

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:12:09

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Копирайтинг и креатив

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	17,3		9,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	20	20	38	38
Лабораторные			20	20	20	20
Практические	36	36	20	20	56	56
В том числе инт.	18	18	46	46	64	64
Итого ауд.	54	54	60	60	114	114
Контактная	54	54	60	60	114	114
Сам. работа	90	90	48	48	138	138
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	144	144	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: изучить копирайтинг и креатив как маркетингово-коммуникационный продукт и рекламный образ как неотъемлемую составляющую рекламного дискурса, представить технологию исследования и создания рекламного образа, исследовать рекламный дискурс как особую систему.
1.2	Задачи: выявление, формирование и удовлетворение потребностей в креативной сфере; разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций с креативной составляющей; участие в реализации проектов в области маркетингово-коммуникационного креатива и копирайтинга; проектирование рекламы с креативной составляющей и осуществление рекламных мероприятий, выбор и разработка креативных средств рекламы при продвижении; анализ и оценка рекламной деятельности для разработки креативной стратегии; проведение исследований в сфере креатива и копирайтинга.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

базовые правила и приемы разработки стандартной рекламы

Уметь:

применять базовые правила и приемы разработки стандартной рекламы

Владеть:

базовыми правилами и приемами разработки стандартной рекламы

ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Знать:

особенности креатива и копирайтинга стандартных видов рекламы и инструментов продвижения

Уметь:

разрабатывать креатив и копирайтинг для стандартных видов рекламы и инструментов продвижения

Владеть:

