Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:56:31
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика организации

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
Вид занятий	УП	РПД		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	259	259	259	259
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	288	288	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: является выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.
1.2	Задачи: стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения; организация и управление бизнес-планированием; анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия); разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Знать:
организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы. понятие, сущность и элементы рынка
Уметь:
применять определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности
Владеть:
аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях
ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
Знать:
основные законы государственного регулирования деятельности коммерческого предприятия
Уметь:
вести учет, давать оценку и проводить анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности коммерческого предприятия
Владеть:
формами административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий
ПК-2: способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
Знать:
административные инструменты государственного регулирования деятельности предприятия

Уметь:
применять показатели эффективности использования оборотных средств
Владеть:
навыками составления экономико-математической модели транспортной задачи