

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 12.08.2021 09:11:57
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Искусство и литература

Закреплена за кафедрой **Журналистика**
 Учебный план 38.03.06.03_1.plx
 Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	9,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	50	50	50	50
Практические	50	50	50	50
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	100	100	100	100
Контактная	100	100	100	100
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины: научить пользоваться художественным творчеством как эстетическим образцом рекламы, помочь студентам приобрести навыки самостоятельного анализа художественных произведений, знать периодизацию искусства и литературы
1.2	Задачи: дать студентам общее представление о месте искусства в целостной системе мировой культуры, показать главные тенденции многовекового развития искусства и литературы, приобщить к духовным и материальным ценностям мировой цивилизации, привить устойчивый интерес к самостоятельной работе над художественным творчеством, к чтению произведений классиков русской и мировой литературы, к ознакомлению с сокровищами живописи, музыки, устного народного творчества, ориентировать в вопросах развития современной культуры, искусства и литературы.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

Знать понятийный аппарат искусствоведческого уровня; литературоведческие термины, приемы анализа художественного произведения искусств; этапы развития искусства в культурно-социальном процессе становления общества.

Уметь:

Уметь применять системные знания об искусстве в создании журналистского текста; использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных изобразительно-выразительных средств.

Владеть:

Владеть искусством как феноменом культуры; знаниями в области теории искусствования как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста.

ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Знать:

Знать основные этапы развития искусства и способы создания образа в литературе, живописи, архитектуре, скульптуре, музыке;
Уметь:
Уметь воспринимать, интерпретировать и оценивать литературу как неповторимый художественный мир в единстве содержания и формы, использовать при анализе литературного произведения литературоведческую терминологию (средства художественной изобразительности, роды и жанры литературы, композиция и др.);
Владеть:
Владеть навыками поиска аналогии в мировой литературе, живописи, музыке и объяснять сходства и различия.