

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 12.08.2021 09:14:29
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Электронная коммерция

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: состоят в том, чтобы дать студентам базовую подготовку по технологиям электронной коммерции и навыки по применению данных технологий в коммерческой деятельности.
1.2	Задачи изучения дисциплины: изучение теоретических основ электронной коммерции и современных подходов к организации коммерческой деятельности посредством телекоммуникационных сетей; ознакомление с методами организации оптовой и розничной торговли с использованием сети Интернет; формирование навыков работы с платежными системами в электронной коммерции.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

предмет электронной коммерции

Уметь:

оценивать риски в электронной коммерции

Владеть:

знаниями о видах систем электронной коммерции

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знать:

основные бизнес-процессы в организации

Уметь:

участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности

Владеть:

представлениями о концепции электронного правительства

ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Знать:

структуру рынка электронной коммерции

Уметь:

пользоваться Интернетресурсами в электронном бизнесе
Владеть:
представлениями относительно электронных торговых площадок