

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:12:08

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Методы научных исследований

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план 38.03.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя					
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	36	36	54	54
В том числе инт.	18	18	36	36	54	54
Итого ауд.	36	36	54	54	90	90
Контактная	36	36	54	54	90	90
Сам. работа	36	36	54	54	90	90
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у студента необходимые знания, навыки и умения для решения задач по организации, управлению и проектированию в области торгового дела.
1.2	Задачи: формирование у обучающихся знаний о современных методах получения научной информации о торговом деле; выработка навыка проведения научных исследований по отдельным разделам профессиональной тематики в соответствии с утвержденными методиками; овладение методами получения эмпирических данных по профессиональной проблематике; выработка личностной направленности к участию в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сфере торгового дела; формирование навыков проектной деятельности в торговом деле.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-9: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения**

### Знать:

Демонстрирует знания методов проведения научных исследований, методов сбора научной информации, возможных способов использования научной информации в торговом деле.

### Уметь:

применять научные методы для сбора и систематизации информации, для самостоятельных исследований торгового дела, проводить эмпирические исследования, обобщать и анализировать полученные данные, поставить конкретную цель и выбрать эффективный способ её достижения, представить результаты научного исследования, доклад для семинара, научной конференции

### Владеть:

основными навыками проведения научного исследования; основными методами сбора информации по торговому делу; навыками обобщения и анализа имеющейся информации, поиска необходимой информации, навыками составления научных обзоров, аннотаций научных исследований по молодежной проблематике; культурой мышления в основных характеристиках (логичность, понятийность, информированность).

**ПК-10: способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности**

### Знать:

основные правила оформления результатов исследовательской работы в соответствии с российскими и международными

стандартами, основные научные требования к презентации
<b>Уметь:</b>
организовать и провести научное исследование с использованием достаточного количества методов, приемов, правил, умеет собрать достаточный объем информации, включая эмпирические данные
<b>Владеть:</b>
навыками проведения самостоятельного научного исследования с использованием основных методов гуманитарных исследований