

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.08.2021 09:14:42

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Введение в специальность

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у специалиста знаний существенных характеристик и понятий направления специальности, ознакомление с основными понятиями направления и применения полученных знаний в профессиональной деятельности.
1.2	Задачи: изучение современных представлений о содержании рекламной деятельности, торговой рекламы, опыта овладения специальностью; использование полученных знаний для использования в последующем обучении и профессиональной деятельности, выявления резервов повышения эффективности рекламной деятельности.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-5: способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

на начальном уровне знать основы самоорганизации и самообразования

Уметь:

на начальном уровне уметь самоорганизовываться и самообразоваться используя все доступные ресурсы, включая аудиторские занятия

Владеть:

владеть начальными навыками и способностью к самоорганизации и самообразованию