Roman с одинарным интервалом. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Цвет шрифта черный.

Все листы (текстовые, табличные) должны быть выполнены с соблюдением следующих размеров полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм. Текст рамкой не очерчивается. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Качество напечатанного текста и оформления иллюстраций, таблиц, распечаток должно иметь равномерную плотность и удовлетворять требованию их четкого воспроизведения.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки реферата, допускается исправлять закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью - рукописным способом.

Повреждения листов, помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста (графики) не допускаются. Допускается не более трех исправлений на одной странице.

Нумерация страниц и приложений, входящих в ее состав реферата, должна быть сквозная. Номер страницы ставится вверху посередине листа или вверху справа арабскими цифрами. Первой страницей считается «титульный лист», вторая страница - «Содержание» - на этих листах не проставляется номер страницы, но они включаются в общую нумерацию работы, далее начало текста - «Введение». Указание страниц начинается не раньше 3-го номера, начиная со страницы «Введение».

Структура реферата должна включать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- содержательную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если есть).

Аналитические расчеты должны сопровождаться выводами, в которых необходимо дать оценку динамики рассчитанных показателей, указать возможные причины отклонений. Текст должен быть аккуратно оформлен и экономически грамотно изложен с учетом требований современной орфографии.

Методические рекомендации по проведению круглого стола.

Для проведения круглого стола студентам предлагается тематика, по которой готовится выступление на 3-5 мин, и презентация. После доклада студентам задается не менее 2-х дополнительных вопросов преподавателем и/или обучающимися.