

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 14:34:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Теория и практика кооперации

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.05\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	38	38	38	38
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).
1.2	Задачи: Основными задачами курса являются: целенаправленная подготовка обучающихся, с целью освоения основных категорий теории кооперации, целей, задач и особенностей разных видов кооперативов; основных тенденций развития кооперативного движения; истории развития кооперации; внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство; современных тенденций и проблем кооперативного движения в России; теоретические основы кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

#### Знать:

современную законодательную базу развития кооперативных организаций, кооперативные ценности и принципы и их эволюцию, современное состояние, проблемы развития кооперации и основные показатели отечественной и зарубежной статистики, влияющие на состояние кооперации

#### Уметь:

анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях и их влияние на современное состояние и проблемы развития кооперации

#### Владеть:

навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, их влияния на изменение покупательских предпочтений

### ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

#### Знать:

современное состояние и проблемы развития кооперации, особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах; базовые компоненты стратегического планирования

<b>Уметь:</b>
используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные для аналитического отчета о состоянии и проблемы развития кооперации
<b>Владеть:</b>
навыками обработки полученной информации и методами их анализа и подготовки на их основе информационного обзора и/или аналитического отчета
<b>ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>
<b>Знать:</b>
основные подходы к идентификации, моделированию и прогнозированию логистических бизнес-процессов в кооперативных организациях и предприятиях
<b>Уметь:</b>
выделять бизнес-процессы и их составляющие; определять основу формирования и оценки эффективности логистической системы, прогнозировать бизнес-процессы на основе аналитической информации о состоянии развития кооперации
<b>Владеть:</b>
навыками проведения анализа бизнес-процессов; навыками разработки предложений, направленных на оценку эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий; прогнозирования и оценки результатов деятельности каждого бизнес-процесса и кооперативных организаций и предприятий в целом .