Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:56:49
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Оценка конкурентоспособности организации

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного мышления искать новые пути усиления конкурентоспособных преимуществ предприятий
1.2	Задачи: знакомство с миссией и корпоративной культурой компании; ее клиентоориентированность; разработка стратегии компании; позиционирование компании на рынке. Организация ассортиментной политики как инструмента повышения конкурентоспособности: бренд компании – путь повышения конкурентоспособности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-10: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Знать:
порядок разработки стратегии компании, ее алгоритм, план повышения конкурентоспособности
Уметь:
предложить порядок разработки концепции нового вида товара (услуги); провести мониторинг цен конкурентов.
Владеть:
представлением о корпоративной культуре компании, о взаимосвязях с потребителями, партнерами и поставщиками; психологией принятия командного решения;