

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 12.08.2021 13:17:11  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор –  
проректор по учебной работе  
Н.Г. Кузнецов  
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины  
Управление цепями поставок

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06  
"Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону  
2018 г.

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	5		Итого	
	уп	ргд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334)

Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Аконова Е.С.


Зав. кафедрой д.э.н., профессор Альбеков А.У.

Методическим советом направления д.э.н., профессор, Костоглодов Д.А.

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Горопова Т.В.

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.

 22.05.18

 22.05.18

 28.05.18

 30.05.18

 31.05.18

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании  
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Альбеков А.У. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Аконова Е.С. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании  
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Альбеков А.У. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Аконова Е.С. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании  
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Альбеков А.У. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Аконова Е.С. \_\_\_\_\_

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном  
году**

Отдел образовательных программ и планирования  
учебного процесса Торопова Т.В. \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании  
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н., профессор Альбеков А.У. \_\_\_\_\_

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Аконова Е.С. \_\_\_\_\_



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области интегрированного планирования цепей поставок.
1.2	Задачи: организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров; организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Логистика
2.1.3	Коммерческая деятельность
2.1.4	Управление логистическими процессами (в закупках, производстве и распределении)
2.1.5	Транспортно-складская логистика
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Запасы и затраты в управлении логистическими системами
2.2.2	Контроллинг логистических систем
2.2.3	Логистика в торговле

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<b>ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</b>	
<b>Знать:</b>	
основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий	
<b>Уметь:</b>	
применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественнонаучных дисциплин	
<b>Владеть:</b>	
основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими	
<b>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);</b>	
<b>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</b>	
<b>Знать:</b>	
бизнес-процессы цепей поставок	
<b>Уметь:</b>	
анализировать основные бизнес-процессы цепей поставок	
<b>Владеть:</b>	
представлением о бизнес-процессах интеграции и регулирования деятельности цепей поставок	
<b>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
<b>Знать:</b>	
принципы развития и закономерности функционирования организаций в цепях поставок	
<b>Уметь:</b>	
анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	
<b>Владеть:</b>	
знаниями об управлении цепями поставок на реальном предприятии	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Модуль 1 «Управление цепями поставок»						



1.1	Тема 1.1 «Понятие управления цепями поставок » Понятие, содержание, история развития науки, ее задачи. Классификация цепей поставок. Значение управления цепями поставок в современной экономике. Объектный и процессный подход к управлению цепями поставок /Лек/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	2	
1.2	Тема 1.1 «Понятие управления цепями поставок » Понятие, содержание, история развития науки, ее задачи. Классификация цепей поставок. Значение управления цепями поставок в современной экономике. Объектный и процессный подход к управлению цепями поставок /Пр/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	2	
1.3	Тема 1. Контроллинг и аудит цепей поставок Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. SCOR-модель – как межотраслевой стандарт планирования и контроллинга цепей поставок. Аудит функционирования цепей поставок и идентификация рисков. Сбалансированная система показателей оценки эффективности УЦП. /Ср/	5	10	ОК-9 ОПК-4 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
1.4	Тема 1.2 «Сетевая структура цепей поставок » Сетевая структура цепей поставок и особенности ее конфигурирования. Параметры сетевой структуры цепи поставок (границы и структурные размерности, участники и связи между ними). Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок (вертикальная и горизонтальная интеграция). Драйверы и препятствия в цепях поставок /Лек/	5	2	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
1.5	Тема 1.2 «Сетевая структура цепей поставок » Сетевая структура цепей поставок и особенности ее конфигурирования. Параметры сетевой структуры цепи поставок (границы и структурные размерности, участники и связи между ними). Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок (вертикальная и горизонтальная интеграция). Драйверы и препятствия в цепях поставок /Пр/	5	2	ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
1.6	Тема 2. Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли). Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок. Кооперационные структуры УЦП контрагентов. /Ср/	5	14	ОК-9 ОПК-4 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	

Раздел 2. Модуль 2 «Планирование цепей поставок»							
2.1	<p>Тема 2.1 "Интеграция и координация деятельности цепей поставок"</p> <p>Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.</p> <p>Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.</p> <p>Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Организация межфирменной координации и интеграции.</p> <p>Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.</p> <p>/Лек/</p>	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.2	<p>Тема 2.1 "Интеграция и координация деятельности цепей поставок"</p> <p>Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации.</p> <p>Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.</p> <p>Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Организация межфирменной координации и интеграции.</p> <p>Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	2	
2.3	<p>Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок. Виды интеграции в цепях поставок. Проблемы межорганизационной координации и интеграции контрагентов цепей поставок. Союзы и альянсы как основа кооперации в цепях поставок. Виртуальные цепи поставок и проблемы межорганизационной координации. /Ср/</p>	5	30	ОК-9 ОПК-4 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	

2.4	Тема 2.2 «Основы интегрированного планирования цепей поставок» Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок и методы его снижения. Координация в цепях поставок. Сущность интегрированного планирования. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок /Лек/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.5	Тема 2.2 «Основы интегрированного планирования цепей поставок» Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок и методы его снижения. Координация в цепях поставок. Сущность интегрированного планирования. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок /Пр/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.6	Тема 4. Управление рисками в цепях поставок Риск-менеджмент в цепях поставок. Идентификация логистических и других видов рисков цепей поставок с использованием SCOR-моделирования. Технология SCEM – управление событиями в цепях поставок. Технология SCMo – мониторинга операций как основа риск-менеджмента цепей поставок. /Ср/	5	30	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.7	Тема 2.2 «Стратегическое планирование цепей поставок» Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. /Лек/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	

2.8	Тема 2.2 «Стратегическое планирование цепей поставок» Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. /Пр/	5	2	ОК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.9	Тема 5. Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок» Технология S&OP – «Планирования продаж и операций» в цепях поставок. Эффект «хлыста» и технология VMI – «Управление поставщиком запасами потребителя». Концепция ECR – как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы в цепях поставок. Технология CPFR – совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок. /Ср/	5	31	ОК-9 ОПК-4 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	
2.10	/Экзамен/	5	9	ОК-9 ОПК-4 ПК-9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Основные этапы эволюции УЦП.
2. Концептуальные подходы в УЦП.
3. Перспективы развития УЦП в России.
4. Объекты и предмет изучения и исследования УЦП.
5. Определение концепции УЦП. Анализ терминологических подходов к проблематике УЦП.
6. Характеристика видов и параметров ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
7. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты УЦП.
8. Объектное и процессное представление цепей поставок.
9. Классификация стандартных процессов цепи поставок.
10. Примеры цепей поставок для торговых и промышленных компаний.
11. Критические точки и события в цепях поставок. Понятие технологии SCQM.
12. S-модель цепи поставок.
13. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.
14. Виды организационных структур управления цепями поставок в компаниях различной формы бизнеса.
15. Характеристика ключевых бизнес-процессов при использовании модели GSCF.
16. Примеры построения макро-процессов цепей поставок
17. SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология.
18. SCOR-модель цепи поставок Описание основных процессов.
19. Взаимосвязь функционального жизненного цикла продукта и УЦП.
20. SCOR-модель цепи поставок Проект внедрения модели.
21. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.
22. Использование SCOR-модели для целей планирования и контроллинга цепей поставок.
23. Основные цели УЦП на уровне фирмы и на макроэкономическом уровне.
24. Управление рисками в концепции УЦП. Эффект хлыста.
25. SC-менеджмент в общей структуре менеджмента контрагентов цепи поставок.
26. Иерархическая структура внедрения проекта УЦП.
27. Анализ ключевых факторов, влияющих на функционирование цепи поставок.
28. Соотношение логистики и УЦП.
29. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.
30. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок.
31. Эволюция концепций и технологий интеграции в УЦП.



32. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа. Их соотношение в цепи поставок. 33. Концепция «Планирование продаж и операций». Использование в УЦП.
34. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее развитие для информационных систем SCM-класса.
35. Логистическая концепция «Lean production + 6 сигм» применительно к УЦП.
36. Новейшие концепции интегрированного планирования и управления запасами в цепях поставок.
37. Оптимальные решения при управлении закупками и размещении заказов в цепях поставок.
38. Обзор основных информационно-компьютерных технологий в УЦП.
<b>5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля</b>
Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Федько В. П., Бондаренко В. А.	Коммерческая логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец.	Ростов н/Д: МарТ, 2012	200
ЛП.2	Альбеков А. У.	Логистика: учеб.	М.: РИО□, 2016	90
ЛП.3	Альбеков А. У., Вазарханов И. С., Пархоменко Т. В., Ванюшкина В. В.	Логистика в вопросах и ответах: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	43
ЛП.4	С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев	Логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439692">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439692</a>	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛП.2.1	Проценко О.Д.	Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее: макроэкономический аспект: учебник [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444271">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=444271</a>	М. : Издательский дом «Дело», 2012	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				
Э1	Капустин, С.Н.	Кейсы по управлению и экономике рынка : учебно-методическое пособие / С.Н. Капустин, А.С. Сенин ; Институт менеджмента и маркетинга, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2015. - 108 с. : ил. - ISBN 978-5- 7749-0965-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442891">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=442891</a>		
Э2	Левкин, Г.Г.	Контроллинг и управление логистическими рисками : учебное пособие / Г.Г. Левкин, Н.Б. Куршакова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 142 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5235-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362872">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362872</a>		
Э3	Чувинова, В.В.	Практикум по управлению цепями поставок : учебно-методическое пособие / В.В. Чувинова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-4458-6751-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232090">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232090</a>		
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>				
6.3.1	Microsoft Office			
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>				
6.4.1	Консультант +			

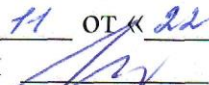
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.	



Приложение 1  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры коммерции и логистики  
Протокол № 11 от «22» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой  Альбеков А. У.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

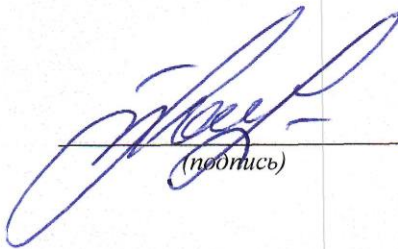
Управление цепями поставок

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль  
38.03.06.05 Логистика в торговле

Уровень образования  
бакалавриат

Составитель

  
(подпись)

д.э.н., профессор Акопова Е.С.  
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018

## Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	7
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	13



## 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

## 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения			
Знать Уровень 1 основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий Уровень 2 основные понятия и инструменты математического анализа, математической и социально-экономической статистики Уровень 3 основные математические модели принятия решений	Составить обзор терминологических слов по дисциплине	Представить конспект	Опросы (вопросы 1-5, 7-10, 23-24) С (тема 1) Р (вопрос 7, 9)
Уметь Уровень 1 основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, организационно-правовые формы предприятий Уровень 2 основные понятия и инструменты	Применять понятий аппарат в междисциплинарной практике	Полные и точные ответы, отражающие содержание вопроса	

<p>математического анализа, математической и социально-экономической статистики</p> <p>Уровень 3 основные математические модели принятия решений</p>			
<p>Владеть</p> <p>Уровень 1 основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими</p> <p>Уровень 2 основными понятиями математических методов решения типовых организационно-управленческих задач</p> <p>Уровень 3 основными методами решения типовых организационно-управленческих задач в управлении цепями поставок</p>	<p>Использовать дополнительный словарь терминов и понятий в дисциплине</p>	<p>Умение пользоваться основной и дополнительной литературой</p>	
<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>			
<p>Знать</p> <p>Уровень 1 бизнес-процессы цепей поставок</p> <p>Уровень 2 системы интегрированного управления и координации цепей поставок: «точно вовремя», VMI, QR, ECR и другие</p> <p>Уровень 3 характеристику основных</p>	<p>Составить обзор терминологических слов по дисциплине</p>	<p>Представить конспект</p>	<p>Опросы (вопросы 17-22, 25, 30-36) С (тема 2 и 3) С (тема 4), Р (вопросы 12-27)</p>

информационных технологий для УЦП: MRP, ERP, CRM, APS			
Уметь Уровень 1 анализировать основные бизнес-процессы цепей поставок Уровень 2 описывать системы интегрированного управления и координации цепей поставок: «точно вовремя», VMI, QR, ECR и другие Уровень 3 описывать основные информационные технологии для УЦП: MRP, ERP, CRM, APS	Провести анализ внутренней и внешней среды организации	Способность анализировать, определять проблемные источники и меры развития (стимулирования)	
Владеть Уровень 1 представлением о бизнес-процессах интеграции и регулирования деятельности цепей поставок Уровень 2 сущностью и характеристикой систем «точно вовремя», VMI, QR, ECR и другие Уровень 3 знаниями об основных информационных технологиях для УЦП: MRP, ERP, CRM, APS	Использовать современные и передовые программные продукты для работы с деловой информацией	Способность применять полученные знания на практике	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации			
Знать Уровень 1 принципы развития и закономерности функционирования организаций в цепях	Владеть информацией о составе, структуре и принципах проектирования бизнес-среды	Уметь применять данные методы в процессе анализа и решения практических	Опросы (вопросы 6, 11-16, 27-29, 37-38) Р (вопросы 1-6, 8-12)



<p>поставок Уровень 2 основные бизнес-процессы организаций в цепях поставок Уровень 3 типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования в цепях поставок</p>	<p>организации</p>	<p>задач</p>	
<p>Уметь Уровень 1 анализировать организационную структуру предприятия и разрабатывать предложения по ее совершенствованию Уровень 2 применять основные этапы построения системы управления цепями поставок Уровень 3 применять основные концепции интегрированного управления и координации</p>	<p>Использовать современные методы управления товарными запасами</p>	<p>Уметь применять данные методы при решении практических задач</p>	
<p>Владеть Уровень 1 знаниями об управления цепями поставок на реальном предприятии Уровень 2 навыками описывать бизнес-процессы организаций в цепях поставок Уровень 3 концепциями, используемыми в рамках интегрированного управления цепями поставок</p>	<p>разрабатывать стратегию цепи поставок</p>	<p>навыками решения практических задач.</p>	

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

## **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра коммерции и логистики

### **Вопросы к экзамену**

по дисциплине управление ценами поставок

1. Основные этапы эволюции УЦП.
2. Концептуальные подходы в УЦП.
3. Перспективы развития УЦП в России.
4. Объекты и предмет изучения и исследования УЦП.
5. Определение концепции УЦП. Анализ терминологических подходов к проблематике УЦП.

6. Характеристика видов и параметров ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
7. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты УЦП.
8. Объектное и процессное представление цепей поставок.
9. Классификация стандартных процессов цепи поставок.
10. Примеры цепей поставок для торговых и промышленных компаний.
11. Критические точки и события в цепях поставок. Понятие технологии SCeM.
12. S-модель цепи поставок.
13. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.
14. Виды организационных структур управления цепями поставок в компаниях различной формы бизнеса.
15. Характеристика ключевых бизнес-процессов при использовании модели GSCF.
16. Примеры построения макро-процессов цепей поставок
17. SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология.
18. SCOR-модель цепи поставок Описание основных процессов.
19. Взаимосвязь функционального жизненного цикла продукта и УЦП.
20. SCOR-модель цепи поставок Проект внедрения модели.
21. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.
22. Использование SCOR-модели для целей планирования и контроллинга цепей поставок.
23. Основные цели УЦП на уровне фирмы и на макроэкономическом уровне.
24. Управление рисками в концепции УЦП. Эффект хлыста.
25. SC-менеджмент в общей структуре менеджмента контрагентов цепи поставок.
26. Иерархическая структура внедрения проекта УЦП.
27. Анализ ключевых факторов, влияющих на функционирование цепи поставок.
28. Соотношение логистики и УЦП.
29. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.
30. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок.
31. Эволюция концепций и технологий интеграции в УЦП.
32. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа. Их соотношение в цепи поставок.
33. Концепция «Планирование продаж и операций». Использование в УЦП.
34. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее развитие для информационных систем SCM-класса.
35. Логистическая концепция «Lean production + 6 сигм» применительно к УЦП.
36. Новейшие концепции интегрированного планирования и управления запасами в цепях поставок.
37. Оптимальные решения при управлении закупками и размещении заказов в цепях поставок.
38. Обзор основных информационно-компьютерных технологий в УЦП.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра коммерции и логистики

## **Вопросы для собеседования**

по дисциплине управление цепями поставок

Тема 1. Контроллинг и аудит цепей поставок Общие проблемы контроллинга ключевых бизнес-процессов в цепях поставок. SCOR-модель – как межотраслевой стандарт планирования и контроллинга цепей поставок. Аудит функционирования цепей поставок и идентификация рисков. Сбалансированная система показателей оценки эффективности УЦП.

Тема 2. Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли). Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок. Кооперационные структуры УЦП контрагентов.

Тема 3. Кооперация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок Виды интеграции в цепях поставок. Проблемы межорганизационной координации и интеграции контрагентов цепей поставок. Союзы и альянсы как основа кооперации в цепях поставок. Виртуальные цепи поставок и проблемы межорганизационной координации.

Тема 4. Управление рисками в цепях поставок Риск-менеджмент в цепях поставок. Идентификация логистических и других видов рисков цепей поставок с использованием SCOR-моделирования. Технология SCeM – управление событиями в цепях поставок. Технология SCMo – мониторинга операций как основа риск- менеджмента цепей поставок.

### **Критерии оценки:**

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично».

- При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».
- При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно».
- При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра *коммерции и логистики*

## **Темы рефератов**

*по дисциплине управление цепями поставок*

1. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
2. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
3. Управление виртуальными цепями поставок.
4. Маркетинговый подход к управлению цепями поставок.
5. Методика быстрого анализа решения (FAST).
6. Бенчмаркинг процесса.
7. Перепроектирование процесса.
8. Реинжиниринг процесса.
9. Управление запасами в цепях поставок.
10. Контракты и базисы поставок в цепях поставок.
11. Аутсорсинг и стратегии закупок и распределения в цепях поставок.
12. Системы поддержки принятия решений.
13. Интеграция цепей поставок на рынке недвижимости.
14. Интеграция цепей поставок на строительном рынке.
15. Интеграция цепей поставок на рынке медицинских услуг.
16. Интеграция цепей поставок на автомобильном рынке.
17. Интеграция цепей поставок в таможенной сфере.
18. Интеграция цепей поставок на рынке туристских услуг.
19. Интеграция цепей поставок в гостиничном бизнесе.
20. Интеграция цепей поставок на рынке транспортно-экспедиторских услуг.
21. Интеграция цепей поставок на рынке продовольственных товаров.
22. Система сбалансированных показателей торгового предприятия.
23. Система сбалансированных показателей банка.
24. Система сбалансированных показателей консалтинговой компании.
25. Система сбалансированных показателей энергетической компании.
26. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на различных товарных рынках.
27. Интеграция в SCOR моделей в цепях поставок на рынках услуг.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: а) выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; б) самостоятельно и рационально выбрал спецификации моделей; в) грамотно оформил представленный отчет.
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнены требования на оценку «отлично», но допущены незначительные ошибки и неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнены требования на оценку «хорошо», но обучающийся испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2  
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры коммерции  
и математики  
Протокол № 11 от «22» 05 2018 г.  
Зав.кафедрой Альбеков А.У.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление цепями поставок

Направление подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

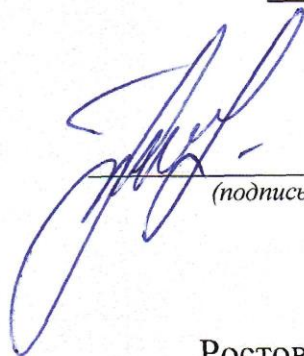
Профиль

38.03.06.05 «Логистика в торговле»

Уровень образования

бакалавриат

Составитель



(подпись)

д.э.н., профессор Аكوпова Е.С..

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое  
звание

Ростов-на-Дону, 2018



Методические указания по освоению дисциплины «Управление цепями поставок» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки «Торговое дело» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы управления цепями поставок, планирования цепей поставок.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, а именно основные понятия, определенные в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, программное обеспечение для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий, методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://elearning.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

### **Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

### **Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:**

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word* или в *OpenOffice.org Writer*.
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* или в *OpenOffice.org Impress* (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

### **Требования к оформлению текста**

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
  - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
  - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
  - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

#### **Требования к оформлению презентации.**

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.