

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 13:15:24
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
Логистика в торговле

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06
"Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА Коммерция и логистика

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	5		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело" (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334)

Рабочая программа составлена

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б. Г.Б. Пивоварова 22.05.18

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Альбеков А.У. Альбеков А.У. 22.05.18

Методическим советом направления д.э.н., проф., Костоглодов Д.Д. Костоглодов Д.Д. 23.05.18

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Горопова Т.В. Т.В. Горопова 30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М. В.М. Джуха 31.05.2018

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Альбеков А.У. _____

Программу составил(и) *к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Альбеков А.У. _____

Программу составил(и): *к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Альбеков А.У. _____

Программу составил(и): *к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.* _____

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном
году**

Отдел образовательных программ и планирования
учебного процесса Торопова Т.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании
кафедры **Коммерция и логистика**

Зав. кафедрой д.э.н, проф. Альбеков А.У. _____

Программу составил(и): *к.э.н., доцент, Пивоварова Г.Б.* _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель: формирование у студентов целостной системы теоретических, методологических и практических подходов использования концепции логистики в торговле.
1.2	Задачи: изучение нормативных документов торговой деятельности, рассмотрение стандартов качества торгового обслуживания, определение логистический аспект в торговле.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности
2.1.3	Логистика
2.1.4	Маркетинг
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация складских операций на торговых предприятиях

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
Знать:	
Источники коммерческого (торгового) права РФ.	
Уметь:	
пользоваться базовыми нормативными документами;	
Владеть:	
навыками заключения договоров о сотрудничестве.	
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
Знать:	
Основные понятия качества обслуживания	
Уметь:	
Разрабатывать показатели качества торгового обслуживания.	
Владеть:	
Использования показателей качества торгового обслуживания	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Роль логистики в торговле»						
1.1	Тема 1.1 «Развитие логистики как науки, ее роль в торговле» Понятие и сущность торговли. Взаимосвязь логистики и маркетинга в торговле. Современная концепция логистики в коммерции. /Лек/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	2	
1.2	Тема 1.1 «Развитие логистики как науки, ее роль в торговле» Понятие и сущность торговли. Взаимосвязь логистики и маркетинга в торговле. Современная концепция логистики в коммерции. /Пр/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	2	

1.3	Тема 1.1 «Развитие логистики как науки, ее роль в торговле» Понятие и сущность торговли. Взаимосвязь логистики и маркетинга в торговле. Современная концепция логистики в коммерции. /Ср/	5	25	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
Раздел 2. «Логистические аспекты организации торгового процесса»							
2.1	Тема 2.1 «Логистика закупок» Цель, задачи логистического управления закупками. Правовые основы закупок в коммерции. Виды и методы закупок, оплата поставок. /Лек/	5	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.2	Тема 2.1 «Логистика закупок» Цель, задачи логистического управления закупками. Правовые основы закупок в коммерции. Виды и методы закупок, оплата поставок. /Пр/	5	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.3	Тема 2.1 «Логистика закупок» Цель, задачи логистического управления закупками. Правовые основы закупок в коммерции. Виды и методы закупок, оплата поставок. /Ср/	5	31	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.4	Тема 2.2 « Логистика и качество обслуживания торгового предприятия. Основные понятия качества торгового обслуживания. Основные понятия цикла обслуживания и обработка заказа потребителя. Понятие логистического сервиса и его уровни. Классификация логистического сервиса. Сущность и содержание услуг логистической инфраструктуры /Лек/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.5	Тема 2.2 « Логистика и качество обслуживания торгового предприятия. Основные понятия качества торгового обслуживания. Основные понятия цикла обслуживания и обработка заказа потребителя. Понятие логистического сервиса и его уровни. Классификация логистического сервиса. Сущность и содержание услуг логистической инфраструктуры /Пр/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.6	Тема 2.3 «Логистика распределения» Система и формы сбыта продукции. Классификация торговых компаний. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения. Ярмарки –выставки в оптовом распределении. Сущность распределительной логистики в торговле /Ср/	5	25	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	

2.7	Тема 2.3 «Логистика распределения» Система и формы сбыта продукции. Классификация торговых компаний. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения. Ярмарки –выставки в оптовом распределении. Сущность распределительной логистики в торговле /Лек/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.8	Тема 2.3 «Логистика распределения» Система и формы сбыта продукции. Классификация торговых компаний. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения. Ярмарки –выставки в оптовом распределении. Сущность распределительной логистики в торговле /Пр/	5	2	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.9	Тема 2.3 «Логистика распределения» Система и формы сбыта продукции. Классификация торговых компаний. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения. Ярмарки –выставки в оптовом распределении. Сущность распределительной логистики в торговле /Ср/	5	20	ПК-8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.10	Тема 2.4 «Роль транспортной и складской логистики в торговле». Сущность транспортной логистики в торговле. Основные транспортные тарифы и правила их определения. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок. Управление товарными запасами. Управление логистическими затратами. Логистика складирования. /Лек/	5	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	
2.11	Тема 2.4 «Роль транспортной и складской логистики в торговле». Сущность транспортной логистики в торговле. Основные транспортные тарифы и правила их определения. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок. Управление товарными запасами. Управление логистическими затратами. Логистика складирования. /Пр/	5	2	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	2	
2.12	Тема 2.4 «Роль транспортной и складской логистики в торговле». Сущность транспортной логистики в торговле. Основные транспортные тарифы и правила их определения. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок. Управление товарными запасами. Управление логистическими затратами. Логистика складирования. /Ср/	5	14	ОПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л3.1 Л3.2	0	

2.13	/Экзамен/	8	36	ОПК-3 ПК-8	Л1.1 Л1.3 Л1.2 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л3.2 Л3.1	0	
------	-----------	---	----	------------	--	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену

1. Современная концепция логистики в торговле.
2. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
3. Цель и задачи логистического управления закупками торгового предприятия.
4. Показатели, характеризующие работу службы снабжения.
5. Правовые основы закупок в торговле.
6. Организация службы закупок на предприятиях торговли.
7. Виды и методы закупок, оплата поставок.
8. Основные понятия качества торгового обслуживания.
9. Основные понятия цикла обслуживания и обработка заказа потребителя.
10. Понятие логистического сервиса и его уровни.
11. Классификация логистического сервиса.
12. Сущность и содержание услуг логистической инфраструктуры.
13. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
14. Система и формы сбыта продукции.
15. Классификация торговых компаний.
16. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения.
17. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения.
18. Ярмарки –выставки в оптовом распределении
19. Сущность распределительной логистики в торговле.
20. Сущность транспортной логистики в торговле.
21. Основные транспортные тарифы и правила их определения.
22. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок.
23. Управление товарными запасами.
24. Управление логистическими затратами.
25. Логистика складирования.
26. Информационные технологии в логистике торговли.
27. Логистика в сфере управления персоналом торгового предприятия.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Федько В. П., Бондаренко В. А.	Коммерческая логистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. спец.	Ростов н/Д: МарТ, 2012	200
Л1.2	Воронков С. А., Ферни Д., Спаркс Л.	Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях	Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2007	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей
Л1.3	Голиков Е. А.	Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность: Учеб.-практ. пособие	М.: Экзамен, 2004	56
Л1.4	Палагин Ю. И.	Логистика — планирование и управление материальными потоками: учебное пособие	Санкт-Петербург: Политехника, 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированн ых пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Афанасенко И. Д., Борисова В. В.	Экономическая логистика: учеб. для студентов экон. спец. всех форм обучения	СПб.: Питер, 2013	101
Л2.2	Левкин Г. Г.	Коммерческая логистика: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2015	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Левкин Г. Г.	Методические указания для изучения курса «Коммерческая логистика»: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л3.2	Левкин Г. Г.	Методические указания для изучения курса «Логистика»: пособие для студентов	Москва: Директ-Медиа, 2013	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57380&sr=1			
Э2	Логистика — планирование и управление материальными потоками: учебное пособие https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=129558&sr=1			
Э3	Логистика: учебник для бакалавров https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=135044&sr=1			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	Microsoft Office			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	Сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа www.gks.ru			
6.4.2	Сайт Всемирной торговой организации. Режим доступа: www.wto.org , www.wto.ru			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры

Коммерции и логистики

Протокол № 11 от «22» 05 2018 г.

Зав.кафедрой  Альбеков А.У.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Логистика в торговле
(наименование дисциплины)

Направление подготовки
38.03.06. Торговое дело

Профиль
38.03.06.01 Коммерция

Уровень образования
Бакалавриат

Составитель


(подпись)

Пивоварова Г.Б., к.э.н., доцент

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-3-умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.			
<p>-ЗНАНИЯ - 1.Источники коммерческого (торгового) права РФ. 2.Правила оптовой и розничной торговли. 3.Правовое обеспечение логистики.</p> <p>- УМЕНИЯ- 1. пользоваться основными нормативными документами; 2. пользоваться дополнительными нормативными документами 3.</p> <p>- НАВЫКИ - 1.Заключения договоров сотрудничества. о 2.Заключения наиболее экономичных, выгодных договоров. 3.Заключение наиболее выгодных договоров и</p>	<p><i>составленный обзор нормативных документов, регулирующих отношения в торговле, поиск и сбор необходимой литературы.</i></p>	<p><i>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</i></p>	<p><i>С- собеседование (Модуль 2 вопросы 1-5).</i></p>

контроль над их исполнением;			
ПК – 8- готовностью обеспечить необходимый уровень качества торгового обслуживания.			
ЗНАНИЯ- 1. Понятие уровня качества обслуживания. 2. Характеристика показателей качества обслуживания 3. Стандарты качества торгового обслуживания. – УМЕНИЯ- 1. Разрабатывать показатели качества торгового обслуживания. 2. Разрабатывать стандарты качества торгового обслуживания. 3. Осуществлять контроль выполнения стандартов качества торгового обслуживания. – НАВЫКИ – 1. Использование показателей качества торгового обслуживания. 2. Внедрения стандартов качества торгового обслуживания. 3. Методики оценки уровня качества торгового обслуживания.	использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов.	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненной работы (в полном, не полном объеме); соответствие отчета требованиям...	<i>P – реферат (темы: 1-15)</i>

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики
(наименование кафедры)

Вопросы к экзамену

по дисциплине Логистика в торговле
(наименование дисциплины)

1. Современная концепция логистики в торговле.
2. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.
3. Цель и задачи логистического управления закупками торгового предприятия.
4. Показатели, характеризующие работу службы снабжения.
5. Правовые основы закупок в торговле.
6. Организация службы закупок на предприятиях торговли.
7. Виды и методы закупок, оплата поставок.
8. Основные понятия качества торгового обслуживания.
9. Основные понятия цикла обслуживания и обработка заказа потребителя.
10. Понятие логистического сервиса и его уровни.
11. Классификация логистического сервиса.
12. Сущность и содержание услуг логистической инфраструктуры.
13. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
14. Система и формы сбыта продукции.
15. Классификация торговых компаний.
16. Инфраструктурные элементы логистики товародвижения.
17. Биржи и торговые дома в логистике товародвижения.
18. Ярмарки –выставки в оптовом распределении

19. Сущность распределительной логистики в торговле.
20. Сущность транспортной логистики в торговле.
21. Основные транспортные тарифы и правила их определения.
22. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок.
23. Управление товарными запасами.
24. Управление логистическими затратами.
25. Логистика складирования.
26. Информационные технологии в логистике торговли.
27. Логистика в сфере управления персоналом торгового предприятия.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

по дисциплине **Логистика в торговле**

- 1 Вопрос. Современная концепция логистики в торговле.
- 2 Вопрос. Логистика в сфере управления персоналом торгового предприятия.

Составитель

_____ Г.Б.Пивоварова
(подпись)

Заведующий кафедрой

_____ А.У.Альбеков
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

по дисциплине Логистика в торговле

1 Вопрос. Предпосылки и проблемы развития логистики в торговле.

2 Вопрос. Цель и задачи логистического управления закупками торгового предприятия.

Составитель

_____ Г.Б.Пивоварова

(подпись)

Заведующий кафедрой

_____ А.У.Альбеков

(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Оценка **«отлично»** выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка **«хорошо»** ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связано и последовательно.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил

неточности и ошибки, искажающие их смысл;

- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Оформление вопросов для собеседования

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики
(наименование кафедры)

Вопросы для собеседования

по дисциплине Логистика в торговле
(наименование дисциплины)

Модуль 1. «Общая характеристика логистики и торговли»

1	Эффективность применения логистики в торговле
2	Анализ структурных изменений во внешней среде розничной торговли
3	Преобразование логистики розничной торговли.
4	Логистические функции торговли

Модуль 2. «Логистические аспекты организации торгового процесса»

1	Договор поставки
2	Франчайзинг. Нормативная база
3	Основные нормативные документы, регулирующие внутренние перевозки грузов
4	Документы, регулирующие международные перевозки экспортно-импортных грузов
5	Складские нормативные документы
6	Управление логистическими затратам.
7	Управление складским хозяйством и транспортировка.
8	Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле
9	Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия.
10	Формирование внешней логистической инфраструктуры – распределительные центры.

11	Автоматизация торговых предприятий.
12	Классификация ассортимента торгового предприятия
13	Система управления запасами в торговой компании.
14	Анализ общих издержек на логистику торгового предприятия

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студентам, обладающим твердыми знаниями в данном вопросе, допускается изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

- оценка «не зачтено» если материал не раскрыт в полном объеме, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Оформление тем рефератов

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра « Коммерции и логистики»
(наименование кафедры)

Темы рефератов
 по дисциплине Логистика в торговле
(наименование дисциплины)

1. Актуальность проблемы конкурентоспособности услуги розничной торговли.
2. Критерии качества услуги розничной торговли.
3. Интегральный показатель качества услуги розничной торговли.
4. Контроль и оценка качества услуги
5. Культура обслуживания как базовый элемент качества обслуживания
6. Основные психологические принципы взаимоотношения с клиентом.
7. Классификации типов и видов услуг.
8. Эволюция понятий «товар» и «услуга».
9. Определение ценности услуги.
10. Факторы, влияющие на покупательское поведение клиентов .
11. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания.
12. Понятие «качество обслуживания».

13. Методы определения показателей качества оказания услуг.
14. Стратегии создания конкурентных преимуществ, основанных на высоком уровне обслуживания.
15. Разработка и создание новых услуг.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студентам, обладающим твердыми знаниями в данном вопросе, допускается изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

- оценка «не зачтено» если материал не раскрыт в полном объеме, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

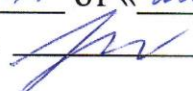
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена :

Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры «Коммерции и
логистики»
Протокол № 11 от «22» 05 2018 г.
Зав.кафедрой  Альбеков А. У.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика в торговле
(наименование дисциплины)

Направление подготовки
38.03.06. Торговое дело

Профиль подготовки
38.03.06.01 Коммерция

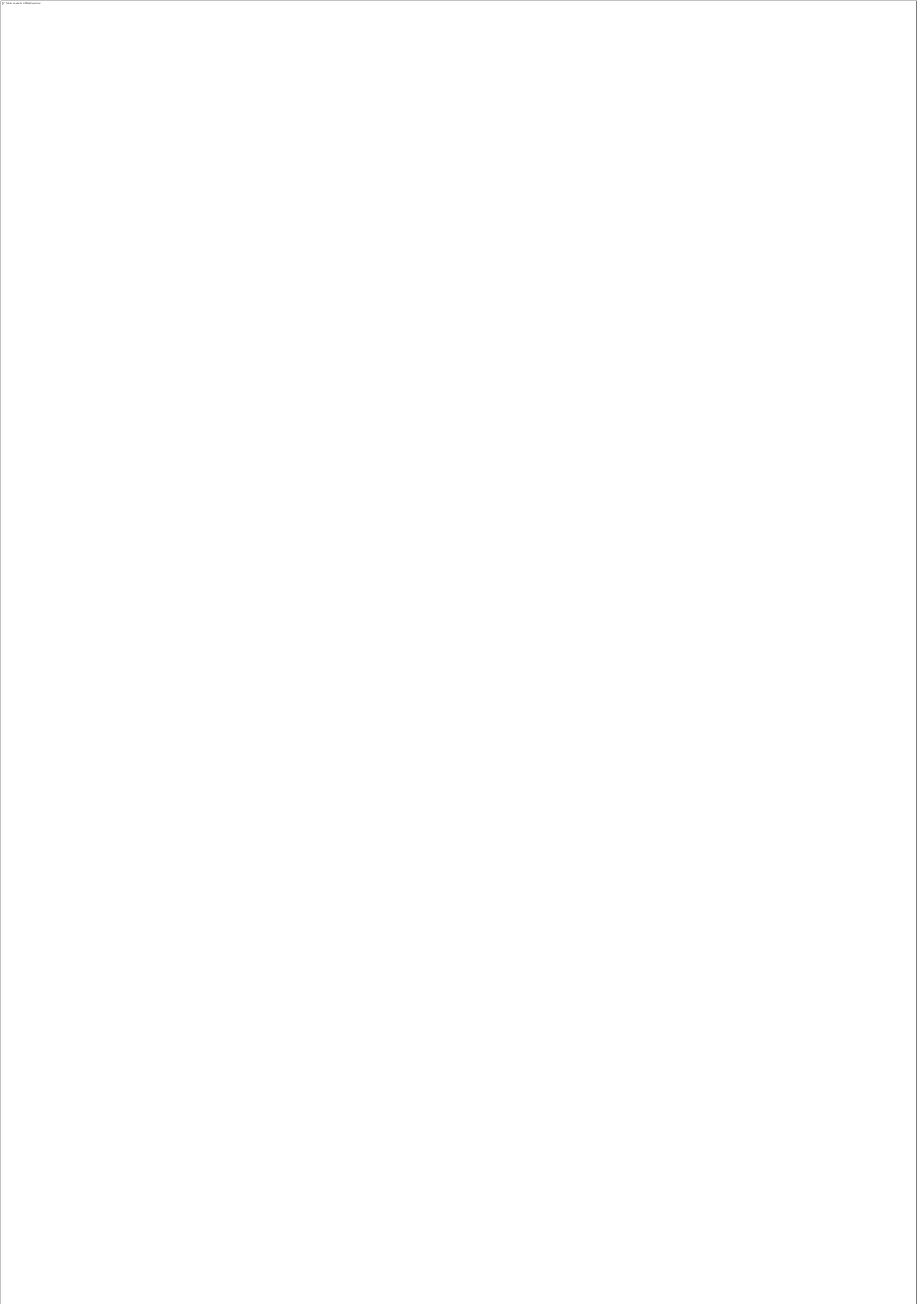
Уровень образования
Бакалавриат

Составитель


(подпись)

Пивоварова Г.Б., к.э.н., доцент
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание

Ростов-на-Дону, 2018



необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Подготовка рефератов

При подготовке реферата и доклада, студент должен решить следующие задачи:

- Выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- Ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- Собрать необходимый материал для исследования.
- Провести систематизацию и анализ собранных данных.
- Изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования
- На основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке реферата и доклада студентом также готовится презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью

Оформление реферата

Реферат оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.