Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 15:56:41
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теоретические основы товароведения и экспертизы

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план z38.03.07.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		3		Итого	
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД		
Лекции	10	10	8	8	18	18
Практические	14	14	16	16	30	30
В том числе инт.	10	10	10	10	20	20
Итого ауд.	24	24	24	24	48	48
Контактная	24	24	24	24	48	48
Сам. работа	116	116	75	75	191	191
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	108	108	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: усвоение теоретических знаний об основополагающих характеристиках товара как объекта коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества, проведение экспертизы на всех этапах товародвижения.
1.2	Задачи: определение основополагающих характеристик товара, составляющих потребительскую стоимость; изучение их свойств, показателей, формирующих и сохраняющих факторов; анализ свойств и показателей ассортимента товаров с целью формирования ассортиментной политики торговых организаций.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию
Знать:
методы повышения эффективности творческого процесса;
Уметь:
применять нормативные документы;
Владеть:
способностью к постановке целей и выбору путей их достижения;
ОПК-1: осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
Знать:
цель, задачи, принципы и направления развития товароведения
Уметь:
выявлять необходимость и пути совершенствования потребительских свойств товаров;
Владеть:
научно-методическими основами оценки качества и экспертизы товаров
ПК-8: знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
Знать:
свойства и показатели ассортимента;
Уметь:
анализировать факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров;

Владеть:
способностью управлять ассортиментом товаров;
ПК-10: способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
Знать:
градации качества товаров;
Уметь:
применять методы классификации и кодирования товаров;
Владеть:
навыками анализа потребительских свойств товаров;