Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:54:13
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Программное обеспечение товароведения

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**5 (3.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	24	24	24	24
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: усвоение теоретических знаний, формирование умений и навыков квалифицированного ведения программного обеспечения товароведной деятельности с помощью методов и средств современных технологий.
1.2	Задачи: изучить виды, формы, функции и средства информационных технологий; требования, предъявляемые к ним; уметь распознавать информационные документы;анализировать информацию в товарно-сопроводительных документах и на маркировке

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-11: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
Знать:
иметь представление о видах нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации;
Уметь:
распознавать информационные документы;
Владеть:
способностью работать с информационными базами данных;
ПК-15: умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей
Знать:
иметь представление о видах и назначении товаросопроводительных документов, информационных технологиях в торговой деятельности;
Уметь:
использовать возможности глобальных и локальных сетей в профессиональной деятельности;
Владеть:
базовыми программными средствами;