Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:56:49
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	дать обучающимся знания в области теории и практики конкурентоспособности как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, способствовать формированию у обучающихся понятия о конкуренции и путей ее достижения, а также факторов влияющих на конкуренцию и методы ее оценки и управления.
1.2	Задачи дисциплины: сформировать у обучающихся теоретические знания в области конкуренции; изучить критерии и факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность товаров и услуг; изучить особенности оценки конкурентоспособности товаров и услуг; определить пути достижения конкурентных преимуществ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-10: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Знать:
критерии и факторы оценки конкурентоспособности и принципы оценки и управления конкурентоспособностью
Уметь:
Правильно оценить факторы, которые позволят провести правильный анализ конкурентного состояния товара (услуги), выявить резервы, повышающие конкурентные преимущества
Владеть:
знаниями о потребительской ценности товара (услуги), о предпочтениях потребителя при выборе товара (услуги), о методах ценовой и неценовой конкуренции