

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Рекламные технологии в сфере услуг

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	9,8			
Неделя	9,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	50	50	50	50
Практические	50	50	50	50
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	100	100	100	100
Контактная	100	100	100	100
Сам. работа	80	80	80	80
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у специалиста представления о теоретических и практических основах рекламной деятельности в сфере услуг в реалиях современного рынка.
1.2	Задачи: изучение сферы услуг и услуг как продукта продвижения; форм, методов, средств рекламы в сфере услуг современного мирового и отечественного рынка; использование полученных знаний для оценки результативности рекламных кампаний, выявления резервов повышения эффективности рекламной деятельности в целом и в сфере услуг, в частности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знать:

на начальном уровне знать основы анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей ее достижения

Уметь:

на начальном уровне уметь обобщать, анализировать информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения

Владеть:

на начальном уровне культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Знать:

на начальном уровне знать нормативные документы в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

Уметь:

на начальном уровне уметь применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:

на начальном уровне знать потребности покупателей товаров; спрос потребителей

Уметь:

на начальном уровне уметь выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, формировать их с помощью маркетинговых коммуникаций

Владеть:

на начальном уровне владеть готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров; способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка