

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.04.2023 13:16:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Методы анализа больших данных (Big Data)

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план z38.04.01.09\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	50	50	50	50
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у студентов системное представление о технологиях многомерного анализа данных, интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучить основные методы прикладного анализа данных, развить навыки исследования различных процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, практического применения методов многомерного анализа и Data Mining для решения различных научных и технических задач в экономике и бизнесе.
-----	--

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

современные российские и зарубежные тенденции развития методологии анализа данных, терминологию, методы и инструменты решения задач Data Mining и многомерного анализа больших данных (соотнесено с индикатором УК-4.1); базовые понятия и современные информационные технологии Big Data, а также языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1).

### **Уметь:**

применять российские и зарубежные программные средства анализа больших данных (соотнесено с индикатором УК-4.2); анализировать большие массивы данных, характеризующие различные социально-экономические процессы, внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применять информационные технологии анализа Big Data в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.2).

### **Владеть:**

методами сбора данных из российских и зарубежных баз и хранилищ данных, обработки больших массивов информации (Big data) и анализа данных различной природы (соотнесено с индикатором УК-4.3); современными технологиями создания и анализа больших данных, а также навыками применения информационных технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3).