

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:11:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Моделирование бизнес-процессов в торговой деятельности

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	36	36	36	36
В том числе инт.	40	40	40	40
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование представления у обучающихся об области моделирования и инжиниринга бизнес-процессов в торговле
1.2	Задачи освоения дисциплины: ознакомить студентов с понятийным аппаратом информатизации общества и информационно-компьютерных технологий; ознакомить студентов с историей и основными направлениями развития информатизации общества и информационно-компьютерных технологий; изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования; приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

Знать:

основные теории и подходы к осуществлению организационных изменения, технологию, принципы построения моделей

Уметь:

проводить исследование и анализ бизнес-систем

Владеть:

навыками анализа и декомпозиции бизнес-процессов

ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

основы разработки проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции

Уметь:

моделировать процессы товародвижения

Владеть:

навыками работы с различными нотациями по моделированию бизнес-процессов

ПК-14: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Знать:

основные показатели эффективности бизнес-процесса

Уметь:

формировать перечень показателей эффективности моделирования бизнес-процессов

Владеть:

навыками оценки эффективности бизнес-процессов
