

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (ФГБОУ ВО РЭУ) - филиал"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9/1 от 26.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело
38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Профиль: Маркетинговое управление бизнес-процессами
Кафедра: Маркетинг и реклама
Факультет: торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	аналитический
-	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

Декан

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ



[Signature] / Боев В.Ю./

[Signature] / Радченко Ю.В./

[Signature] / Костоглодов Д.Д./

[Signature] / Бондаренко В.А./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.12.2021 11:02:43
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4c976c1d14d6715d99a6ae0add8e27b55cfe1e2dbd7c78

Считать в плане	Наименование	Блок/часть	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов					Закрепленная	
			Экзамен	Зачет	Зачет. оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		
								210	210	7888	7888	3102	3778	1008	
Блок 1. Дисциплины (модули)															
Обязательная часть								122	122	4720	4720	1996	2112	612	
+	Философия	Б1.О	4				4	4	144	144	64	44	36	29	
+	История	Б1.О		12			6	6	216	216	64	152			
+	История России	Б1.О		2			3	3	108	108	32	76		30	
+	Всеобщая история	Б1.О		1			3	3	108	108	32	76		30	
+	Иностранный язык	Б1.О	4	23			10	10	360	360	128	196	36	13	
+	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			3	3	108	108	64	44		19	
+	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	32	40		21	
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	Б1.О		23					328	328	96	232		21	
+	Экономическая теория	Б1.О	1				4	4	144	144	64	44	36	16	
+	Основы управления предпринимательской деятельностью	Б1.О		5			3	3	108	108	64	44		11	
+	Разработка и реализация проектов	Б1.О	8	567			12	12	432	432	220	176	36		
+	Основы проектной деятельности	Б1.О		5			3	3	108	108	32	76		19	
+	Проектная деятельность	Б1.О	8	67			9	9	324	324	188	100	36	10	
+	Data Culture	Б1.О	45	12235			23	23	828	828	368	388	72		
+	Математика	Б1.О		1			3	3	108	108	32	76		24	
+	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		2			3	3	108	108	64	44		8	
+	Статистика	Б1.О	4				4	4	144	144	64	44	36	8	
+	Эконометрика	Б1.О	5				4	4	144	144	80	28	36	8	
+	Основы цифровых технологий	Б1.О		2			3	3	108	108	64	44		35	
+	Основы информационной безопасности	Б1.О		3			3	3	108	108	32	76		35	
+	Основы алгоритмического мышления и программирования	Б1.О		5			3	3	108	108	32	76		22	
+	Организация, технология и проектирование предприятий	Б1.О	3				4	4	144	144	64	44	36	32	
+	Маркетинг	Б1.О	3				4	4	144	144	80	28	36	10	
+	Экономика организации	Б1.О	6	5			7	7	252	252	112	104	36	32	
+	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Б1.О	1				4	4	144	144	48	60	36	15	
+	Основы товароведения в торгово-экономических процессах	Б1.О	2				4	4	144	144	48	60	36	15	
+	Коммерческая деятельность	Б1.О	3				5	5	180	180	80	64	36	32	
+	Логистика	Б1.О	3				5	5	180	180	80	64	36	32	
+	Рекламная деятельность	Б1.О	3				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Социальные аспекты поведения потребителей	Б1.О	5				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	Б1.О		6			3	3	108	108	32	76		32	
+	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	Б1.О	6				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Деловые переговоры в торговом бизнесе	Б1.О		2			3	3	108	108	32	76		10	
+	Маркетинговые исследования	Б1.О	4				4	4	144	144	64	44	36	10	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								88	88	3168	3168	1106	1666	396	
+	Теория систем и системный анализ	Б1.В		4			4	4	144	144	48	96		8	
+	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б1.В	2				4	4	144	144	32	76	36	26	
+	Культура речи и деловое общение	Б1.В		1			3	3	108	108	32	76		43	
+	Социальная психология	Б1.В		2			3	3	108	108	32	76		49	
+	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	Б1.В		4			3	3	108	108	32	76		34	
+	Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)	Б1.В		17			6	6	216	216	64	152			
+	Финансовая грамотность	Б1.В		1			3	3	108	108	32	76		1	
+	Налоги и налогообложение	Б1.В		7			3	3	108	108	32	76		36	
+	Введение в специальность	Б1.В		1			4	4	144	144	32	112		10	
+	Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций	Б1.В	5				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Мерчандайзинг	Б1.В	8	7			5	5	180	180	72	72	36	10	
+	Маркетинговое обеспечение бизнес-процессов в отраслях и сферах	Б1.В	8	7			8	6	216	216	108	72	36	10	
+	Маркетинг в международном бизнесе	Б1.В	7				4	4	144	144	48	60	36	10	
+	Маркетинг-менеджмент бизнес-процессов	Б1.В	6				6	5	180	180	64	80	36	10	
+	Бухгалтерский учет	Б1.В		6			3	3	108	108	32	76		6	
+	Цифровой маркетинг	Б1.В	8	7			6	6	216	216	92	88	36	10	
+	Технологии маркетинга в бизнес экосистеме	Б1.В	5				4	4	144	144	32	76	36	10	
+	Бренд-коммуникации	Б1.В	7				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Инновационный менеджмент	Б1.В		7			3	3	108	108	32	76		11	
+	Экономический анализ	Б1.В		8			3	3	108	108	50	58		9	
+	Маркетинговое управление территориальным развитием	Б1.В		4			3	3	108	108	48	60		10	

