

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:38

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Товарная политика организаций

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	9,8			
Неделя	9,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Товарная политика организации» является формирование у студентов целостного представления о методах формировании товарной политики организаций, а также выработка практических навыков ее активного продвижения продукции на рынок.
1.2	Основные задачи: в рамках изучения курса товарная политика ставится задача ознакомить студентов с основами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг с акцентом на:
1.3	- расширенный ассортимент предложения и получение максимальной выгоды;
1.4	- контроль высокого качества товара / услуга, обеспечение надлежащих его потребительских характеристик;
1.5	- достижение и поддержание высокого уровня сервиса;
1.6	- осуществление политики модификации предлагаемого товара / услуги;
1.7	- повышение качество упаковки как атрибута повышения;
1.8	- повышения уровня восприятия товара на основе активизации мерчандайзинга, сэмпинга, ярмарок, выставок.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери**

### Знать:

знать на достаточном уровне основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии

### Уметь:

уметь на достаточном уровне регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

### Владеть:

владеть опытом и навыками регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

**ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка**

<b>Знать:</b>
на начальном уровне знать основы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций; знать основы анализ маркетинговой информации, конъюнктуры рынка
<b>Уметь:</b>
на начальном уровне уметь выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций; уметь анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка
<b>Владеть:</b>
на начальном уровне владеть готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
<b>ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</b>
<b>Знать:</b>
знать на достаточном уровне основы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания
<b>Уметь:</b>
уметь на достаточном уровне обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
<b>Владеть:</b>
владеть готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания