

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.01.2023 09:43:03

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Анализ системы сбалансированных показателей

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план 38.04.01.09_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	42	42	42	42
Итого ауд.	74	74	74	74
Контактная работа	74	74	74	74
Сам. работа	70	70	70	70
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: приобретение студентами навыков построения сбалансированной системы показателей, в части разработки и анализа стратегии компании, выбора целей, показателей, целевых значений, формирования стратегической карты, соотнесения разработанной системы сбалансированных показателей с учетом системы бюджетирования, отчетности, стоимостно-ориентированного управления и системы мотивации сотрудников.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен разрабатывать и оценивать показатели эффективности проводимого бизнес-анализа на основе выбранных критериев

ПК-5: Способен проводить анализ бизнес-возможностей организации в соответствии с ее стратегическими целями, на основе ключевых показателей эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность, содержание и основные инструменты формирования системы сбалансированных показателей (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
- ключевые показатели, формирующие сбалансированную систему показателей (соотнесено с индикатором ПК-5.1).

Уметь:

- использовать сведения о практических аспектах внедрения системы сбалансированных показателей в рамках российских и зарубежных компаний (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
- использовать ключевые показатели, формирующие сбалансированную систему показателей (соотнесено с индикатором ПК-5.2).

Владеть:

- навыки применения аналитического подхода к внедрению системы сбалансированных показателей как на примере зарубежных, так и российских компаний (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
- навыки формирования стратегической карты исследуемого предприятия (соотнесено с индикатором ПК-5.3).