

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:43

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы научных исследований

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план z38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная	16	16	16	16
Сам. работа	191	191	191	191
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у студента необходимые знания, навыки и умения для решения задач по организации, управлению и проектированию в области торгового дела.
1.2	Задачи: формирование у обучающихся знаний о современных методах получения научной информации о торговом деле; выработка навыка проведения научных исследований по отдельным разделам профессиональной тематики в соответствии с утвержденными методиками; овладение методами получения эмпирических данных по профессиональной проблематике; выработка личностной направленности к участию в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере торгового дела; формирование навыков проектной деятельности в торговом деле.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Знать:

демонстрирует знания методов проведения научных исследований, методов сбора научной информации, возможных способов использования научной информации в торговом деле

Уметь:

применять научные методы для сбора и систематизации информации, для самостоятельных исследований торгового дела, проводить эмпирические исследования, обобщать и анализировать полученные данные, поставить конкретную цель и выбрать эффективный способ её достижения, представить результаты научного исследования, доклад для семинара, научной конференции

Владеть:

основными навыками проведения научного исследования; основными методами сбора информации по торговому делу; навыками обобщения и анализа имеющейся информации, поиска необходимой информации, навыками составления научных обзоров, аннотаций научных исследований по молодежной проблематике; культурой мышления в основных характеристиках (логичность, понятийность, информированность).

ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности

Знать:

основные правила оформления результатов исследовательской работы по молодежной тематике в соответствии с российскими и международными стандартами, основные научные требования к презентации

Уметь:

организовать и провести научное исследование с использованием достаточного количества методов, приемов, правил, умеет собрать достаточный объем информации, включая эмпирические данные
Владеть:
навыками проведения самостоятельного научного исследования с использованием основных методов гуманитарных исследований