Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:54:15
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Оценка конкурентоспособности организации

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	6			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18
Практические	30	30	30	30
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного мышления искать новые пути усиления конкурентоспособных преимуществ предприятий
1.2	Задачи: знакомство с миссией и корпоративной культурой компании; ее клиентоориентированность; разработка стратегии компании; позиционирование компании на рынке. Организация ассортиментной политики как инструмента повышения конкурентоспособности: бренд компании – путь повышения конкурентоспособности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-10: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Знать:
порядок разработки стратегии компании, ее алгоритм, план повышения конкурентоспособности
Уметь:
предложить порядок разработки концепции нового вида товара (услуги); провести мониторинг цен конкурентов.
Владеть:
представлением о корпоративной культуре компании, о взаимосвязях с потребителями, партнерами и поставщиками; психологией принятия командного решения;