

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (ФГБОУ ВО РЭУ им. П.И. Печенкина)"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12 от 27.06.2023

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело  
38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Профиль: Маркетинговое управление бизнес-процессами  
Кафедра: Маркетинг и реклама  
Факультет: торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	аналитический
-	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Боев В.Ю./

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

 / Радченко Ю.В./

Декан

 / Костоглодов Д.Д./

Зав. кафедрой

 / Бондаренко В.А./



Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.12.2023 13:31:08  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4c976b171d6715d99a6ae0addc8e27b55cfe1e2dbd7c78

Считать в плане	Наименование	Блок/часть	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов					Закрепленная	Код
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						210	210	7888	7888	3262	3618	1008			
<b>Обязательная часть</b>						122	122	4720	4720	2156	1952	612			
+	Философия	Б1.О	4				4	4	144	144	64	44	36	29	
+	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	128	16		30	
+	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	48	24		26	
+	Иностранный язык	Б1.О	4	23			10	10	360	360	128	196	36	13	
+	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			3	3	108	108	80	28		19	
+	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	32	40		21	
+	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	Б1.О		23					328	328	128	200		21	
+	Экономическая теория	Б1.О	1				4	4	144	144	64	44	36	16	
+	Основы управления предпринимательской деятельностью	Б1.О		5			3	3	108	108	64	44		11	
+	<b>Разработка и реализация проектов</b>	<b>Б1.О</b>	<b>8</b>	<b>567</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>220</b>	<b>176</b>	<b>36</b>		
+	Основы проектной деятельности	Б1.О		5			3	3	108	108	32	76		19	
+	Проектная деятельность	Б1.О	8	67			9	9	324	324	188	100	36	10	
+	<b>Data Culture</b>	<b>Б1.О</b>	<b>45</b>	<b>12235</b>			<b>23</b>	<b>23</b>	<b>828</b>	<b>828</b>	<b>368</b>	<b>388</b>	<b>72</b>		
+	Математика	Б1.О		1			3	3	108	108	32	76		24	
+	Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.О		2			3	3	108	108	64	44		8	
+	Статистика	Б1.О	4				4	4	144	144	64	44	36	8	
+	Эконометрика	Б1.О	5				4	4	144	144	80	28	36	8	
+	Основы цифровых технологий	Б1.О		2			3	3	108	108	64	44		35	
+	Основы информационной безопасности	Б1.О		3			3	3	108	108	32	76		51	
+	Основы алгоритмического мышления и программирования	Б1.О		5			3	3	108	108	32	76		22	
+	Организация, технология и проектирование предприятий	Б1.О	3				4	4	144	144	64	44	36	32	
+	Маркетинг	Б1.О	3				4	4	144	144	80	28	36	10	
+	Экономика организации	Б1.О	6	5			7	7	252	252	112	104	36	32	
+	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Б1.О	1				4	4	144	144	48	60	36	15	
+	Основы товароведения в торговых-экономических процессах	Б1.О	2				4	4	144	144	48	60	36	15	
+	Коммерческая деятельность	Б1.О	3				5	5	180	180	80	64	36	32	
+	Логистика	Б1.О	3				5	5	180	180	80	64	36	32	
+	Рекламная деятельность	Б1.О	3				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Социальные аспекты поведения потребителей	Б1.О	5				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Управление бизнес-процессами в торговой деятельности	Б1.О		6			3	3	108	108	32	76		32	
+	Бизнес-аналитика в исследованиях рынка	Б1.О	6				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Деловые переговоры в торговом бизнесе	Б1.О		2			3	3	108	108	32	76		10	
+	Маркетинговые исследования	Б1.О	4			4	4	4	144	144	64	44	36	10	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						88	88	3168	3168	1106	1666	396			
+	Теория систем и системный анализ	Б1.В		4			4	4	144	144	48	96		8	
+	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Б1.В	2				4	4	144	144	32	76	36	26	
+	Культура речи и деловое общение	Б1.В		1			3	3	108	108	32	76		43	
+	Социальная психология	Б1.В		2			3	3	108	108	32	76		49	
+	Противодействие коррупции и отмыванию преступных доходов	Б1.В		4			3	3	108	108	32	76		34	
+	<b>Экономическая культура (в том числе финансовая грамотность)</b>	<b>Б1.В</b>		<b>17</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>64</b>	<b>152</b>			
+	Финансовая грамотность	Б1.В		1			3	3	108	108	32	76		1	
+	Налоги и налогообложение	Б1.В		7			3	3	108	108	32	76		36	
+	Введение в специальность	Б1.В		1			4	4	144	144	32	112		10	
+	Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций	Б1.В	5				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Мерчандайзинг	Б1.В	8	7			5	5	180	180	72	72	36	10	
+	Маркетинговое обеспечение бизнес-процессов в отраслях и сферах	Б1.В	8	7		8	6	6	216	216	108	72	36	10	
+	Маркетинг в международном бизнесе	Б1.В	7				4	4	144	144	48	60	36	10	
+	Маркетинг-менеджмент бизнес-процессов	Б1.В	6			6	5	5	180	180	64	80	36	10	
+	Бухгалтерский учет	Б1.В		6			3	3	108	108	32	76		6	
+	Цифровой маркетинг	Б1.В	8	7			6	6	216	216	92	88	36	10	
+	Технологии маркетинга в бизнес экосистеме	Б1.В	5				4	4	144	144	32	76	36	10	
+	Бренд-коммуникации	Б1.В	7				4	4	144	144	64	44	36	10	
+	Инновационный менеджмент	Б1.В		7			3	3	108	108	32	76		11	
+	Экономический анализ	Б1.В		8			3	3	108	108	50	58		9	
+	Маркетинговое управление территориальным развитием	Б1.В		4			3	3	108	108	48	60		10	
+	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	<b>Б1.В</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>			

