

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 14:34:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация, технология и проектирование предприятий

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.05_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		18	
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	32	32	32	32
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1. Цели освоения дисциплины: комплексного анализа коммерческой деятельности предприятия, разработки проектов деятельности организаций на определенный период времени, формирование у бакалавров современного экономического мышления, принципиальных основ знания в области организации и проектирования коммерческих предприятий, а также методов повышения эффективности управления организацией в современных условиях.
1.2	1.2. Задачи: участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии, участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения, анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия), участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

Знать:

структуру деятельности по организации, технологии и проектированию предприятий

Уметь:

использовать нормативно-правовые акты

Владеть:

навыками работы с правовыми актами в поисковых информационных системах

ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Знать:

подходы к выработке управленческих решений

Уметь:

применять методы оптимизации организационных процессов
Владеть:
навыками самостоятельной работы, самоорганизации внутреннего потенциала предприятия
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
Знать:
подходы к выработке управленческих решений
Уметь:
анализировать текущее состояние товарно-материальных ценностей
Владеть:
навыками организации сбытовой деятельности
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Знать:
необходимую информацию (макроэкономическую, отраслевую, региональную)
Уметь:
самостоятельно оценивать управленческие задачи
Владеть:
современными методами сбора, анализа и обработки информации о рынке товаров и услуг,