

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 14:36:02

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Теория и практика кооперации

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.06.05\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).
1.2	Задачи: Основными задачами курса являются: целенаправленная подготовка обучающихся, с целью освоения основных категорий теории кооперации, целей, задач и особенностей разных видов кооперативов; основных тенденций развития кооперативного движения; истории развития кооперации; внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство; современных тенденций и проблем кооперативного движения в России; теоретические основы кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

#### Знать:

современную законодательную базу развития кооперативных организаций, кооперативные ценности и принципы и их эволюцию, современное состояние, проблемы развития кооперации и основные показатели отечественной и зарубежной статистики, влияющие на состояние кооперации

#### Уметь:

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях и их влияние на современное состояние и проблемы развития кооперации

#### Владеть:

навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, их влияния на изменение покупательских предпочтений

### ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

#### Знать:

современное состояние и проблемы развития кооперации, особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах; базовые компоненты стратегического планирования

#### Уметь:

используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные для аналитического отчета о состоянии и проблемы развития кооперации

<b>Владеть:</b>
навыками обработки полученной информации и методами их анализа и подготовки на их основе информационного обзора и/или аналитического отчета
<b>ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>
<b>Знать:</b>
основные подходы к идентификации, моделированию и прогнозированию логистических бизнес-процессов в кооперативных организациях и предприятия
<b>Уметь:</b>
выделять бизнес-процессы и их составляющие; определять основу формирования и оценки эффективности логистической системы, прогнозировать бизнес-процессы на основе аналитической информации о состоянии развития кооперации
<b>Владеть:</b>
навыками проведения анализа бизнес-процессов; навыками разработки предложений, направленных на оценку эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий; прогнозирования и оценки результатов деятельности каждого бизнес-процесса и кооперативных организаций и предприятий в целом