Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:54:09
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Товароведение парфюмерно - косметических и ювелирных товаров

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		**7 (4.1)**		Итого	
Недель	18		18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	18	18	18	18	36	36
Лабораторные	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная	54	54	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	90	90	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	180	180	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: получение студентами знаний и навыков в области формирования ассортимента, исследования показателей качества и проведения экспертизы различных групп парфюмерных, косметических и ювелирных товаров. В цели изучения дисциплины входит понимание основных терминов товароведения парфюмерно-косметических и ювелирных товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров и подготовка студента к изучению других дисциплин.
1.2	Задачи: изучение сырья, технологии изготовления, ассортимента парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;изучение требований технических регламентов и стандартов по группам товаров; ознакомление с методами проведения экспертизы, основными дефектами, приемкой и правилами хранения и реализации парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-8: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество

Знать:

ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество

Уметь:

анализировать и управлять ассортиментом товаров на предприятии

Владеть:

знаниями об обеспечении, формировании и сохранении качества и количества товаров в процессе товародвижения

ПК-9: знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

Знать:

методы идентификации

Уметь:

выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию

Владеть:
навыками сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-12: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности
Знать:
правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы
Уметь:
проводить товарную экспертизу и другие виды оценочной деятельности
Владеть:
знаниями и навыками необходимыми для организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия
ПК-13: умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам
Знать:
законодательство в области технического регулирования
Уметь:
проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности
Владеть:
навыками проведения приемки товаров по количеству
ПК-14: способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь
Знать:
требования к упаковке и маркировке
Уметь:
осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке
Владеть:
навыками проведения контроля за соблюдением требований к упаковке и маркировке