

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 12.08.2021 09:11:54  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Электронная коммерция

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	30	30	30	30
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: состоят в том, чтобы дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий в коммерческой деятельности.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение теоретических основ электронной коммерции и современных подходов к организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей; ознакомление с методами организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; формирование навыков работы с платежными системами в электронной коммерции.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-3:** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### Знать:

предмет электронной коммерции

### Уметь:

оценивать риски в электронной коммерции

### Владеть:

знаниями о видах систем электронной коммерции

**ОК-9:** владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

### Знать:

основные бизнес-процессы в организации

### Уметь:

участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

### Владеть:

представлениями о концепции электронного правительства

**ПК-12:** способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

### Знать:

структуру рынка электронной коммерции

<b>Уметь:</b>
применять современные электронные технологии в бизнесе
<b>Владеть:</b>
представлениями относительно электронных торговых площадок