

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 12.08.2021 09:12:07
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Теоретические основы товароведения

Закреплена за кафедрой **Товароведение и управление качеством**

Учебный план 38.03.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
	17 2/6		17 2/6			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Лабораторные			18	18	18	18
Практические	36	36	18	18	54	54
В том числе инт.	36	36	18	18	54	54
Итого ауд.	54	54	54	54	108	108
Контактная	54	54	54	54	108	108
Сам. работа	18	18	54	54	72	72
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: Изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую стоимость, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности и приобретение умений его оценки.
1.2	Задачи: определение и изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительскую ценность; установление номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров; изучение свойств, показателей ассортимента и управление им в организации; товароведная оценка качества товаров; изучение требований к качеству товаров, факторов, влияющих на качество товаров, диагностика дефектов и обеспечение качества и количества товаров в процессе товародвижения; информационное обеспечение товародвижения от производителя до потребителя

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	
Знать:	предмет и задачи товароведения; основополагающие характеристики товаров, составляющих их потребительскую стоимость
Уметь:	применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности
Владеть:	знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
<p>ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	
Знать:	

основы стандартизации и требования нормативных документов к качеству товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству
Знать:
предмет и задачи товароведения; основы стандартизации и требования нормативных документов к качеству товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности; проводить оценку потребительских свойств товаров
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации
Знать:
свойства, показатели, факторы, обеспечивающие качество товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности навыками проведения товароведной оценки качества товаров
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров
ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
Знать:
предмет, задачи товароведения и основы товароведной оценки потребительских товаров
Уметь:
проводить оценку качества потребительских товаров, анализировать и управлять ассортиментом товаров на предприятии
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества и обеспечения качества и количества товаров в процессе товародвижения
ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
Знать:
предмет и задачи товароведения; основы товароведной оценки потребительских товаров
Уметь:
применять полученные знания по основам товароведения и экспертизы товаров в практической деятельности
Владеть:
знаниями нормативно-правовой базы в области обеспечения качества товаров навыками проведения товароведной оценки качества товаров.