

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:11:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Конкурентная политика коммерческих организаций

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 6 (3.2) | | 7 (4.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | Неделя | | | |
| Неделя | 17,3 | | 17,3 | | | |
| Вид занятий | уп | рпд | уп | рпд | уп | рпд |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 | 36 | 36 |
| Практические | 36 | 36 | 18 | 18 | 54 | 54 |
| В том числе инт. | | | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Итого ауд. | 54 | 54 | 36 | 36 | 90 | 90 |
| Контактная | 54 | 54 | 36 | 36 | 90 | 90 |
| Сам. работа | 18 | 18 | 72 | 72 | 90 | 90 |
| Часы на контроль | | | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 72 | 72 | 144 | 144 | 216 | 216 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний, практического умения и навыков в области разработки и организации конкурентной политики коммерческих организаций. |
| 1.2 | Задачи: освоение ключевых составляющих конкурентной политики коммерческих организаций; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для формирования и управления конкурентоспособностью коммерческих организаций; овладение приемами и навыками оценки конкурентоспособности организации; овладение механизмом реализации конкурентоспособности в торговой организации; приобретение практических навыков в области управления конкурентной политикой предприятия; освоение методики проведения конкурентного анализа. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

демонстрировать знания основных особенностей развития конкурентной среды на различных рынках; факторов, влияющих на конкурентоспособность; научных подходов, применяемых при анализе конкурентоспособности объекта

Уметь:

работать с документами в коммерческой и исследовательской деятельности; осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы

Владеть:

навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; методиками и информационными технологиями обработки данных

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

различные подходы к определению конкурентоспособности; конкурентные преимущества и конкурентные стратегии: цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; методы анализа и формирования решений по достижению

| |
|--|
| конкурентоспособности организаций; критерии оценки конкурентоспособности |
| Уметь: |
| проводить конкурентный анализ для формирования конкурентной стратегии предприятия; оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия; самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность, определять конкурентоспособность организаций |
| Владеть: |
| умениями выбора конкурентных стратегий, принятия решений, связанных с бенчмаркингом, методикой оценки конкурентоспособности организаций; навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке в условиях конкуренции |
| ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности |
| Знать: |
| современные направления развития научных исследований в сфере коммерции и специфических черт различных объектов анализа конкурентоспособности |
| Уметь: |
| осуществлять выбор и рациональное использование средств и методов оценки конкурентоспособности деятельности предприятий; организовывать поиск, анализ, систематизацию и обобщение информации для разработки конкурентной политики коммерческих организаций |
| Владеть: |
| навыками организации и оценки конкурных преимуществ предприятия; методиками проведения анализа конкурентоспособности деятельности предприятий |