

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Конкурентная политика коммерческих организаций

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	36	36	18	18	54	54
В том числе инт.			18	18	18	18
Итого ауд.	54	54	36	36	90	90
Контактная	54	54	36	36	90	90
Сам. работа	18	18	72	72	90	90
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний, практического умения и навыков в области разработки и организации конкурентной политики коммерческих организаций.
1.2	Задачи: освоение ключевых составляющих конкурентной политики коммерческих организаций; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для формирования и управления конкурентоспособностью коммерческих организаций; овладение приемами и навыками оценки конкурентоспособности организации; овладение механизмом реализации конкурентоспособности в торговой организации; приобретение практических навыков в области управления конкурентной политикой предприятия; освоение методики проведения конкурентного анализа.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);
способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

демонстрировать знания основных особенностей развития конкурентной среды на различных рынках; факторов, влияющих на конкурентоспособность; научных подходов, применяемых при анализе конкурентоспособности объекта

Уметь:

работать с документами в коммерческой и исследовательской деятельности; осуществлять обработку данных с использованием передовых методик и информационных технологий; принимать решения по способам ведения конкурентной борьбы

Владеть:

навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; методиками и информационными технологиями обработки данных

ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать:

различные подходы к определению конкурентоспособности; конкурентные преимущества и конкурентные стратегии; цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; методы анализа и формирования решений по достижению

конкурентоспособности организаций; критерии оценки конкурентоспособности
Уметь:
проводить конкурентный анализ для формирования конкурентной стратегии предприятия; оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества предприятия; самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность, определять конкурентоспособность организаций
Владеть:
умениями выбора конкурентных стратегий, принятия решений, связанных с бенчмаркингом, методикой оценки конкурентоспособности организаций; навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке в условиях конкуренции
ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
Знать:
современные направления развития научных исследований в сфере коммерции и специфических черт различных объектов анализа конкурентоспособности
Уметь:
осуществлять выбор и рациональное использование средств и методов оценки конкурентоспособности деятельности предприятий; организовывать поиск, анализ, систематизацию и обобщение информации для разработки конкурентной политики коммерческих организаций
Владеть:
навыками организации и оценки конкурных преимуществ предприятия; методиками проведения анализа конкурентоспособности деятельности предприятий