

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 14:34:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление цепями поставок

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области интегрированного планирования цепей поставок.
1.2	Задачи: организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров; организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знать:

основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий

Уметь:

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин

Владеть:

основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

бизнес-процессы цепей поставок

Уметь:

анализировать основные бизнес-процессы цепей поставок

Владеть:

представлением о бизнес-процессах интеграции и регулирования деятельности цепей поставок

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

принципы развития и закономерности функционирования организаций в цепях поставок
--

Уметь:

анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию

Владеть:

знаниями об управления цепями поставок на реальном предприятии
--