

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:37

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Дизайн в рекламе

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	54	54	54	54
В том числе инт.	20	20	20	20
Итого ауд.	90	90	90	90
Контактная	90	90	90	90
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у специалиста знаний и умения владеть основными понятиями графического дизайна, разработки необходимых проектов в соответствии с законами композиции, светопередачи, архитектоники и пр.
1.2	Задачи: изучение современных представлений о содержании рекламной деятельности, торговой рекламы, опыта овладения специальностью; использование полученных знаний для применения их в последующем обучении и профессиональной деятельности, выявления резервов повышения эффективности рекламной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Знать:

на начальном уровне знать основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

Уметь:

на начальном уровне уметь применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; математический аппарат при решении профессиональных проблем

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Знать:

на начальном уровне знать основы идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации

Уметь:

на начальном уровне уметь идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их

фальсификации
ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Знать:
на начальном уровне знать основы прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности
Уметь:
на начальном уровне прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
Владеть:
на начальном уровне владеть опытом и навыками прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности