

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 12.08.2021 14:34:13
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ВЭД предприятий

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя			
	10			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная	40	40	40	40
Сам. работа	104	104	104	104
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: профессиональная подготовка бакалавров в области организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия и развитие профессиональных компетенций в общепрофессиональной, торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности.
1.2	
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	-рассмотреть сущность и содержание процессов организации и управления- внешнеэкономической деятельностью предприятия, организационные структуры служб ВЭД и их функции;
1.5	-выделить источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по- вопросам ВЭД;
1.6	-изучить содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров;
1.7	- выявить нюансы процедуры и техники подготовки международной торговой сделки;
1.8	- проанализировать с точки зрения эффективности конечных финансовых результатов- реализации контракта - отдельные существенные и несущественные условия последнего.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

Знать:

основных деловых партнеров

Уметь:

собирать сведения об основных деловых партнерах

Владеть:

навыками поиска деловых партнеров

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

определение стратегии

Уметь:

описывать значение и роль стратегии для предприятия
Владеть:
определениями стратегий
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Знать:
особенности проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках, порядок, методы изучения и критерии выбора международных рынков, методы оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках
Уметь:
использовать полученные знания для последующего освоения образовательной программы по специальности
Владеть:
экономическими знаниями по организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях