

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:12:04

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Товарная политика организаций

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	9,8			
Неделя	9,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная	30	30	30	30
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины «Товарная политика организации» является формирование у студентов целостного представления о методах формировании товарной политики организаций, а также выработка практических навыков ее активного продвижения продукции на рынок.
1.2	Основные задачи: в рамках изучения курса товарная политика ставится задача ознакомить студентов с основами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг с акцентом на:
1.3	- расширенный ассортимент предложения и получение максимальной выгоды;
1.4	- контроль высокого качества товара / услуга, обеспечение надлежащих его потребительских характеристик;
1.5	- достижение и поддержание высокого уровня сервиса;
1.6	- осуществление политики модификации предлагаемого товара / услуги;
1.7	- повышение качество упаковки как атрибута повышения;
1.8	- повышения уровня восприятия товара на основе активизации мерчандайзинга, сэмпинга, ярмарок, выставок.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Знать:

знать на достаточном уровне основы управления торгово-технологическими процессами на предприятии

Уметь:

уметь на достаточном уровне регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Владеть:

владеть опытом и навыками регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:
на начальном уровне знать основы выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров, их формирования с помощью маркетинговых коммуникаций; знать основы анализ маркетинговой информации, конъюнктуры рынка
Уметь:
на начальном уровне уметь выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций; уметь анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка
Владеть:
на начальном уровне владеть готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Знать:
знать на достаточном уровне основы обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания
Уметь:
уметь на достаточном уровне обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания
Владеть:
владеть готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания