

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Наружная реклама

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	20	20	20	20
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими и практическими методами рекламной деятельности клиенториентированных компаний в направлении наружной рекламы.
1.2	Задачи: изучение сферы наружной рекламы и особенностей работы в этой сфере профессиональной деятельности; изучение форм, методов, средств рекламы в наружных носителях и конструкциях и опыта мирового и отечественного рынка; использование полученных знаний для оценки результативности рекламных кампаний, выявления резервов повышения эффективности рекламной деятельности в целом и в наружной рекламе, в частности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

на начальном уровне основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Уметь:

на начальном уровне уметь использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

Знать:

на начальном уровне знать основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности

Уметь:

на начальном уровне уметь использовать основы общеправовых знаний в различных сферах деятельности

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Знать:
на начальном уровне знать основы обобщения, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбор путей ее достижения
Уметь:
на начальном уровне уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цель и находить пути ее достижения
Владеть:
на начальном уровне владеть культурой мышления; способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
Знать:
знать основы разработки проектов профессиональной деятельности на достаточном уровне с использованием информационных технологий
Уметь:
уметь на достаточном уровне разрабатывать проекты профессиональной деятельности на достаточном уровне с использованием информационных технологий
Владеть:
владеть способностью на достаточном уровне разрабатывать проекты профессиональной деятельности на достаточном уровне с использованием информационных технологий