

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2021 15:48:00

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1047c124c92b6c17106745d99abae04dc0e17b51cbe1e1abdc78

1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(РИНХ)**

Факультет торгового дела

Кафедра коммерции и логистики

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**Методические указания по выполнению курсовой работы
по направлению 38.03.06 «Торговое дело»**

Ростов-на-Дону

Автор составитель: доцент Согомоян С.А.

Методические указания разработаны в соответствии с программой курса «Экономика организации», учебными планами направления 38.03.06 «Торговое дело», а также Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования РФ.

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа (КР) выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний в области экономики организации, умение применять полученные знания при решении конкретных экономических, научных и производственных задач, развитие навыков ведения самостоятельной работы и применение методик исследования указанных в курсовой работе проблем; выявление степени подготовленности студента к самостоятельной работе в различных областях экономики России в современных условиях.

Курсовая работа должна представлять собой законченное исследование и обязательно включать в себя как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания экономики и основ анализа, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных учебных дисциплин для решения поставленных в работе задач.

Кроме того, как будущий профессионал он должен быть готов выполнять следующие виды деятельности:

- профессионально-предпринимательскую;
- организационно-управленческую;
- планово-экономическую;
- конкретно-исследовательскую;
- консультационную;
- аналитическую.

Основными целями курсовой работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и применение различных методик исследования при решении определенных проблем и вопросов в курсовой работе;
- определение уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение применять их для решения конкретных практических задач экономики.

В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения курсовой работы должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для экономики хозяйствующих субъектов;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические и бухгалтерские материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ представленных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации и выявить недостатки и проблемы в функционировании хозяйствующих субъектов;
- на основе проведенного анализа сделать выводы и разработать перечень мероприятий, направленных на совершенствование отдельных сторон деятельности предприятия;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями.

Выбор темы оформляется заявлением студента на имя заведующего кафедрой с просьбой закрепить за ним избранную тему.

Сквозное задание к курсовой работе по дисциплине «*Экономика организации*» построено на условных примерах работы коммерческих предприятий. Условия каждой ситуации предполагают определённую альтернативу и поиск оптимального варианта решения конкретной хозяйственной ситуации. Варианты заданий студентам определяет преподаватель.

Методика выполнения курсовой работы на условном примере базируется на знании соответствующей темы курса, а также других тем дисциплины «Экономика организации». Результаты расчётов, как правило, вносятся в рекомендуемые формы. Решение каждой ситуации должно быть формализовано, описано в терминах и категориях изучаемой дисциплины, представлено аналитически и отчётно. Решение сквозного примера завершается защитой, которая может быть построена в форме индивидуального собеседования с преподавателем или в форме коллективного обсуждения. В последнем случае необходимо определить личный вклад каждого студента в полученное решение.

Все хозяйственные ситуации логично связаны друг с другом и предполагают их последовательно решение. В конце каждой темы предложены вопросы, ответы на которые следует изложить письменно в сжатой, исчерпывающей форме после проведённого анализа соответствующего раздела.

Выполнение курсовой работы предполагает изложение теории в 1 главе, аналитическую работу на основе условного примера во 2 главе, разработку предложений, направленных на оптимизацию работы условного предприятия – в 3 главе.

РАЗДЕЛ 1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Следующим этапом написания курсовой работы является составление плана. Предварительная формулировка цели и задач исследования облегчает составление плана, т.к. основные задачи исследования представляют собой отдельные главы работы; детализация и конкретизация задач осуществляется в параграфах. Главы и параграфы должны иметь собственные названия.

Необходимо помнить, что обязательны как теоретическое обоснование исследуемой проблемы, так и практические разработки по ее решению.

Независимо от избранной темы, рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры курсовой работы:

Введение – обоснование актуальности работы, определение ее целей и задач.

I. Теоретическая часть – теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, могут включать также элементы отраслевого анализа. Объем I части должен составлять порядка 30% от общего объема работы.

II. Аналитическая часть – общая экономическая оценка хозяйственной деятельности предприятия, анализ проблем функционирования и перспектив развития конкретного предприятия. Объем II части должен составлять порядка 60% от общего объема работы.

III. Практическая часть – разработка мероприятий, направленных на совершенствование отдельных сторон деятельности предприятия, их технико-экономическое обоснование и расчет основных экономических показателей деятельности предприятия с учетом предлагаемых мероприятий. Объем III части должен составлять порядка 10% от общего объема работы.

Заключение – окончательные выводы и основные результаты работы.

Список литературы.

Ниже приведен план курсовой работы.

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Задачи и порядок анализа розничного товарооборота коммерческого предприятия

1.1. Анализ розничного товарооборота.

1.2. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

1.3. Анализ поступления товаров.

1.2 Показатели оценки и эффективности использования ресурсов коммерческого предприятия: основные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы.

1.3 Задачи и порядок анализа валового дохода от реализации товаров коммерческого

предприятия.

1.4 Задачи и порядок анализа издержек обращения коммерческого предприятия.

1.5 Задачи и порядок анализа прибыли коммерческого предприятия.

2. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ООО «СОЛНЫШКО-1»

2.1 Анализ розничного товарооборота ООО «Солнышко»

1.4. Анализ розничного товарооборота.

1.5. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.

1.6. Анализ поступления товаров.

2.2 Анализ ресурсов ООО «Солнышко»

2.3 Анализ валового дохода от реализации товаров ООО «Солнышко»

2.3 Анализ издержек обращения ООО «Солнышко»

2.3 Формирование прибыли и оценка результатов хозяйственной деятельности ООО «Солнышко»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

РАЗДЕЛ 2. ИЗЛОЖЕНИЕ ТЕКСТОВОГО МАТЕРИАЛА И ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общие требования

Курсовая работа должна быть грамотно написана и правильно оформлена. Писать следует на одной стороне листа формата А4 (210x297мм). Работа может быть выполнена на компьютере с использованием любого текстового редактора, например «Microsoft Word». При выполнении работы на компьютере текст следует набирать через полуторный межстрочный интервал, размер кегля – 14, шрифт – Times New Roman.

Оформление КР выполняется в соответствии с Единой системой технологической документации (ЕСТД).

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – не более 25 мм, правое – не более 15 мм, нижнее – не более 20 мм и верхнее – не более 20 мм.

Общий объем работы определяется руководителем курсовой работы. В среднем курсовая работа имеет объем не менее 35 страниц машинописного текста.

В тексте работы не должно быть сокращений слов, за исключением общепринятых. Если в тексте используются специальные термины и сокращения более трех раз, непосредственно в тексте приводится расшифровка при первом упоминании, либо при первом упоминании пишется полное название употребляемого сокращения, а в скобках дается ссылка на краткую аббревиатуру.

Титульный лист КР оформляется в соответствии с утвержденным образцом, который студент получает на кафедре.

Страницы КР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце. При оформлении КР каждый раздел: «Введение», «Теоретическая часть», «Аналитическая часть», «Практическая часть», «Заключение», «Список литературы» начинается с новой страницы.

Нумерация страниц должна быть сквозной, включая список использованных источников литературы. Первой страницей является титульный лист (не нумеруется). На странице содержания номер страницы не ставится. Нумерация страниц ставится начиная со введения. Введение начинается, как правило, с 3 страницы.

Рисунки, таблицы, схемы и диаграммы должны иметь сквозную нумерацию и состоять из номера главы, разделенного точкой и номера иллюстрационного материала в данной главе. Например:

«1.1» – первый иллюстрационный материал первой главы, «2.1» – первый иллюстрационный материал второй главы.

Список литературы и оформление ссылок на литературные источники

Количество источников, использованных при написании работы, должно быть не менее 10. При написании КР должна быть использована литература последних 5 лет. В тексте КР, по ходу изложения материала, следует делать ссылки на все используемые литературные источники: при их цитировании, извлечение основных положений, таблиц, формул, статистических данных и т.п.

Оформляются ссылки в квадратных скобках, где сначала располагается порядковый номер литературного источника по «Списку литературы» (точка), затем буква «с» (с точкой) и номер страницы, на которой располагалась заимствованная информация (например: [5, с. 125] - т.е., цитата была взята из литературного источника, расположенного пятым в списке литературы, на странице 125).

Располагать литературу в списке следует по алфавиту. При этом литературу на иностранных языках и Интернет-ресурсы рекомендуется приводить в конце списка.

Правила библиографического описания:

Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения: Учеб. для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2011. - 220 с.

Оформление таблиц

Тематические заголовки таблиц и рисунков должны отвечать на вопросы **«Что? Где? Когда?»**. Например: **Динамика объема продаж ОАО «Луч» за 2017-2018 гг., тыс. т. – т.е. «Что?» – динамика объема продаж, «Где?» – на ОАО «Луч», «Когда?» - 2017-2018 гг. и выделяться жирным шрифтом. Над правым верхним углом таблицы пишется слово «Таблица» и ее номер.**

Каждая таблица должна иметь свое название, которое выделяют жирным шрифтом без точки и располагают над таблицей, подстрокой «Таблица». Если таблица носит расчетный характер, а в тексте, непосредственно предшествующем таблице расчетная формула отсутствует, то эта формула должна быть помещена под таблицей и на нее в тексте должны быть ссылки. Таблица должна помещаться сразу же после первого упоминания о ней в тексте.

Оформление рисунков

К рисункам относятся схемы, графики, диаграммы и все, что невозможно записать в виде обычного текста или оформить в виде таблицы. Тематический заголовок рисунка располагается после самого рисунка, и выделяется жирным шрифтом, а условные обозначения, если они необходимы, располагаются между рисунком и тематическим заголовком. Например: **Рис.2.1 Диаграмма структуры продаж ООО «Луч» в 2017-2018 годах.** Рисунок так же, как и таблица должен отвечать на вопросы **«Что? Где? Когда?»**.

Оформленная курсовая работа предоставляется для регистрации лаборанту и проверки на кафедру. Руководитель должен проверить и составить письменную рецензию в течение 10 дней.

РАЗДЕЛ 3. РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ

1. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия

Задание 1.1. По данным таблицы 1.1 произведите анализ выполнения плана товарооборота, для этого:

- вычислите процент выполнения плана товарооборота за год и в каждом квартале;
- определите процент увеличения товарооборота по сравнению с прошлым годом;
- определите по удельным весам товарооборот в сумме каждого квартала в прошлом и текущем годах, *вычислите коэффициент ритмичности выполнения плана* по кварталам в текущем году по сравнению с прошлым годом и с планом текущего года;
- дайте оценку выполнения плана товарооборота за год и по кварталам, сделайте выводы о работе магазина.

Таблица 1.1** - наименование таблицы

Квартал	Отчётный год		Текущий год					
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	План		Ожидаемое выполнение		%	Текущий год в % к отчётному
			Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
I		24,4		24,5		24,6		
II		23,3		23,5		23,0		
III		25,4		25,5		25,7		
IV		26,9		26,5		26,7		
Итого:	160 000*	100	170 500*	100	187 950*	100		

* При выполнении вышеприведённого задания, а также всех заданий разделов 1-4 следует скорректировать товарооборот, приведённый в расчётных таблицах, в зависимости от варианта работы (вариант определяет преподаватель)

** В процессе выполнения курсовой работы название таблиц производить самостоятельно. Название определяется произвольно, таблица должна отвечать на вопрос «Что? Где? Когда?». Например: «Динамика товарооборота ООО «Солнышко» за период 2017-2018 годы». Вспомогательные таблицы в тексте курсовой работы указывать не нужно.

Вариант	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Товарооборот отчётного года	160000	+200	+400	+600	+800	+1000	+1200	+1400	+1600	+1800	+2000
2. Товарооборот текущего года											
- по плану	170500	+150	+300	+450	+600	+750	+900	+1050	+1200	+1350	+1500
- ожидаемое выполнение	187950	+200	+400	+600	+800	+1000	+1200	+1400	+1600	+1800	+2000

Задание 1.2. По данным таблицы 1.2 сделайте анализ выполнения товарооборота по группам товаров и определите:

- ожидаемый товарооборот за год по группам товаров и в целом по магазину;
- процент выполнения плана по группам товаров и процент изменения товарооборота по сравнению с отчётным периодом;
- товарооборот каждой товарной группы в ожидаемом товарообороте;
- дайте характеристику структуры товарооборота магазина. Сделайте выводы.

Таблица 1.2- наименование таблицы

Показатели	Товарные группы							
	Мясо, мясопродукты	Рыба, рыбопродукты	Молоко, сыры, жиры	Сахар, кондит. изделия	Мука, крупа, макаронны	Картофель, овощи, фрукты	Прочие товары	Итого
Товарооборот отчётного года, тыс. руб.								160000*
Уд. вес в товарообороте отчётного года, %	19,0	11,2	16,5	17,0	8,8	4,8	22,7	100%
Товарооборот текущего года, тыс. руб. (план)								170500*
Удельный вес в товарообороте по плану, %	19,0	11,2	16,5	16,6	9,0	4,2	23,5	100%
Товарооборот текущего года, тыс. руб. (факт)								187950*
Удельный вес в товарообороте по факту, %	19,6	11,2	16,0	16,8	8,9	4,0	23,5	100 %
Выполнение годового плана, %								
Темп изменения товарооборота (+), %								

По результатам составленной таблицы составьте диаграмму структуры товарооборота за два года по фактическим данным.

Задание 1.3. По данным таблицы 1.3 проанализировать состояние товарных запасов в магазине и определить:

- однодневный товарооборот по группам товаров и по магазину в целом;
- ожидаемые товарные запасы на конец года, в днях;
- товарные запасы на конец текущего года по нормативу, в тыс. руб.;
- отклонение от норматива, в днях и в сумме;
- дать оценку состояния товарных запасов. Сделайте выводы.

Таблица 1.3- наименование таблицы

Товарные группы	Товарооборот текущего года, тыс. руб. (факт)		Товарные запасы на конец года		Товарные запасы по нормативу		Отклонение от норматива (+)	
	Всего, тыс. руб.	Однодн., тыс. руб.	Сумма, тыс. руб.	Дни	Дни	Сумма, тыс. руб.	Дни	Сумма, тыс. руб.
Мясо, мясопродукты			496,0		6			
Рыба, рыбопродукты			623,5		10			
Молоко, сыр, жиры			835,0		9			
Сахар, кондит. изделия			905,4		12			
Мука, крупа, макароны			545,0		9			
Картофель, овощи, фрукты			202,0		6			
Прочие товары			795,2		12			
Итого:	187950*		3 502,1		9			

Для расчета среднедневного товарооборота примем, что в году 360 дней.

Данные для расчета средней величины товарных запасов.

Товарные запасы (тыс. руб.) на 01.01. – 4 676,2; на 01.04. – 4 640,0; на 01.07. – 3 702,0; на 01.10. – 3 710,0; на 01.01. следующего года – 3 502,1 тыс. руб. Норматив товарооборачиваемости – 11 дней.

Задание 1.4. По данным табл. 1.4 проанализировать поступление товаров и определить:

- процент выполнения плана поступления по группам товаров и по магазину в целом;
- отклонения от плана в сумме и по группам товаров.

Таблица 1.4- наименование таблицы

Товарные группы	План поступления, тыс. руб.	Ожидаемое выполнение, тыс. руб.	Выполнение плана, %	Отклонение от плана, тыс. руб.
Мясо, мясопродукты	19,0	19,2**		
Рыба, рыбопродукты	11,8	11,6		
Молоко, сыр, жиры	16,5	16,0		
Сахар, кондит. изделия	14,2	14,0		
Мука, крупа, макароны	7,0	6,8		
Картофель, овощи, фрукты	9,0	8,9		
Прочие товары	22,5	23,5		
Итого:	177 980,0*	188 250,0*		
	100	100		

Примечание. Определение суммы поступления по плану и ожидаемой по каждой товарной группе следует определять по удельным весам каждой товарной группы в общем объеме поступления.

** Удельные веса в расчётных таблицах при выполнении работы указывать не нужно, т.к. они даны с целью определения суммы поступления по каждой товарной группе

При выполнении вышеприведённого задания следует скорректировать план поступления и ожидаемое выполнение плана поступления товаров в зависимости от варианта выполняемой работы (вариант определяет преподаватель).

Показатели \ Вариант	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. План поступления	177 980,0	+1 250	+1 500	+1750	+2 000	+2 250	+ 2 500	+ 2 750	+3 000	+3 250	+3 500
2. Ожидаемое выполнение	188 250,0	+1 250	+1500	+1750	+2 000	+2 250	+2 500	+2 750	+3 000	+3 250	+3 500

По данным анализа всех показателей товарооборота составить аналитический отчет, в котором охарактеризовать выполнение плана товарооборота по магазину и по товарным группам, дать оценку состояния товарных запасов и выполнения плана поступления товаров, сделать выводы.

2. Анализ ресурсов коммерческого предприятия

Задание 2.1. По данным табл. 2.1 вычислить по плану и фактически:

- товарооборот на одного работника и одного продавца;
- фонд оплаты в процентах к товарообороту;
- среднюю заработную плату одного работника в месяц;
- относительную экономию или перерасход по фонду оплаты.

После расчётов дать оценку выполнения плана, сделать выводы об эффективности использования трудовых ресурсов.

Таблица 2.1- наименование таблицы

Показатели	План	Факт	Выполнение плана, %
1. Товарооборот на год, тыс. руб.	177500*	187950*	
2. Численность работников, чел.	48	43	
в том числе продавцы	39	36	
3. Товарооборот на одного работника, тыс. руб.			
4. Товарооборот на одного продавца, тыс. руб.			
5. Фонд заработной платы:			
в сумме, тыс. руб.	17731,8		
в % к товарообороту		10,6	

6. Средняя заработная плата одного работника в месяц, руб.			
--	--	--	--

Задание 2.2. По данным табл. 2.3 сделать анализ использования календарного фонда времени, сформулировать выводы.

Таблица 2.3- наименование таблицы

Показатели	План	Факт	% выполнения	Отклонение (±)
1. Количество отработанных чел./дней	19488	19422		
2. Количество дней неявок на работу, всего:	1935,4	1897,6		
в том числе:				
а) ежегодные отпуска	1512	1494		
б) болезни	252	249		
в) дополнительные отпуска	142,8	124,5		
г) прогулы	25,2	24,9		
д) другие неявки	3,4	5,2		
3. Среднесписочная численность торговых работников, чел.	39	36		
4. Количество дней, отработанных одним работником за год	231	234		
5. В расчёте на одного торгового работника число чел./дней:				
а) болезни				
б) неявки				
в) прогулы				

Задание 2.4. По данным табл. 2.4 сделать анализ оборота трудовых ресурсов. Рассчитать коэффициенты: по приему, по увольнению, текучести кадров; общего оборота кадров.

Таблица 2.4- наименование таблицы

Показатели	План	Факт	% выполнения	Отклонение (±)
1. Среднесписочная численность работников, чел.	39	36		
2. Количество принятых за год работников, чел.	3	2		
3. Количество выбывших за год работников, чел. в том числе уволенных за нарушение трудовой дисциплины, по собственному желанию, по сокращению штата	4	7		
	3	2		
4. Общее число выбывших и принятых (гр.2 + гр.3)				
5. Коэффициент по приёму				

1. Торговая наценка по плану, в % к товарообороту	17,9	19,2	17,3	20,8	22,7	19,8	16,2	
1. Торговая наценка фактически полученная, в % к товарообороту(с учетом скидок)	17,2	19,0	16,0	20,4	21,4	18,1	15,2	

4. Анализ издержек обращения коммерческого предприятия

Задание 4.1. На текущий год магазину утверждён план товарооборота в сумме 77 520* тыс. руб. Плановый уровень издержек обращения составляет 15,72%, ожидаемый товарооборот – 87 950* тыс. руб., ожидаемый уровень издержек обращения – 16,0%. По данным табл. 4.1 проанализировать выполнение плана издержек обращения по магазину и вычислить следующие показатели:

- а) ожидаемую сумму издержек обращения (ИО);
- б) размер и темп изменения уровня ИО.

По данным таблицы проанализировать выполнение плана по каждой статье издержек обращения:

- а) расходы, зависящие от товарооборота (условно-переменные);
- б) расход, мало зависящие от товарооборота (условно-постоянные).

По расходам, зависящим от товарооборота, рассчитать влияние изменения объема товарооборота.

Таблица 4.1- наименование таблицы

Наименование статьи	План		Ожидаемое выполнение		Отклонение (±)	
	Сумма, тыс. руб.	В % к т/обороту	Сумма, тыс. руб.	В % к т/обороту	В сумме, тыс. руб.	В % к т/обороту
1	2	3	4	5	6	7
1. Транспортные расходы		0,94		0,89		
2. Расходы на оплату труда		10,0		10,6		
3. Страховые взносы (в % от фонда оплаты труда)		0,3		0,32		
4. Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря		1,02		1,0		
5. Амортизация основных средств		0,2		0,18		
6. Расходы на ремонт основных средств		0,1		0,08		
7. Износ санобустройства, спецодежды, столового белья, посуды и прочие МБП		0,16		0,15		
8. Расходы на топливо, газ, энергию для технических нужд		0,7		0,6		
9. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку		0,34		0,4		
10. Потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации в пределах норм		0,56		0,5		
11. Уплата % за кредит		0,2		0,18		
12. Расходы на рекламу		0,1		0,1		
13. Расходы на тару		0,1		0,1		
14. Прочие расходы		1,0		0,9		
Итого:		15,72		16,0		
Товарооборот	177500*		187950*			

По материалам анализа сделать выводы, дать оценку работы коллектива по снижению расходов, указать причины, вызывающие отклонение от плана.

5. Формирование прибыли и оценка результатов хозяйственной деятельности коммерческого предприятия

Задание 5.1. По данным продовольственного магазина (табл. 5.1) определить недостающие показатели.

Провести расчет влияния на прибыль и рентабельность следующих факторов:

- 1) изменения объема товарооборот;
- 2) изменения уровня валового дохода;
- 3) изменения уровня издержек обращения;
- 4) изменения прочих доходов и расходов.

Таблица 5.1- наименование таблицы

Показатели	План	Факт	Отклоне ние (\pm), в руб.	% выполн. плана
1. Розничный товарооборот, тыс. руб.	177500*	187950*		
2. Валовой доход, тыс. руб.				
3. Уровень валового дохода, % к товарообороту				
4. Издержки обращения, тыс. руб.				
5. Уровень издержек обращения, % к товарообороту				
6. Прибыль от продажи, тыс. руб.				
7. Рентабельность от продажи, %				
8. Прочие доходы, тыс. руб.	1 675,0	1 777,2		
9. Прочие расходы, тыс. руб.	645,0	544,0		
10. Налогооблагаемая прибыль, тыс.руб				
11. Налог на прибыль, тыс. руб. (20%)				
12. Чистая прибыль, тыс. руб.				
13. Рентабельность по чистой прибыли, % к товарообороту				

По результатам проведенных расчетов составить аналитический отчет, содержащий: анализ приведенной таблицы и оценку влияния факторов на прибыль предприятия.

В результате анализа должны быть сформулированы аргументированные выводы о состоянии исследуемой проблемы на предприятии, подкрепленные практическими примерами и данными наблюдений, исходя из которых можно будет предложить мероприятия по улучшению положения дел на исследуемом предприятии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с.
4. Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с.
5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.
6. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.
7. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.
8. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.
9. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348 с.
10. Магомедов А. М. Экономика организации. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 324 с.
11. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
12. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
13. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
14. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
15. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 352 с.
16. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 632 с.
17. Экономика фирмы. Учебное пособие / под ред. Ряховская А. Н. — М.: Магистр. 2016. 512 с.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО ДЕЛА
КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: «Экономика организации»
на тему:

«_____»
(на примере _____)

Направление	38.03.06	Торговое дело
Направленность	38.03.06.00	<i>Наименование направленности</i>
Группа		<i>ТОР-</i>
Автор курсовой работы		<i>Иванов Игорь Олегович</i>
Руководитель курсовой работы, уч. ст., уч. зв.		<i>ФИО преподавателя</i>

Ростов-на-Дону,

20__