

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.08.2021 13:11:07
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d89f6ac09adc8e27b55che1e2dhd7c78

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика организации

по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06
"Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	УП	РПД		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	259	259	259	259
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	288	288	288	288

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334)

Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направление 38.03.06 "Торговое дело" профиль 38.03.06.05 "Логистика в торговле"

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): доц, Согомонян С.А.  22.05.2018г

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор А.У. Альбеков  22.05.2018г

Методическим советом направления: дэн, проф, Костоглодов Д.Д.  28.05.2018г

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.18

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.2018

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Коммерция и логистика

Зав. кафедрой д.э.н., профессор А.У. Альбеков _____

Программу составил(и): доц, Согомоян С.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Коммерция и логистика

Зав. кафедрой д.э.н., профессор А.У. Альбеков _____

Программу составил(и): доц, Согомоян С.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Коммерция и логистика

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор А.У. Альбеков _____

Программу составил(и): доц, Согомоян С.А. _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Коммерция и логистика

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор А.У. Альбеков _____

Программу составил(и): доц, Согомоян С.А. _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели освоения дисциплины: является выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.
1.2	Задачи: стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения; организация и управление бизнес-планированием; анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия); разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	Введение в специальность
2.1.4	Мировая экономика
2.1.5	Государственно-частное партнерство в реализации проектов
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Экономика организации
2.2.2	Методы научных исследований
2.2.3	Эконометрика
2.2.4	Бухгалтерский учет
2.2.5	Логистика поставок международных грузов
2.2.6	Финансовый мониторинг
2.2.7	Управление цепями поставок

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Знать:	
Знать организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, понятие, сущность и элементы рынка.	
Уметь:	
Применять определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности	
Владеть:	
Аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности на предприятиях	
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
Знать:	
Знать основные законы государственного регулирования деятельности коммерческого предприятия, экономические показатели деятельности предприятий	
Уметь:	
Вести учет, давать оценку и проводить анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности коммерческого предприятия	
Владеть:	
Формами административно-правового регулирования деятельности коммерческих предприятий	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Экономические основы развития коммерческих предприятий и ресурсы предприятий						

1.1	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений». Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий. /Ср/	2	18	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия. /Лек/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия. /Пр/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.3 Л2.2	0	
1.4	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия. /Ср/	2	24	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	0	
1.5	Тема 1.4. «Труд и заработная плата». Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования и состав. Анализ и планирование фонда оплаты труда. /Ср/	2	24	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
1.6	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. /Лек/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.3	0	
1.7	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств. /Ср/	2	12	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	0	

1.8	Тема 1.6. «Государственное регулирование деятельности коммерческих предприятий». Административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Экономическое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Государственный протекционизм в сфере коммерческой деятельности. Антимонопольная политика государства и ее влияние на коммерческие предприятия. /Ср/	2	24	ОК-2 ОПК-4	Л1.3 Л2.2	0	
	Раздел 2. Товарное обеспечение товарооборота и экономический анализ коммерческой деятельности предприятия						
2.1	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товароборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота. /Ср/	2	20	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
2.2	Тема 2.2. «Товарные запасы коммерческого предприятия». Сущность, понятие и классификация товарных запасов коммерческого предприятия. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Сущность и понятие товарооборачиваемости. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Нормирование товарных запасов. /Ср/	2	20	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
2.3	Тема 2.3. «Товарное обеспечение товарооборота». Определение общего объема спроса потребителей. Источники товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Планирование поступления товаров. Балансовая увязка показателей плана розничного товарооборота. /Ср/	2	20	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
2.4	Тема 2.4. «Доходы коммерческого предприятия». Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Доходы от реализации товаров потребителям. Внереализационные доходы коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия. Ценообразование на услуги коммерческих посредников. /Лек/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	0	

2.5	Тема 2.4. «Доходы коммерческого предприятия». Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Доходы от реализации товаров потребителям. Внерезидентные доходы коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия. Ценообразование на услуги коммерческих посредников. /Ср/	2	20	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
2.6	Тема 2.5. «Расходы коммерческого предприятия». Понятие, сущность, структура и состав расходов коммерческого предприятия. Издержки обращения, их классификация. Порядок учета и оценки издержек обращения. Анализ и планирование издержек обращения. Основные пути оптимизации затрат коммерческого предприятия. /Пр/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.3	2	
2.7	Тема 2.5. «Расходы коммерческого предприятия». Понятие, сущность, структура и состав расходов коммерческого предприятия. Издержки обращения, их классификация. Порядок учета и оценки издержек обращения. Анализ и планирование издержек обращения. Основные пути оптимизации затрат коммерческого предприятия. /Ср/	2	22	ОК-2 ОПК-4	Л1.3	0	
2.8	Тема 2.6. «Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия». Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования. Показатели рентабельности коммерческого предприятия. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск. /Лек/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
2.9	Тема 2.6. «Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия». Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования. Показатели рентабельности коммерческого предприятия. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск. /Пр/	2	4	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	4	

2.10	Тема 2.6. «Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия». Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования. Показатели рентабельности коммерческого предприятия. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск. /Ср/	2	6	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	0	
2.11	Тема 2.7. «Финансы коммерческого предприятия». Сущность и функции финансов коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ финансового состояния коммерческого предприятия. Кредитование коммерческих предприятий. Содержание и порядок разработки финансового плана коммерческого предприятия. /Лек/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3	0	
2.12	Тема 2.7. «Финансы коммерческого предприятия». Сущность и функции финансов коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ финансового состояния коммерческого предприятия. Кредитование коммерческих предприятий. Содержание и порядок разработки финансового плана коммерческого предприятия. /Ср/	2	20	ОК-2 ОПК-4	Л1.3 Л2.2	0	
2.13	Тема 2.8. «Налогообложение коммерческих предприятий». Система налогообложения коммерческих предприятий. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания. Федеральные налоги, налоги субъектов федерации, местные налоги. Налогообложение доходов работников коммерческого предприятия. Льготы по налогообложению и возможности их использования. /Ср/	2	12	ОК-2 ОПК-4	Л1.3 Л2.2	0	
2.14	Тема 2.9. «Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия». Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методика комплексного экономического анализа эффективности деятельности предприятия. /Пр/	2	2	ОК-2 ОПК-4	Л1.2	2	
2.15	Тема 2.9. «Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия». Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методика комплексного экономического анализа эффективности деятельности предприятия. /Ср/	2	10	ОК-2 ОПК-4	Л1.3 Л2.2	0	
2.16	Курсовая работа. Перечень тем к курсовой работе представлен в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины /Ср/	2	7	ОК-2 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

2.17	/Экзамен/	2	9	ОК-2 ОПК-4	Л1.2 Л1.3 Л2.2	0	
------	-----------	---	---	------------	-------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
2. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров.
3. Экономические методы управления торговым предприятием.
4. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
5. Понятие основных фондов, их состав и структура.
6. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.
7. Оценка основных фондов, виды оценки.
8. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
9. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли.
10. Оборотные средства коммерческого предприятия, их состав и структура.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Планирование потребности в оборотных средствах коммерческого предприятия.
13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
14. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
15. Эффективность и производительность труда в коммерции.
16. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
17. Формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества.
18. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии.
19. Фонд оплаты труда и его состав.
20. Анализ и планирование расходов на оплату труда.
21. Сущность, значение и структура розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота.
22. Исходные материалы, задачи и порядок анализа розничного товарооборота.
23. Методы планирования и прогнозирования розничного товарооборота.
24. Факторы, влияющие на состав и структуру розничного товарооборота.
25. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.
26. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
27. Понятие и функции товарных запасов в сфере коммерческого посредничества. Классификация товарных запасов.
28. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
29. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
30. Методы нормирования товарных запасов.
31. Сущность и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
32. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
33. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
34. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов от реализации.
35. Задачи и порядок анализа доходов от реализации продукции.
36. Планирование доходов от всех видов деятельности.
37. Торговая надбавка как цена услуги коммерческого посредничества.
38. Понятие затрат и издержек обращения коммерческого предприятия.
39. Классификация затрат в сфере коммерческого посредничества.
40. Факторы, влияющие на состав и величину издержек обращения.
41. Задачи и порядок анализа издержек обращения.
42. Планирование издержек обращения по общему объему.
43. Планирование издержек обращения предприятия по основным статьям.
44. Механизм управления издержками обращения.
45. Сущность и значение прибыли коммерческого предприятия. Функции прибыли.
46. Виды прибыли предприятия и источники их формирования.
47. Задачи и порядок анализа прибыли и рентабельности коммерческого предприятия.
48. Методы планирования прибыли коммерческого предприятия.
49. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия.
50. Система налогообложения коммерческих предприятий.
51. Объекты налогообложения, источники налогов, порядок их взимания.
52. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предприятием торговли.
53. Специальные налоговые режимы и их применение в деятельности коммерческого предприятия.
54. Льготы по налогообложению и возможности их использования.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	С.М. Мочалин, Г.Г. Левкин, А.В. Терентьев, Д.И. Заруднев	Логистика: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439692	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Герасименко Г. П., Маркарьян Э. А., Шумилин Е. П.	Управленческий, финансовый и инвестиционный анализ: практикум	Ростов н/Д: МарТ, 2008	317
Л1.3		Экономика предприятия (фирмы): учеб. пособие	М.: ЭКСМО, 2006	187
Л1.4	Левкин Г. Г.	Логистика распределения: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Проценко О.Д.	Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее: макроэкономический аспект: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444271	М. : Издательский дом «Дело», 2012	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э.	Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.	Ростов н/Д: Феникс, 2005	399
Л2.3	Лавренко Е. А., Воронова Д. Ю.	Логистика: практикум	Оренбург: ОГУ, 2017	http://biblioclub.ru/ - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / И.А. Мухина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 320 с. - Библиогр.: с. 293-295. - ISBN 978-5-9765-0684-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810			
Э2	Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424			
Э3	Шаркова, А.В. Экономика организации : практикум / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 120 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02367-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452891			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	Пакет программ MS Office.			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	Консультант-Плюс.			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.			
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.				

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры _____

кассирства и математики

Протокол № 4 от «22» 05 2018 г.

Зав.кафедрой _____ Альбеков А.У.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Экономика организации

Направление подготовки / специальность
38.03.06 «Торговое дело»

Уровень образования

Бакалавриат

Составитель



(подпись)

доцент Согомонян С.А.

Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

<u>1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы</u>	13
<u>2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания</u>	13
<u>3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</u>	15
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	43

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК-2 способностью использовать основы экономические знания в различных сферах деятельности			
<p>З организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы. понятие, сущность и элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Доходы, прибыль, рентабельность коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания. У определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; управлять деятельностью коммерческого предприятия в сфере товарного обращения; разрабатывать технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества, применять законы регулирования коммерческой деятельности. В аналитическими методами для оценки эффективности</p>	<p>Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия. Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия. Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия.</p>	<p>Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия. Составлять экономико-математические и трендовые модели . Прогнозировать основные показатели развития предприятия.</p>	<p>Т-тест (варианты 5-10); Д-доклад (темы 6-9) СЗ-кейс (1-6) КР-контрольная работа (варианты 4-8); Д (темы 1-12)</p>

коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия			
ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач			
<p>З основные законы государственного регулирования деятельности коммерческого предприятия, экономические показатели деятельности предприятий; сущность, понятие и классификацию товарных запасов коммерческого предприятия. Источники товарных ресурсов.</p> <p>У вести учет, давать оценку и проводить анализ доходов, расходов, прибыли и рентабельности коммерческого предприятия, организовать труд и заработную плату на коммерческом предприятии.</p> <p>В формами административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Механизмом взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства.</p>	<p>Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы для анализа коммерческого предприятия.</p> <p>Оценивать источники доходов предприятия, проводить факторный анализ прибыли и рентабельности .</p> <p>Изучать и исследовать законодательные акты, регулирующие деятельность предприятия .</p>	<p>Приводить примеры государственного регулирования деятельности коммерческого предприятия, определять показатели использования товарных запасов.</p> <p>Рассчитывать уровень ВД, определять чистую прибыль, рассчитывать среднюю заработную плату.</p> <p>Контролировать текущие процессы по взаимоотношениям товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей, составлять отчеты</p>	<p>Т-тест (варианты 5-10);</p> <p>Д-доклад (темы 1-12);</p> <p>СЗ-кейс 2-4;</p> <p>КР-контрольная работа (варианты 4-8);</p>

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет оценивается:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

Экзамен оценивается:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики
Вопросы к зачету

по дисциплине Экономика организации

4 семестр

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
2. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров.
3. Экономические методы управления торговым предприятием.
4. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
5. Понятие основных фондов, их состав и структура.
6. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.
7. Оценка основных фондов, виды оценки.
8. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
9. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли.
10. Оборотные средства коммерческого предприятия, их состав и структура.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Планирование потребности в оборотных средствах коммерческого предприятия.
13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
14. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
15. Эффективность и производительность труда в коммерции.
16. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
17. Формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества.
18. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии.
19. Фонд оплаты труда и его состав.
20. Анализ и планирование расходов на оплату труда.
21. Сущность, значение и структура розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота.
22. Исходные материалы, задачи и порядок анализа розничного товарооборота.
23. Методы планирования и прогнозирования розничного товарооборота.
24. Факторы, влияющие на состав и структуру розничного товарооборота.
25. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если бакалавр разбирается в пройденном материале, корректно отвечает на заданные вопросы, раскрыл тему в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности;
- оценка «не зачтено» если бакалавр вообще не разбирается в пройденном материале, не может ответить на поставленные вопросы.

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Вопросы к экзамену

по дисциплине Экономика организации

5 семестр

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
2. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров.
3. Экономические методы управления торговым предприятием.
4. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
5. Понятие основных фондов, их состав и структура.
6. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.
7. Оценка основных фондов, виды оценки.
8. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
9. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли.
10. Оборотные средства коммерческого предприятия, их состав и структура.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Планирование потребности в оборотных средствах коммерческого предприятия.
13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
14. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
15. Эффективность и производительность труда в коммерции.
16. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
17. Формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества.
18. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии.
19. Фонд оплаты труда и его состав.
20. Анализ и планирование расходов на оплату труда.
21. Сущность, значение и структура розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота.
22. Исходные материалы, задачи и порядок анализа розничного товарооборота.
23. Методы планирования и прогнозирования розничного товарооборота.
24. Факторы, влияющие на состав и структуру розничного товарооборота.
25. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.
26. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
27. Понятие и функции товарных запасов в сфере коммерческого посредничества. Классификация товарных запасов.
28. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
29. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
30. Методы нормирования товарных запасов.
31. Сущность и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
32. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
33. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
34. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов от реализации.
35. Задачи и порядок анализа доходов от реализации продукции.
36. Планирование доходов от всех видов деятельности.
37. Торговая надбавка как цена услуги коммерческого посредничества.
38. Понятие затрат и издержек обращения коммерческого предприятия.
39. Классификация затрат в сфере коммерческого посредничества.
40. Факторы, влияющие на состав и величину издержек обращения.
41. Задачи и порядок анализа издержек обращения.

42. Планирование издержек обращения по общему объему.
43. Планирование издержек обращения предприятия по основным статьям.
44. Механизм управления издержками обращения.
45. Сущность и значение прибыли коммерческого предприятия. Функции прибыли.
46. Виды прибыли предприятия и источники их формирования.
47. Задачи и порядок анализа прибыли и рентабельности коммерческого предприятия.
48. Методы планирования прибыли коммерческого предприятия.
49. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия.
50. Система налогообложения коммерческих предприятий.
51. Объекты налогообложения, источники налогов, порядок их взимания.
52. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предприятием торговли.
53. Специальные налоговые режимы и их применение в деятельности коммерческого предприятия.
54. Льготы по налогообложению и возможности их использования.
55. Эффективность и комплексная оценка хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Экономика организации

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
2. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
3. Задача.

Составитель _____ доцент С.А. Согомонян
Заведующий кафедрой _____ д.э.н., профессор А.У. Альбеков
«__» _____ 2018 г.

Оценивание знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- умение привести практический пример использования конкретных приемов и методов по специфике изучаемой дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы в билете, студент получает оценку «отлично».

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы в билете, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов в билете, студент получает оценку «удовлетворительно». При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на три вопроса в билете, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Кейс-задачи

по дисциплине Экономика организации

Задача 1

На основании приведённых ниже данных исчислить:

- а) среднедневной оборот;
- б) запас товаров на начало месяца в днях;
- в) запас товаров на конец месяца в сумме;
- г) средний за пас в сумме и днях;
- д) поступление товаров за месяц;
- е) составить баланс товарооборота за этот месяц.

Данные для расчёта:

План товарооборота на месяц, тыс.руб.	- 1800
Фактический остаток товаров на начало месяца, тыс.руб.	- 600
Норматив товарных запасов на конец месяца, дней	- 12

Задача 2

Используя приведённые в таблице данные, определить степень влияния на объём товарооборота отдельных факторов: количества реализованных товаров и изменения цен на них. Для расчётов целесообразно использовать способ цепной подстановки.

Таблица

Сведения об объёме реализации и продажной цене на товары торгового предприятия

Показатели	Базисный период	Отчётный период
Объём реализации товара «А», шт.	200	300
Объём реализации товара «Б», шт.	100	50
Продажная цена товара «А», тыс.руб.	5	6
Продажная цена товара «Б», тыс.руб.	8	12

Рассчитать:

- 1) индекс физического объёма товарооборота;
- 2) индекс товарооборота в текущих ценах;
- 3) индекс цен;
- 4) определить степень влияния на объём товарооборота количества реализованных товаров, изменения цен на товары. Данные свести в Форму 4

Форма4

Влияние отдельных факторов на изменение объёма товарооборота по торговому предприятию, в тыс. руб.

Факторы	Товар «А»	Товар «Б»	Итого
Изменение объёма реализации			
Изменение продажных цен			
Итого:			

Задача 3

Используя данные, приведённые в таблицах 1 и 2, определить влияние отдельных факторов на объём розничного товарооборота: использования основных фондов, использования трудовых ресурсов, товарного обеспечения.

Требуется произвести расчёт влияния на изменение товарооборота за счёт:

1. а) изменения торговой площади;

- б) изменения эффективности использования торговых площадей;
 - в) совокупное влияние двух факторов;
 - 2. а) влияние изменения среднесписочной численности работников;
 - б) влияние потерь рабочего времени;
 - в) изменение удельного веса торгово-оперативного персонала;
 - д) общее влияние этих факторов.
 - 3. Используя формулу товарного баланса определить влияние товарного обеспечения.
 - 4. Обобщить влияние вышеперечисленных факторов, данные внести в форму 2.
- Недостающие данные рассчитать самостоятельно.

Таблица 1

Сведения о товарообороте и торговых площадях по магазину за два анализируемых года

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменени е (+,-)	Влияние на товарооборо т
Розничный товароборот, тыс. руб.	25195,8	26494,0		
Торговая площадь, м2	2950	3300		
товарооборот на 1 м2, тыс.руб.				

Таблица 2

Сведения о состоянии трудовых ресурсов и товарооборота по магазину за два анализируемых года

Показатели	Отчётны й год	Текущий год	Изменени е (+,-)	Текущий год в % к отчётному году
Товарооборот в сопоставимых ценах, тыс.руб.	25195,8	26494		
Среднесписочная численность работников, чел.	329	322		
Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	262		257	
Удельный вес торгово-оперативных работников в общей численности работников				
Отработано дней в среднем на одного работника	240	236		
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс.руб.				
Среднедневная выработка на одного работника, руб.				
Среднедневная выработка на одного торгово-оперативного работника, руб.				

Таблица

Товарный баланс по магазину за два анализируемых года, тыс. руб.

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Влияние на товарооборо т
Запасы на начало года	1202	665,3		
Розничный товароборот	25195,8	26494		
Прочий расход	33	47		
Поступление	24692,1	26473,2		
Запасы на конец года	665,3	597,5		

Форма 2

Обобщающее влияние факторов на товарооборот

Факторы	Повлияли на объём товарооборота в текущем году, тыс.руб.
Связанные: 1) с товарным обеспечением 2) эффективностью использования трудовых ресурсов; 3) обеспеченностью основными фондами	
Итого	

Задача 4

Полная первоначальная стоимость холодильной установки 10,2 тыс.руб, срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс.руб, расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб, остаточная стоимость оборудования – 0,5 млн.руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 5

По приведённым ниже данным определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений при строительстве магазина и фондоотдачу.

Магазин на 50 рабочих мест был построен и введён в эксплуатацию в 1997 году. План товарооборота был установлен в сумме 73 100 тыс.руб., план прибыли (после уплаты налогов) – 1 063,0 тыс.руб.

Стоимость строительства по смете предусмотрена в сумме 5 147,9 тыс. руб., фактическая стоимость оказалась на 8 % выше сметной.

Задача 6

Требуется построить магазин с годовым товарооборотом в 6 000 тыс. руб. Сумма капитальных вложений по сметно-финансовым расчётам определена в 580 тыс. руб. Необходимо проверить экономическую эффективность планируемых капитальных вложений.

При расчёте экономической эффективности капитальных вложений применяют показатель «срок окупаемости» или обратный ему показатель «коэффициент эффективности».

Срок окупаемости (H) рассчитывается по формуле:

$$H = \frac{K}{П}$$

где К - сумма капиталовложений;

П - прибыль.

Коэффициент эффективности (E) рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{П}{K} \quad \text{или} \quad E = \frac{1}{H}$$

Задача 7

Товарооборот обувного магазина до реконструкции составляет 1 033 тыс.руб., прибыль – 9,2 тыс.руб. В результате реконструкции эти показатели составят соответственно 1360 тыс. и 27,2 тыс.руб. Капитальные вложения на реконструкцию магазина предусмотрены в сумме 48,3 тыс.руб.

Определить экономическую эффективность капитальных вложений в реконструкцию магазина.

Задача 8

Рассчитать прибыль от реализации товаров и балансовую прибыль торгового предприятия в отчётном году на основании следующих данных.

1. Розничный товарооборот в отчётном году составил 213 410 тыс.р.
2. Валовые доходы ожидаются в размере 19,5 %
3. Издержки обращения составляют 17,05 %
4. Прочие доходы составят в этом году 1328,5 тыс.р.
5. Прочие расходы – 368,2 тыс.р.

Проанализировать возможные варианты решений в предложенной ситуации и дать экономическое обоснование.

Задача 9

На основании данных по универмагу за текущий год, приведённых в таблицах 1 и 2:

- 1) рассчитать влияние изменения структуры товарооборота на уровень валового дохода (таблица 1);
- 2) составить аналитическую таблицу доходов, прибыли и рентабельности (таблица 3);
- 3) определить влияние изменения объёма товарооборота, его структуры, издержек обращения и непланируемых доходов и расходов на величину прибыли методами разниц или цепных подстановок;
- 4) сделать заключение о выполнении плана по валовому доходу, прибыли и рентабельности.

Таблица 1

Товарные группы	По плану			Уровень торгово й надбавк и, %	Фактически		
	товарооборот, тыс.руб.	структура товарооборота в % к итогу	сумма наценок, тыс.руб.		товарооборот, тыс.руб.	структура товарооборота в % к итогу	сумма наценок, тыс.руб.
Мужская одежда	1471,3	9,3	268,1	19,0	1519,7	9,6	280,8
Женская одежда	2170,0	14,3	412,3	19,0	2279,5	14,4	460,9
Обувь	789,1	5,2	130,2	16,5	807,4	5,1	134,0
Трикотажные изделия	409,7	2,7	61,5	15,0	427,4	2,7	63,8
Парфюмерия и косметика	804,3	5,3	176,9	22,0	870,6	5,5	183,1
Остальные товары	9393,0	61,9	1690,8	18,0	9703,8	61,3	1785,5

Итого:	15175,0	100	2807,4	15830,0	100	2949,3
--------	---------	-----	--------	---------	-----	--------

Таблица 2

Сведения о прибылях и убытках торгового предприятия

Прибыли	Сумма	Убытки	Сумма
Доходы		Расходы	
Валовой доход от реализаций	2949,3	Издержки обращения	2951,0
Доходы от прочей реализации (торг. оборудование)	6,8	Итого:	2951,0
Стоимость излишков тканей, выявл. при перемеривании	0,6	Внереализ. расходы	
Итого:	2956,7	Убытки от списания дебит задолженности	2,1
Внереализ. доходы		Потери от уценки товаров	5,0
Штрафы, пени полученные	4,0	Штрафы, пени, неустойки уплаченные	3,5
Излишки товаро-матер. ценностей	0,4	Итого:	10,6
Прочие	0,5	Всего:	2961,6
Итого:	4,9	Баланс:	2961,6
Всего:	2961,6		
Баланс:	2961,6		

Задача 10

На основании данных, приведённых в таблице 1:

- 1) рассчитать и занести в таблицу недостающие показатели;
- 2) проанализировать ожидаемое выполнение плана издержек обращения за отчётный период и сделать краткие выводы;
- 3) разделить статьи издержек на условно-постоянные и условно-переменные расходы;
- 4) провести анализ влияния товарооборота на условно-постоянные и условно-переменные затраты.

Таблица 1

Сведения о составе издержек обращения по видам затрат по торговому предприятию за два анализируемых года в % к обороту

Статьи издержек обращения	Предшествующий год, % к товарообороту	Отчётный год			Отклонение от плана, +,-		Отклонение от предыдущего года, +,-
		план, % к товарообороту	ожидаемое выполнение		отклонение		
			сумма, тыс.руб.	% к	сумма, тыс.руб.	% к	
1	2	3	4	5	6	7	8
Расходы по перевозкам железнодорожным, автомобильным и др. транспортом	0,51	0,7	33,2				
Расходы на оплату труда	6,73	6,56	279,8				
Отчисления во внебюджетные фонды	2,59	2,52	107,8				
Расходы по аренде зданий, помещений, инвентаря	1,67	1,56	66,2				
Амортизация ОФ	0,23	0,21	8,6				
Расходы по содержанию зданий, сооружений	0,02	0,52	20,85				
Расходы по текущему ремонту	0,03	0,21	8,6				
Износ МБП	0,14	0,2	8,2				
Расходы по хранению, подработке, подсортировке и упаковке товаров и по содержанию холодильных установок	0,33	0,4	16,9				
Расходы по торговой рекламе	0,2	0,18	8,0				
Плата % за кредит	2,65	3,0	120,0				
Списание в пределах норм естественной убыли	0,14	0,09	3,8				
Расходы по таре	0,15	0,2	6,4				
Прочие расходы	0,3	0,53	22,4				

Итого издержек	15,72	16,88	712,4				
Товарооборот, тыс.руб.	3813,4	4100,0	4240,6				

Задача 11

Рассчитать отклонение уровня издержек обращения, вызванное изменением цен на товары и тарифов на услуги, исходя из следующих данных:

- Сумма товарооборота магазина за отчётный год составила 2 600 тыс. руб.
- Фактическая сумма издержек обращения в отчётном году – 405,6 тыс. руб.
- Доля издержек обращения, уровень которых не зависит от изменения цен и тарифов (плата % за кредит, естественная убыль сырья и др.) в общем объёме издержек обращения равна 20%.
- В отчётном периоде цены на товары и тарифы на услуги выросли в среднем на 5% по сравнению с предшествующим годом.

Расчёт произвести в следующей форме:

Форма 3

Расчёт изменения уровня издержек обращения от роста цен, тарифов на товары и услуги по торговому предприятию

Показатели	Издержки обращения в % к обороту в сопостав. ценах	Индекс цен	Издержки обращения в % к обороту в текущих ценах
Издержки обращения, уровень которых не зависит от изменения цен			
Остальные издержки обращения			
Итого			

Задача 12

На основании приведённых в таблице данных:

- рассчитать и занести в таблицу недостающие показатели;
- рассчитать относительную экономию (в сумме и % к обороту) в целом по издержкам обращения, в том числе по условно-переменным расходам;
- определить влияние изменения объёма товарооборота на уровень издержек обращения.

Таблица

Группы статей издержек обращения по торговому предприятию за анализируемый год

Группы статей издержек обращения	План		Фактически	
	сумма, тыс.руб.	в % к обороту	сумма, тыс.руб.	в % к обороту
Условно-переменные расходы		12,4	747,6	
Условно-постоянные расходы	198,9		211,5	
Итого				
Товарооборот	5850,0		6220,0	

Задача 13

На основании данных, приведённых в таблице

- определить общий уровень издержек обращения по торговому предприятию, плановый и фактический (в том числе в пересчёте на плановую структуру товарооборота);
- определить относительную экономию или перерасход (в % к обороту и в сумме) по торговому предприятию, в том числе за счёт изменения структуры товарооборота и за счёт других факторов.

Таблица

Группы товаров	Товарооборот тыс.руб		Удельный вес, %		Уровень издержек обращения, %		Процентные числа		
	план	фактически	план	фактически	план	фактически	гр.4 x гр.6	гр.5 x гр.7	гр.4 x гр.7
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Продовольственные	3380	4114,8			10,2	10,0			
Непродовольственные	3120	3505,2			6,0	5,9			
Итого	6500	7620							

Задача 14

По данным, приведённым в таблице, произвести следующие расчёты:

- 1) проанализировать выполнение плана производительности труда в магазине за отчётный год, а также в сравнении с предыдущим годом;
- 2) определить степень влияния на производительность труда изменения структуры штата работников.

Таблица

Сведения о товарообороте и численности работников торгового предприятия за два анализируемых года

Показатели	Предшествующий год	Отчётный год			Отчётный год в % к предшествующему
		план	факт	% выполнения	
Розничный товарооборот, тыс.руб.	6240,0	7140,0	7224,0		
Численность работников – всего, чел.	45	50	55		
в т.ч. продавцов, чел.	30	35	35		
Среднегодовой товарооборот на 1 работника, руб.					
Удельный вес продавцов в общей численности работников, %					

Оценивание знаний студентов производится по следующим **критериям**:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса, правильное решение поставленных задач;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично».

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Экономика организации

Контрольные работы.

(Порядок выбора студентами варианта исполнения контрольной работы по последней цифре зачетной книжки: 1,6 – вариант № 1; 2,7 – вариант № 2; 3,8 – вариант №3; 4,9 – вариант № 4; 5,0 – вариант № 5.)

Вариант 1

1. Охарактеризовать цель изучения конкурентов и выделить основные вопросы, на которые необходимо дать ответ при проведении исследования.
2. Какие источники информации о конкурентах (перечислить) могут быть использованы при проведении кабинетных исследований.
3. В чем сущность качественных методов исследования – «Дельфи-группа» и «Фокус-группа».
4. Перечислить правила составления анкеты.

Вариант 2

1. Охарактеризовать цели изучения потребителей и выделить основные методы исследования, которые могут быть использованы: при изучении отношения потребителей к определенной марке товара.
2. В чем отличие качественных и количественных методов сбора данных? Какие методы исследований можно отнести к качественным, перечислите.
3. Дать определение понятиям «выборка», «контур выборки», «ошибка выборки»
4. Перечислить (не раскрывая содержания) основные методы получения первичных данных.

Вариант 3

1. Охарактеризовать цель изучения рынка и перечислить основные показатели рыночной конъюнктуры.
2. Количественные методы исследования: перечислить, дать краткую характеристику, привести достоинства и недостатки каждого метода.
3. Перечислить внутренние и внешние источники при сборе вторичной информации.
4. Дать понятие емкости и насыщенности рынка.

Вариант 4

1. Вопросник и порядок его разработки: процесс составления опросника, правила составления анкеты, порядок расположения вопросов, методы опроса.
2. Какие вопросы должен ставить перед собой исследователь при изучении конкурентоспособности товара? Перечислить не менее 8-10.
3. Дать понятие терминам «спрос» и «предложение». Определить факторы, влияющие на спрос и предложение.
4. В каких ситуациях используют качественные методы исследований? Дайте общую характеристику методам и приведите примеры.

Вариант 5

1. Основные понятия выборочных исследований: генеральная совокупность, выборка, контур выборки, ошибка выборки.
2. В чем суть метода опроса, дать классификацию методов опроса, перечислить достоинства и недостатки.
3. Достоинства и недостатки использования вторичной информации при изучении конъюнктуры рынка.
4. Определить цель изучения конкурентов и перечислить факторы, требующие изучения при проведении данного вида исследований.

Оценивание знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично».

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Тесты письменные

по дисциплине «Экономика организации»

Итоговые тестовые вопросы по всем модулям.

1. Понятие «производительность труда» включает:

- а) затраты живого труда на производство единицы продукции
- б) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости;
- в) количество реализованной (производственной) продукции за единицу рабочего времени.

2. Уровень производительности труда характеризуют:

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) выработка на одного работающего;
- в) прибыль

3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством реализованной (изготовленной, обработанной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- г) с должностным окладом.

4. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

- а) количеством реализованной (обработанной, изготовленной) продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

5. Издержки обращения:

- а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
- б) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;

6. Что включают в себя расходы торгового предприятия:

- а) тоже, что и издержки обращения;
- б) расходы торг. предприятия по объему и составу шире, чем издержки обращения, т.к. в издержки обращения не включаются затраты, производимые за счет прибыли;
- в) включают затраты предприятия на закупку товаров, капитальные вложения в расширенное воспроизводство осн. фондов и текущие затраты по организации процесса торгового обращения;

7. К переменным расходам относятся:

- а) амортизационные отчисления;
 - б) заработная плата торгового персонала;
 - в) почтовые, телефонные, телеграфские расходы.
8. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
- а) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
 - б) расчета себестоимости единицы конкретного вида товара или услуги;
9. Сущность понятия розничная торговля это:
- а) любая деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их целью перепродаже или профессионального использования;
 - б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителем для личного, семейного или коллективного пользования;
10. Состав розничного товарооборота это:
- а) сумма торговой выручки, сданная в банк или кассу, объем мелкооптовых продаж, расходы, произведенные за счет кассовой выручки;
 - б) доля отдельных товарных групп в общем объеме реализации;
11. К показателям, характеризующим товарооборот, относятся:
- а) объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах;
 - б) однодневный объем товарооборота (руб.);
 - в) ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (руб., проценты);
 - г) объем товарооборота на 1 работника, на 1 м² общей площади;
 - д) товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов;
 - е) все вышеперечисленные пункты.
12. Формула товарного баланса имеет следующий вид:
- а) $P = Z_n + \Pi - B - Z_k$;
 - б) $\Pi = P + B + Z_k - Z_n$;
 - в) $Z_n + \Pi = P + B + Z_k$;
13. Валовой доход это:
- а) часть стоимости товара, которая предназначается для покрытия издержек и образования прибыли;
 - б) разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью;
 - в) сумма торговых надбавок в стоимостном выражении, поступления за оказанные услуги и выполненные работы, прочие доходы от внеосновной деятельности;
 - г) все вышеперечисленные определения.
14. Основными факторами, влияющими на сумму и уровень валового дохода являются:
- а) объем и ассортиментная структура товарооборота, уровень торговых надбавок и цен, звенность товародвижения;
 - б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам;
 - в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций.
15. Уровень валового дохода, это:
- а) средняя величина валового дохода за анализируемый период времени;
 - б) отношение суммы валового дохода от реализации к объему товарооборота, выраженное в процентах;
 - в) разница между объемом продаж и издержками обращения.
16. Влияние изменения объема продаж на сумму валового дохода рассчитывается, как:

- а) производство размера отклонения фактического (ожидаемого) товарооборота от планового на плановый уровень валового дохода;
- б) рассчитывается методом «процентных чисел»;
17. В состав основных фондов торговых предприятий входят следующие материально-вещественные элементы:
- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, производственный инвентарь, транспортные средства, хозяйственный инвентарь, запасы товаров на складе;
18. Основные фонды при зачислении их на баланс коммерческого предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:
- а) по восстановительной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости;
19. Система показателей эффективности использования основных фондов оценивается следующей системой стоимостных показателей:
- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость, производительность труда рабочих;
- в) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность основных фондов, коэффициент сравнительной эффективности капиталовложений, фондооснащенность, фондовооруженность.
20. Амортизация основных фондов – это:
- а) время, в течение которого совершается оборот основных фондов;
- б) расходы по содержанию основных фондов;
- в) денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в стоимость товаров или услуг.
21. Какое из определений понятия «товарные запасы» можно считать наиболее верным:
- а) это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю;
- б) это предметы труда и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов;
- в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы.
22. К относительным показателям, используемым при анализе товарных запасов относятся:
- а) время обращения товаров в днях оборота, число оборотов (скорость оборота)
- б) среднегодовое изменение товарных запасов;
- в) норматив товарных запасов;
23. Средний товарный запас можно рассчитать по формуле:
- а) средний хронологической;
- б) средней арифметической;
- в) методом «процентных чисел»;
24. Уровень товарных запасов характеризует:
- а) время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения;
- б) отношение фактической величины товарных запасов к сумме товарных запасов по плану;
- в) обеспеченность торгового предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли хватит этого запаса.

25. Источниками формирования балансовой прибыли коммерческого предприятия являются:
- а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
 - б) прибыль от прочей реализации;
 - в) доходы и расходы от внереализационных операций;
 - г) все вышеперечисленные пункты.
26. Прибыль от реализации товаров – это:
- а) чистый доход предприятия;
 - б) разность между валовым доходом от реализации товаров (без НДС) и издержками обращения;
 - в) выручка, полученная от реализации продукции;
27. Категория «рентабельность предприятия» означает:
- а) прибыльность;
 - б) отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение;
 - в) процентное отношение суммы прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств и др.
 - г) верны все вышеприведенные определения.
28. Как рассчитать влияние изменения объема товарооборота на изменение суммы прибыли:
- а) умножением разницы между плановым и фактическим товарооборотом на плановый уровень рентабельности и делением на 100;
 - б) умножением разницы в плановом и фактическом уровнях валового дохода на фактический (ожидаемый) товарооборот и делением на 100;
 - в) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);
29. В состав оборотных средств предприятия входят:
- а) только запасы предприятия и малоценные и быстро изнашивающиеся предметы, материальные ценности;
 - б) оборотные фонды и фонды обращения;
 - в) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;
30. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:
- а) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле, постоянно обновляются и полностью переносят свою стоимость на реализуемый товар за один оборот;
 - б) средства труда и орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на реализуемый товар не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
 - в) предметы труда, необходимые для оказания услуг и реализации продукции.

Критерии оценки:

Наличие правильных ответов менее чем на 17 вопросов – студент получает оценку «неудовлетворительно»; Наличие правильных ответов на 18-22 вопросов – студент получает оценку «удовлетворительно»; Наличие правильных ответов на 23-26 вопросов – студент получает оценку «хорошо»; Наличие правильных ответов на 27-30 вопросов – студент получает оценку «отлично».

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Темы докладов и презентаций

по дисциплине Экономика организации

1. Сущность, понятие, структура и характеристика розничного товарооборота.
2. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия.
3. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
4. Анализ и планирование оптового товарооборота.
5. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
6. Доходы от реализации товаров потребителям.
7. Внереализационные доходы коммерческого предприятия.
8. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия.
9. Ценообразование на услуги коммерческих посредников.
10. Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования.
11. Показатели рентабельности коммерческого предприятия.
12. Анализ прибыли коммерческого предприятия.
13. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.
14. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности.
15. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск.

Оценивание работы студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично».

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Экономика организации

1. Понятие рыночной экономики. Принципы рыночной экономики.
2. Рынок : понятие, сущность, структура, элементы рынка.
3. Предпринимательская деятельность: сущность, виды.
4. Цель и характер деятельности торгового предприятия.
5. Розничная торговля как вид предпринимательской деятельности.
6. Планирование коммерческой деятельности.
7. Розничный товарооборот.
8. Экономическое обоснование розничного товарооборота.
9. Система показателей характеризующих розничный товарооборот.
10. Анализ розничного товарооборота.
11. Товарооборачиваемость : понятие, сущность, определение.
12. Товарные запасы.
13. Важнейшие стратегии в розничном торговом предприятии.
14. Управление товарными запасами.
15. Оптовый товарооборот.
16. Понятие оптовой торговли. Функции маркетинговой деятельности в оптовой торговле.
17. Издержки обращения. Сущность и состав издержек обращения (ИО).
18. Анализ и планирование ИО.
19. Управление ИО.
20. Валовой доход, сущность и определение.
21. Анализ и прогнозирование Валового Дохода.
22. Прибыль, экономическая характеристика.
23. Рентабельность, система прибыльности предприятия.
24. Стратегия управления прибыльностью предприятия.
25. Распределение и использование прибыли.
26. Прогноз балансовой прибыли.
27. Трудовые ресурсы, их сущность. Рынок труда и его влияние на использование трудовых ресурсов.
28. Эффективность и производительность труда в торговле. Понятие и определение.
29. Показатели по труду.
30. Оплата труда в торговле. Принципы оплаты труда.
31. Тарифная система, ее сущность.
32. Система премирования и ее стимулирующая роль.
33. Состав ФОТ.
34. Финансовые ресурсы, их роль в организации торговой деятельности.
35. Сущность, состав и структура оборотных средств в торговле.

Оценивание знаний студентов производится по следующим критериям:

- знание на хорошем уровне содержания вопроса;
- знание на хорошем уровне терминологии дисциплины;
- наличие собственной точки зрения по проблеме и умение ее защитить;
- умение четко, кратко и логически связно изложить материал.

При соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, студент получает оценку «отлично».

При неполном соответствии вышеуказанным критериям при ответе на вопросы, или неполном соответствии критериям при ответе, студент получает оценку «хорошо».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе на один из вопросов, студент получает оценку «удовлетворительно».

При значительном несоответствии вышеуказанным критериям при ответе, студент получает оценку «неудовлетворительно».

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра Коммерции и логистики

Темы курсовых работ

по дисциплине Экономика организации

1. Повышение эффективности использования основных фондов коммерческого предприятия.
2. Оптимизация оборотных средств коммерческого предприятия.
3. Повышение эффективности труда работников коммерческого предприятия.
4. Организация и планирование заработной платы работников коммерческого предприятия.
5. Совершенствование оплаты и стимулирования труда работников коммерческого предприятия.
6. Анализ и планирование оптового (розничного) товарооборота коммерческого предприятия.
7. Анализ и планирование товарооборота предприятий общественного питания.
8. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на коммерческом предприятии.
9. Управление товарными запасами на коммерческом предприятии.
10. Образование и использование доходов коммерческого предприятия.
11. Проблемы прогнозирования валового дохода и размера торговой надбавки.
12. Механизм ценообразования на товары и услуги коммерческого предприятия.
13. Цены на товары и услуги и их влияние на формирование доходной базы коммерческого предприятия.
14. Оптимизация затрат в сфере коммерческого предприятия.
15. Механизм управления издержками обращения коммерческого предприятия.
16. Формирование и использование прибыли коммерческого предприятия.
17. Совершенствование планирования и распределения прибыли коммерческого предприятия.
18. Повышение рентабельности работы коммерческого предприятия.
19. Совершенствование механизма налогового регулирования коммерческого предприятия.
20. Проблемы укрепления финансового состояния коммерческого предприятия.
21. Повышение эффективности деятельности коммерческого предприятия.
22. Прогнозирование объемов продаж коммерческого предприятия.
23. Анализ и планирование поступления и закупки товаров.
24. Экономическая эффективность капитальных вложений и пути ее повышения.
25. Качественная оценка объемов продаж и прибыли.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся: а) выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; б) самостоятельно провел анализ, оценил альтернативы, выбрал оптимальный вариант, разработал реальные предложения для объекта исследования, ориентированные на достижение намеченного результата: в) грамотно оформил представленную курсовую работу.
- оценка «хорошо» выставляется, если выполнены требования на оценку «отлично», но допущены незначительные ошибки и неточности;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если выполнены требования на оценку «хорошо», но обучающийся испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (4 семестр)/ экзамена (5 семестр).

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. Защита курсовой работы (проекта) проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины.

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры _____
коммерции и маркетинга
Протокол № 11 от «22» 05 2018 г.
Зав.кафедрой *[подпись]* Альбеков А.У.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Направление подготовки / специальность
38.03.06 «Торговое дело»

Уровень образования
Бакалавриат

Составитель

[подпись]

(подпись)

доцент Согомонян С.А.
Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое
звание

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «*Экономика организации*» адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки *38.03.06 «Торговое дело»* предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются: понятие рыночной конъюнктуры; методы оценки и анализа: ассортимента предприятия и потребительского спроса; методики исследования конкурентной среды и конкурентов и оценки собственного потенциала рынка; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга информации о конъюнктуре рынка; управления ассортиментом предприятия посредством анализа поведения покупателей на рынке товаров и навыки применения экономико-статистических методов прогнозирования рыночной конъюнктуры.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические указания по подготовке рефератов (докладов) по дисциплине «*Экономика организации*»

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о

современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word* или в *OpenOffice.org Writer*.
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* или в *OpenOffice.org Impress* (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).

8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста.

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата. Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для

сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.
Объем презентации – 11-15 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 7-10 мин.